



สำนักงาน ป.ป.ช.

รายงานการวิเคราะห์

พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และความเชื่อมั่น
ของผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.

ในมิติความต่างเชิงพื้นที่



สำนักวิจัยและบริการวิชาการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

สำนักงาน ป.ป.ช.

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง สำนักวิจัยและบริการวิชาการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
 สำนักงาน ป.ป.ช.
 โทรศัพท์ 0 2528 4800 ต่อ 5819
 โทรสาร 0 2528 4703

ปีที่จัดทำ 2567

คำนำ

สืบเนื่องจากที่สำนักวิจัยและบริการวิชาการฯ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้รับมอบหมายให้กำกับตัวชี้วัดในมิติที่ 2 ด้านคุณภาพของการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตามตัวชี้วัดดังกล่าว ซึ่งเป็นการวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในมิติของการดำเนินการกิจกรรมด้านการปราบปรามการทุจริต การตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ตลอดจนการสร้างความตระหนักถึงผลเสียที่เกิดจากการทุจริต รวมถึงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องของประชาชน เป็นสิ่งสำคัญที่สำนักงาน ป.ป.ช. ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐที่ต้องพิจารณาถึงความจำเป็นของเครื่องบ่งชี้ที่สำคัญ และบ่งชี้ถึงทิศทางการพัฒนาปรับปรุงงานการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.

เพื่อเป็นการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารประสิทธิภาพ และเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยในการยกระดับค่าความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จึงมีความจำเป็นที่ต้องเข้าใจถึงพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสาร ประกอบการ สำนักวิจัยและบริการวิชาการฯ ที่เป็นหน่วยงานที่ต้องสนับสนุนข้อมูลให้กับสำนักสื่อสารองค์กรเพื่อประกอบการจัดแผนยกระดับความเชื่อมั่นของสำนักงาน ป.ป.ช.

สำนักวิจัยและบริการวิชาการฯ จึงเห็นว่าการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกมีความจำเป็นและสำคัญเป็นอย่างมาก จึงได้มีแนวคิดการจัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์ “พฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารของผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในมิติความต่างเชิงพื้นที่” ซึ่งในเล่มรายงานจะมีการวิเคราะห์ทั้งในเชิงเปรียบเทียบแนวโน้มระดับการรับรู้ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการทำงานของสำนักงาน ป.ป.ช. รวมถึงการเปรียบเทียบข้อมูลในรายพื้นที่ย่อยด้วย

บทสรุปผู้บริหาร

ในการสำรวจความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566 สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาจากบุคคลภายนอก (Third party) ในการดำเนินการสำรวจจากกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มหลัก คือ (1) ผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงหรือเป็นกลุ่มที่เคยติดต่อหรือร่วมกิจกรรมกับสำนักงาน ป.ป.ช. และ (2) ผู้มีส่วนได้เสียโดยอ้อมหรือเป็นกลุ่มที่ไม่เคยติดต่อหรือร่วมกิจกรรมกับสำนักงาน ป.ป.ช. แต่มีการรู้จักกับบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระดับที่มาก ผลการสำรวจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พบว่า ผู้มีส่วนได้เสียมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. อยู่ที่ย้อยละ 80.8 มีความพึงพอใจในการดำเนินงานร้อยละ 76.3 มีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. อยู่ที่ย้อยละ 76.9 ลดลงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ร้อยละ 78.0) ประเมินร้อยละ 1.6 โดยเหตุปัจจัยที่ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียความเชื่อมั่นมาจากหลายปัจจัยด้วยกัน ดังนี้

1. ปัจจัยภายในองค์กร: ระดับความเชื่อมั่นด้านบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในการพึ่งพาต่อการป้องปรามการทุจริต ผลการดำเนินงานที่สื่อสารต่อสาธารณชน (ปริมาณการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร) ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ที่ต้องเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คุณภาพการให้บริการ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องความรวดเร็ว โปร่งใส การบังคับใช้กฎหมายอย่างเที่ยงธรรม ไม่เลือกปฏิบัติในการบริการ) ความเป็นอิสระจากการครอบงำของฝ่ายการเมือง

2. ปัจจัยภายนอกองค์กร: (1) สถานการณ์การกระทำความผิดของผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกิดขึ้นและเป็นประเด็นที่สังคมให้ความสนใจ และรอติดตามการดำเนินคดีที่คาดไม่ได้รวดเร็วตามที่ประชาชนต้องการทราบผล (เช่น กรณีอดีตอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ ที่ได้คะแนนการประเมิน ITA ด้านการป้องกันการทุจริต 100 คะแนนที่มีการทุจริตซื้อขายตำแหน่งที่เป็นกระแสข่าวที่สังคมให้ความสนใจ โดยช่วงการเก็บข้อมูลการสำรวจฯ (พ.ค.-ก.ค. 66) เป็นช่วงที่สำนักงาน ป.ป.ช. อยู่ระหว่างการดำเนินการไต่สวน (2) ประเด็นนาฬิกาหูกของนักการเมืองยังเป็นประเด็นที่คลอเคลางของสังคม (3) เป็นช่วงที่มีการเลือกตั้ง (สส.สว.) ที่ถูกสังคมวิพากษ์วิจารณ์ในการปัญหา เช่น การพิมพ์บัตรเลือกตั้งเกิน การตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร การนับรวมต่างด้าวในการแบ่งเขตเลือกตั้ง การที่ กกต. ไปดูงานต่างประเทศ เป็นต้น

สำหรับแนวทางการปรับปรุง พัฒนาในการยกระดับความเชื่อมั่นในปีถัดไป (1) สำนักงาน ป.ป.ช. โดยสำนักสื่อสารองค์กรได้จัดทำแผนยกระดับความเชื่อมั่นฯ ที่สอดคล้องกับผลการสำรวจความเชื่อมั่นฯ (2) ทุกหน่วยงาน/สำนักที่สังกัดสำนักงาน ป.ป.ช. ควรมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ดำเนินการให้สาธารณชนรับทราบถึงผลงาน และต้องมีการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล และ (3) สำนักวิจัยฯ ควรมีแบ่งช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ช่วง เพื่อให้กระจายหรือลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์จากปัจจัยภายนอก

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 เกริ่นนำ	10
ส่วนที่ 2 แนวโน้มการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจ ความเชื่อมั่นต่อสำนักงาน ป.ป.ช.	13
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	26
ส่วนที่ 4 ลักษณะการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในมิติความต่างเชิงพื้นที่	31
ส่วนที่ 5 แนวทางการสร้างการรับรู้ และยกระดับค่าคะแนนความเชื่อมั่นของสำนักงาน ป.ป.ช.	46
ภาคผนวก ตารางการวิเคราะห์	53

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ขนาดตัวอย่างในการศึกษา (ข้อมูลเชิงปริมาณ) ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565	12
2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566	17
3 แสดงช่วงเวลาในการรับรู้ข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	32
4 แสดงจำนวนชั่วโมงในการรับข้อมูลข่าวสารโดยปกติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	33
5 แสดงจำนวนชั่วโมงในการรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	33
6 ร้อยละช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	34
7 รูปแบบสื่อที่ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. จัดทำมากที่สุด	36
8 คะแนนเฉลี่ยของความสนใจข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ช. ในภารกิจต่าง ๆ (คะแนนเต็ม 5คะแนน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	37
9 ร้อยละของประเด็นที่ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. ปรับปรุงพัฒนาในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2566	38
10 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจ ความเชื่อมั่นต่อบทบาทหน้าที่สำนักงาน ป.ป.ช. ความเชื่อมั่นตามหลักธรรมาภิบาล และความเชื่อมั่นในการให้บริการ	44
11 เปรียบเทียบระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 ตามเกณฑ์ความสำเร็จตามตัวชี้วัดองค์กร	47
12 สรุปคะแนนจากผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2566 : ระดับความสำเร็จของการสำรวจความเชื่อมั่นต่อสำนักงาน ป.ป.ช.	48
13 ข้อเสนอแนะในการยกระดับคะแนนความเชื่อมั่นของสำนักงาน ป.ป.ช.	48
14 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : ภาพรวม	54
15 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : กรุงเทพมหานคร	57
16 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : เขตพื้นที่ภาค 1	60
17 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : เขตพื้นที่ภาค 2	63
18 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : เขตพื้นที่ภาค 3	66
19 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : เขตพื้นที่ภาค 4	69
20 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : เขตพื้นที่ภาค 5	72
21 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : เขตพื้นที่ภาค 6	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
22 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงาน ของสำนักงาน ป.ป.ช. : <i>เขตพื้นที่ภาค 7</i>	78
23 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงาน ของสำนักงาน ป.ป.ช. : <i>เขตพื้นที่ภาค 8</i>	81
24 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงาน ของสำนักงาน ป.ป.ช. : <i>เขตพื้นที่ภาค 9</i>	84
25 ภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	87

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 สัดส่วนการมีประสบการณ์/การเคยติดต่อหรือร่วมกิจกรรมกับสำนักงาน ป.ป.ช ในภาพรวมระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566	14
2 สัดส่วนการมีประสบการณ์/การเคยติดต่อหรือร่วมกิจกรรมกับสำนักงาน ป.ป.ช จำแนกตามกลุ่มเป้าหมายระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566	14
3 สัดส่วนช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)	15
4 รูปแบบสื่อที่ชื่นชอบ	16
5 เปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566	18
6 ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566 จำแนกตามรายการกิจ	19
7 ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566 ตามกลุ่มเป้าหมาย	19
8 ระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566 จำแนกตามรายการกิจ	20
9 ระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566 จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย	20
10 ระดับความคาดหวังต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566 จำแนกตามรายการกิจ	25
11 ระดับความคาดหวังต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566 จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย	25
12 คะแนนเฉลี่ยของระดับการรับรู้ข้อมูล ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำแนกตามช่องทางสื่อ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	27
13 ร้อยละของช่วงเวลาในการติดตามหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	27
14 แสดงสื่อที่มีประสิทธิภาพต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร 5 ลำดับแรก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	28
15 ความเห็นในคุณภาพของข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	28
16 แสดงความสนใจข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	29
17 แสดงสื่อที่สนใจ 6 ลำดับแรก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	29
18 ช่องทางในการเผยแพร่สื่อที่สำนักงาน ป.ป.ช. ควรจัดทำมากที่สุด	30
19 ประเด็นที่ควรปรับปรุงพัฒนาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	30
20 แสดงช่วงเวลาในการรับรู้ข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ช. ของผู้มีส่วนได้เสีย มากที่สุดใน 3 ลำดับแรก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำแนกตามรายเขตพื้นที่ภาค	32
21 แสดงระดับคุณภาพข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. ในสายตาของผู้มีส่วนได้เสีย	35
22 รูปแบบสื่อที่ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. จัดทำมากที่สุด ในสายตาของผู้มีส่วนได้เสีย	36

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

แผนภาพที่	หน้า
23 คะแนนเฉลี่ยของความสนใจข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ช. ในภารกิจต่าง ๆ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	37
24 ร้อยละของประเด็นที่ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. ปรับปรุงพัฒนาในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	38
25 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจ ความคาดหวังต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในเชิงพื้นที่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	39
26 ระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในเชิงพื้นที่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	41
27 ร้อยละภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในทิศทางบวก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	43
28 แสดงปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะต่อการติดต่อประสานงานกับสำนักงาน ป.ป.ช. ในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย (ข้อคำถามปลายเปิด)	45

เกริ่นนำ



จุดเริ่มต้นของการจัดทำ

สำนักวิจัยและบริการวิชาการฯ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้รับมอบหมายให้กำกับตัวชี้วัดในมิติที่ 2 ด้านคุณภาพของการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้มีการดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตามตัวชี้วัดดังกล่าว ซึ่งการวัดคุณภาพการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียได้วัดใน 5 ภารกิจ ได้แก่ ด้านการปลูกฝังจิตสำนึก ด้านป้องกันการทุจริต ด้านการปราบปรามการทุจริต การตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน และด้านการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ว่าจ้างมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นที่ปรึกษาโครงการ ที่มีการพัฒนาเครื่องมือที่เป็นมาตรฐาน และมีการจัดเก็บข้อมูลจำนวนมาก จากพิจารณาในปีที่ผ่านมาของการนำเสนอผลการสำรวจส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอในภาพรวมทั้งประเทศเพื่อตอบตัวชี้วัดองค์กร ทั้งนี้ สำนักวิจัยและบริการวิชาการฯ เห็นว่า หากนำข้อมูล (Raw data) มาวิเคราะห์เพื่อสกัดข้อมูลที่เป็นสารสนเทศจากข้อมูลดิบ (Raw data) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้อมูล จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการนำมาเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และพฤติกรรมในการรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. ของประชาชนในรายละเอียดพื้นที่ หากทราบถึงพฤติกรรมในการรับข้อมูลข่าวสารของคนต่างพื้นที่ที่จะช่วยให้สำนักงาน ป.ป.ช. ภาค และสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำจังหวัดสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารในช่องทางที่ประชาชนเข้าถึงง่าย และสื่อสารได้อย่างตรงจุดมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์

-  เพื่อศึกษาลักษณะการเปิดรับข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช. ของประชาชนในรายละเอียดพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักงาน ป.ป.ช.
-  เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการรับข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช. ของประชาชนในรายละเอียดพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักงาน ป.ป.ช.
-  เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช. ของประชาชนในรายละเอียดพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักงาน ป.ป.ช.

กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ: กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในการสำรวจเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบ และ/หรือส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ทั้งในทางตรงและทางอ้อม โดยผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ทางตรง คือ ผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการติดต่อหรือสัมผัสกับสำนักงาน ป.ป.ช. และผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ทางอ้อม คือ ผู้ที่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการติดต่อหรือสัมผัสกับสำนักงาน ป.ป.ช. แต่มีการรับรู้/รู้จักบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. โดยการกำหนดขนาดตัวอย่างจะแบ่งตามกลุ่มเป้าหมายดังนี้

- 1) กลุ่มเยาวชน
- 2) ประชาชนวัยทำงาน
- 3) เจ้าหน้าที่ของรัฐ
- 4) ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ
- 5) ภาคประชาสังคม/NGOs
- 6) สื่อมวลชน

ตารางที่ 1 ขนาดตัวอย่างในการศึกษา (ข้อมูลเชิงปริมาณ) ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

กลุ่มเป้าหมาย ¹	ขนาดตัวอย่าง (ราย)		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
รวมจำนวนตัวอย่าง	1,834	1,875	1,853
จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย			
1. ประชาชนทั่วไปกลุ่มเยาวชน (อายุ 15-25 ปี)	427	447	353
2. ประชาชนทั่วไปกลุ่มวัยทำงาน (อายุ 26-59 ปี)	446	476	357
3. เจ้าหน้าที่ของรัฐ	607	628	353
4. ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	285	245	156
5. ภาคประชาสังคม/NGOs	33	34	91
6. สื่อมวลชน	36	45	103
7. กลุ่มที่เคยติดต่อและ/หรือร่วมกิจกรรมกับสำนักงาน ป.ป.ช. ²	479	491	440
จำแนกตามเขตพื้นที่ภาค			
ภาค 1 (พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี ลพบุรี ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ)	202		
ภาค 2 (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา นครนายก)	221		
ภาค 3 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ ยโสธร อุบลราชธานี อำนาจเจริญ)	172		
ภาค 4 (ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ มุกดาหาร สกลนคร นครพนม อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย บึงกาฬ)	112		
ภาค 5 (เชียงใหม่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน ลำปาง น่าน แพร่ เชียงราย พะเยา)	183		
ภาค 6 (พิษณุโลก พิจิตร สุโขทัย อุตรดิตถ์ ตาก กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี เพชรบูรณ์)	166		
ภาค 7 (นครปฐม สมุทรสาคร กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี)	205		
ภาค 8 (สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร ระนอง พังงา กระบี่ ภูเก็ต)	197		
ภาค 9 (สงขลา สตูล ตรัง พัทลุง ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)	192		

หมายเหตุ: ¹ หน่วยตัวอย่างที่ถูกสัมภาษณ์ต้องรู้จัก “สำนักงาน ป.ป.ช.” แต่อาจจะเคยหรือไม่เคยติดต่อ หรือร่วมกิจกรรมกับสำนักงาน ป.ป.ช. ก็ได้ (ทั้งนี้ จะทำการบันทึกจำนวนผู้ที่ระบุว่า “ไม่รู้จัก สำนักงาน ป.ป.ช.” เพื่อนำมาคำนวณหาสัดส่วนการรับรู้/รู้จัก สำนักงาน ป.ป.ช.)

² กลุ่มที่เคยติดต่อและ/หรือร่วมกิจกรรมกับสำนักงาน ป.ป.ช. เป็นโควต่าย่อย (Subset) ของกลุ่มเป้าหมายที่ 1-6 จึงไม่นับจำนวนซ้ำในยอดรวมจำนวนตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล: ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้เป็นข้อมูลทุติยภูมิที่เป็นข้อมูลดิบที่ได้ทำการสำรวจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (สำนักงาน ป.ป.ช. ได้จัดเป็นที่ปรึกษาในการสำรวจ) พื้นที่เป้าหมายมีทั้งที่เป็นส่วนกลางและภูมิภาค

ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม
2564			←→	←→
2565	←→			
2566	←→		←→	

2

วิเคราะห์แนวโน้มการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
ความพึงพอใจ ความคาดหวัง ภาพลักษณ์และ
ความเชื่อมั่นต่อสำนักงาน ป.ป.ช.

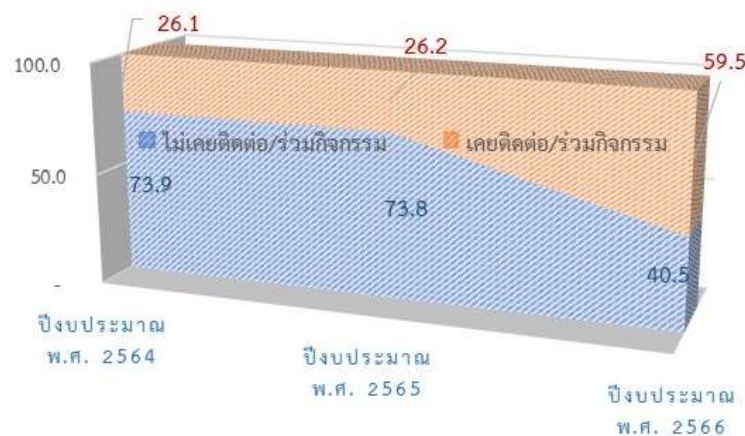


2.1 ทิศทางการเก็บรวบรวมในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ

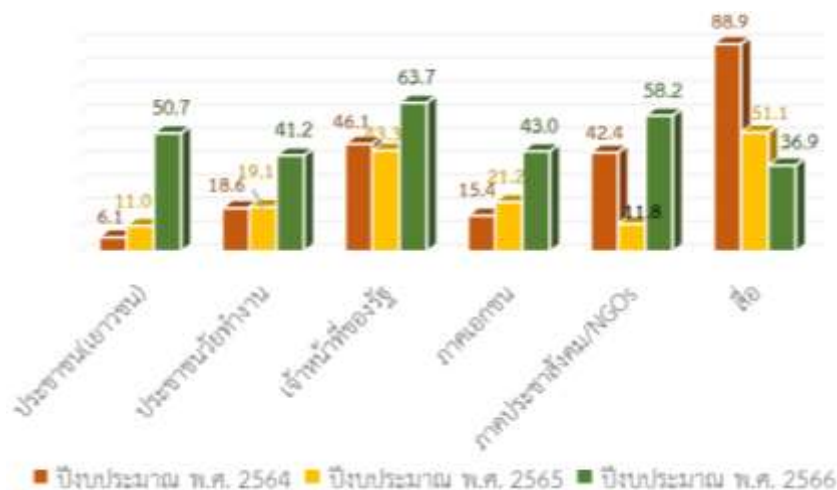


ในการสำรวจความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. เป็นการจ้างที่ปรึกษาจากบุคคลภายนอก (Third party) เพื่อความเป็นกลาง และไม่เกิดความเอนเอียง (Bias) ซึ่งที่ปรึกษาได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงหรือเป็นกลุ่มที่เคยติดต่อหรือร่วมกิจกรรมกับสำนักงาน ป.ป.ช. ในทิศทางที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเกือบทุกภาคส่วนมีสัดส่วนของกลุ่มเป้าหมายที่เคยติดต่อหรือร่วมกิจกรรมกับสำนักงาน ป.ป.ช. เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกัน ยกเว้นกลุ่มสื่อมวลชนที่มีสัดส่วนการเก็บข้อมูลกลุ่มที่เคยติดต่อฯ ลดลง เนื่องจากได้มีการเพิ่มขนาดตัวอย่างในกลุ่มสื่อมวลชนนี้และขยายขอบเขตในการเก็บข้อมูลจากสื่อมวลชนที่หลากหลายมากขึ้น ประกอบกับในช่วงที่ผ่านมาสำนักงาน ป.ป.ช. มีการมุ่งเน้นการป้องกันเชิงรุกมากขึ้น มีโครงการด้านป้องกันการทุจริตที่เข้าถึงกลุ่มประชาชน เจ้าหน้าที่ของรัฐ ภาคเอกชน และกลุ่มประชาสังคมมากขึ้น และในขณะเดียวกันการประชาสัมพันธ์ที่มากขึ้นและหลากหลายช่องทางทำให้กลุ่มสื่อมวลชนมีการหยิบยกข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่ไปแล้วนำเสนอต่อได้ ไม่ต้องมีการติดต่อหรือขอข้อมูลข่าวสารจากสำนักงาน ป.ป.ช. ทำให้การเข้ามาติดต่อขอข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชนลดน้อยลง

แผนภาพที่ 1 สัดส่วนการมีประสบการณ์/การเคยติดต่อหรือร่วมกิจกรรมกับสำนักงาน ป.ป.ช. ในภาพรวม ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566



แผนภาพที่ 2 สัดส่วนการมีประสบการณ์/การเคยติดต่อหรือร่วมกิจกรรมกับสำนักงาน ป.ป.ช. จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566

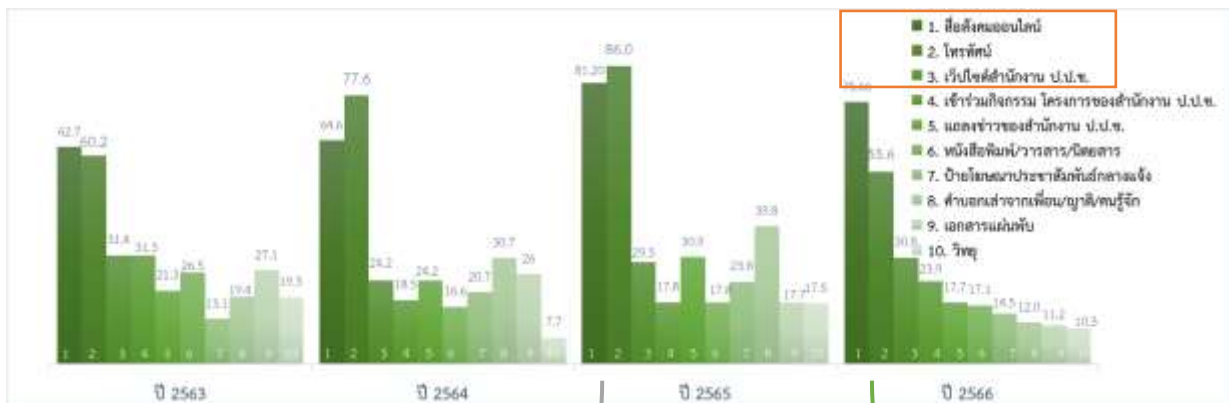


2.2 แนวโน้มการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

+ ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ โดยบุคคลมักจะมีความต้องการข่าวสารเพิ่มมากขึ้นที่จะทำให้เท่าทันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป สำนักงาน ป.ป.ช. จึงได้มีความพยายามในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารจำนวนมากผ่านสื่อหลายช่องทาง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจมากขึ้น จากการสำรวจในรอบ 4 ปีที่ผ่านมาผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านหลายช่องทาง โดย 3 ลำดับแรก เป็นสื่อออนไลน์ โทรศัพท์ และเว็บไซต์สำนักงาน ป.ป.ช. (www.nacc.go.th) โดยสื่อออนไลน์ที่มีแนวโน้มที่จะเข้ารับข้อมูลข่าวสารส่วนใหญ่ผ่านช่องทาง Facebook และยังมีทิศทางที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

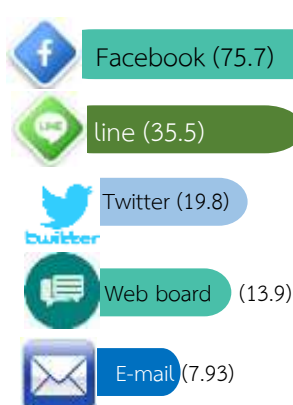
แผนภาพที่ 3 สัดส่วนช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)



รูปแบบการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ ปีงบประมาณ 65



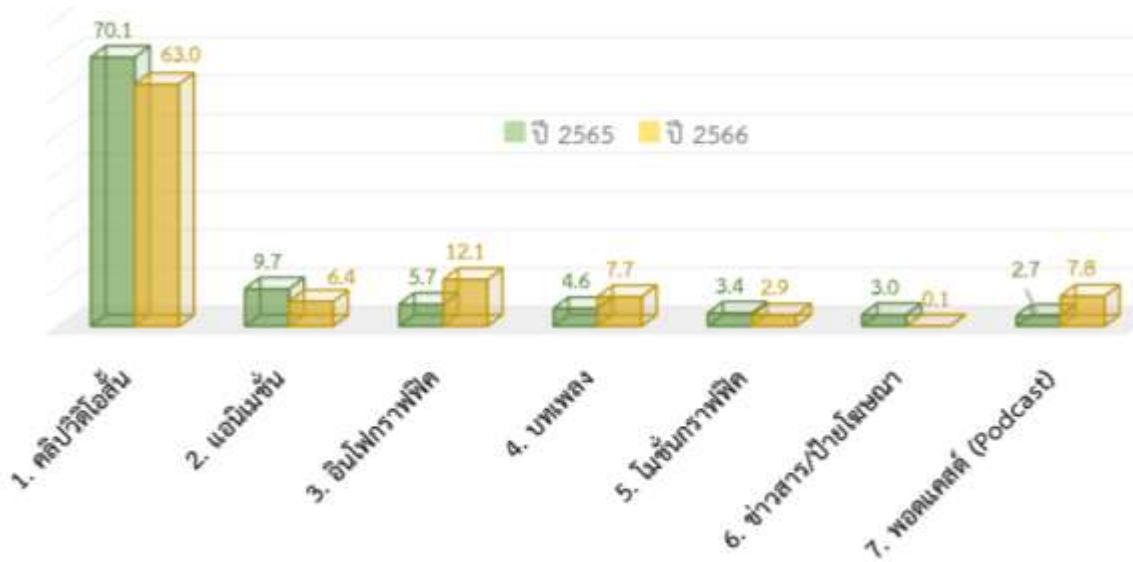
รูปแบบการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ ปีงบประมาณ 66



รูปแบบสื่อที่ชื่นชอบ

ประมาณ 2 ใน 3 ของกลุ่มเป้าหมายเห็นว่าคลิปวิดีโอสั้นเป็นสื่อที่ชื่นชอบมากที่สุด แม้ว่าจะมีแนวโน้มลดลงจากในปี 2565 แต่ก็ยังถือว่ามีส่วนที่ชื่นชอบค่อนข้างสูง ในขณะที่รูปแบบสื่อที่กลุ่มเป้าหมายชื่นชอบและมีทิศทางที่เพิ่มขึ้นเป็นการนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก พอดแคสต์ (Podcast) และบทเพลง ตามลำดับ

แผนภาพที่ 4 รูปแบบสื่อที่ชื่นชอบ



หมายเหตุ: ปี พ.ศ. 2563-2564 ไม่มีการสำรวจรูปแบบสื่อที่ชื่นชอบ

2.3

แนวโน้มภาพลักษณ์ต่อสำนักงาน ป.ป.ช.



ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 ผู้มีส่วนได้เสียมองว่า สำนักงาน ป.ป.ช. มีภาพลักษณ์ที่ดีในระดับ “ค่อนข้างมาก” และยังมีแนวโน้มที่มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จะใช้เกณฑ์การวัดที่ต่างจากปีอื่น ๆ แต่ก็มีสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งที่มองว่าสำนักงาน ป.ป.ช. มีภาพลักษณ์ในเชิงบวกทั้งในเรื่องความน่าเชื่อถือ มีความซื่อสัตย์ มีการปฏิบัติงานรวดเร็ว ทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น และมีการติดตามงาน

แต่อย่างไรก็ตาม ก็ยังเป็นที่น่าสังเกตว่าภาพลักษณ์ในเรื่องความรวดเร็วของการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ยังได้คะแนนน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับประเด็นอื่น ๆ

ตารางที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566

ภาพลักษณ์	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2563	2564	2565	2566	
	วัดแบบลิเคิร์ท สเกล 5 ระดับ (1-5)			เชิงลบ (-2, -1)	เชิงบวก (1, 2)
- น่าเชื่อถือ	69.0	81.2	83.2	14.2	55.8
- ซื่อสัตย์	-	80.6	83.0	14.4	54.3
- เสมอภาค/ไม่เลือกปฏิบัติ	-	79.0	80.2	-	-
- เป็นธรรม	69.0	78.8	80.2	-	-
- โปร่งใส/ตรวจสอบได้	68.8	78.0	79.8	-	-
- องค์กรอิสระปราศจากการแทรกแซง	64.0	75.0	79.4	-	-
- ปฏิบัติงานรวดเร็ว	64.0	75.0	77.4	14.5	51.4
- ความรับผิดชอบต่องสังคม	69.0	-	-	-	-
- ประชาชนทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วม	63.2	-	-	-	-
- มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	63.8	-	-	-	-
- เป็นองค์กรที่บูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการผลักดันการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	-	-	-	13.9	57.2
- ประเมินผลความสำเร็จสำนักงาน ป.ป.ช. เป็นองค์กรที่มีการติดตามและประเมินผลความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างต่อเนื่อง	-	-	-	14.5	56.5
รวม	75.2	78.2	80.4	14.3	55.0

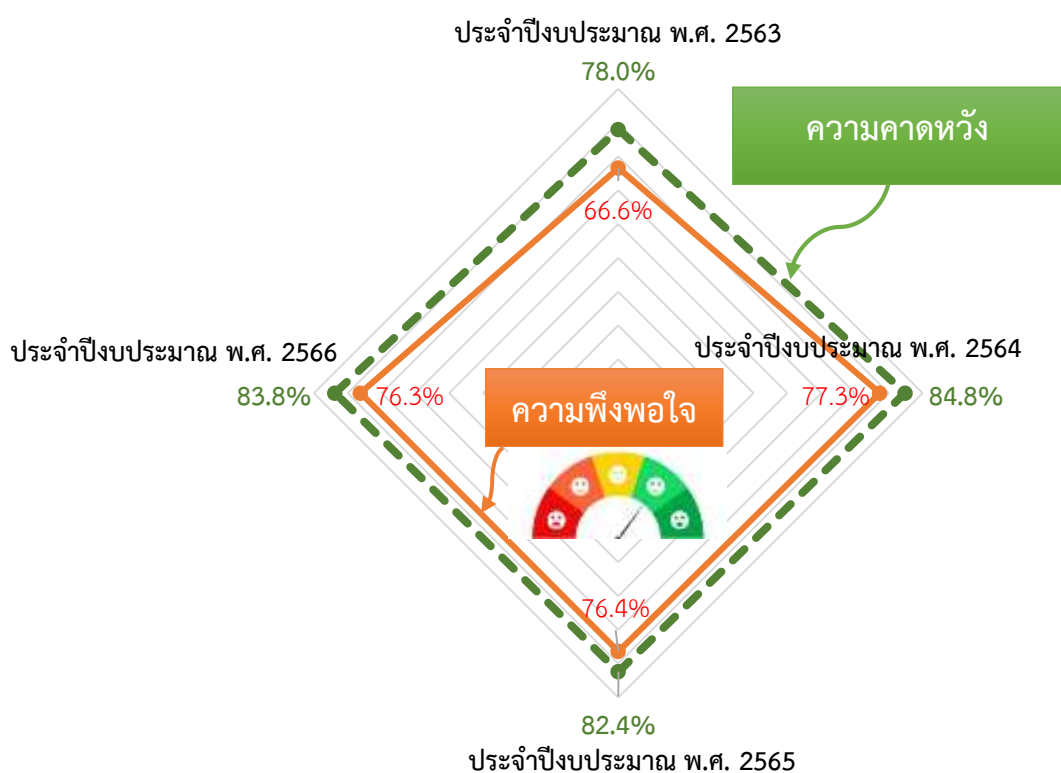


2.4 แนวโน้มความพึงพอใจต่อสำนักงาน ป.ป.ช.



ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ค่อนข้างจะมีระดับที่ผกผัน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 66.7 เพิ่มขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นร้อยละ 77.3 และกลับลดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ 2566 เป็นร้อยละ 76.4 และร้อยละ 76.3 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจกับระดับความคาดหวัง พบว่ามีระดับความคาดหวังสูงกว่าระดับความพึงพอใจในทุกปีงบประมาณ

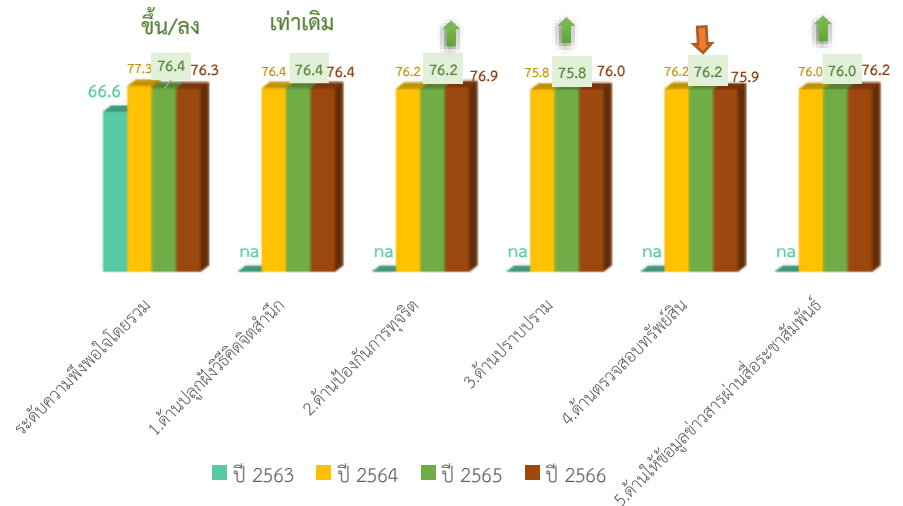
แผนภาพที่ 5 เปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566



ผู้มีส่วนได้เสียมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริตสูงสุด รองลงมาเป็นการปลูกฝังวิถีคิด ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และด้านปราบปรามการทุจริต ซึ่งภารกิจ

3 ด้านนี้มีทิศทางที่จะได้คะแนนความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ภารกิจด้านการตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สินได้คะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุด และยังมีทิศทางที่จะได้คะแนนลดลงอีกด้วย

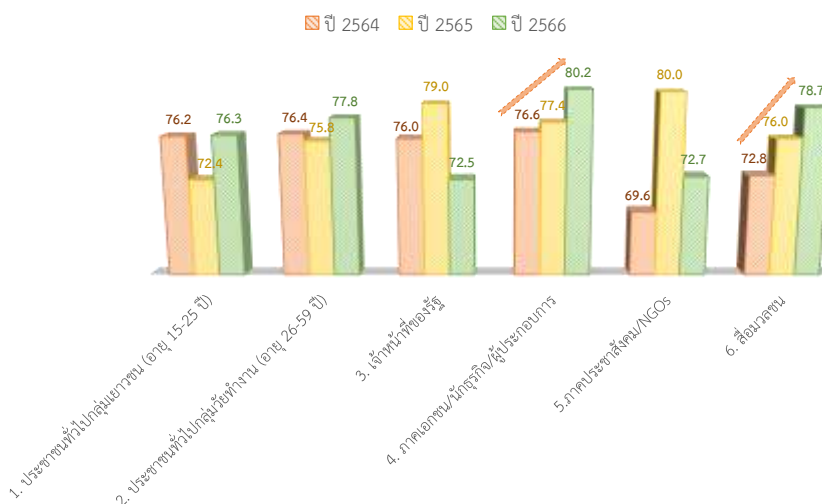
แผนภาพที่ 6 ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566 จำแนกตามรายการภารกิจ



กลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจ 3 ลำดับแรก และมีแนวโน้มที่จะพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. เพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

แผนภาพที่ 7 ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566 ตามกลุ่มเป้าหมาย

ในขณะที่กลุ่มเจ้าหน้าที่รัฐกลับมีความพึงพอใจลดลงจากปี 2565



2.4

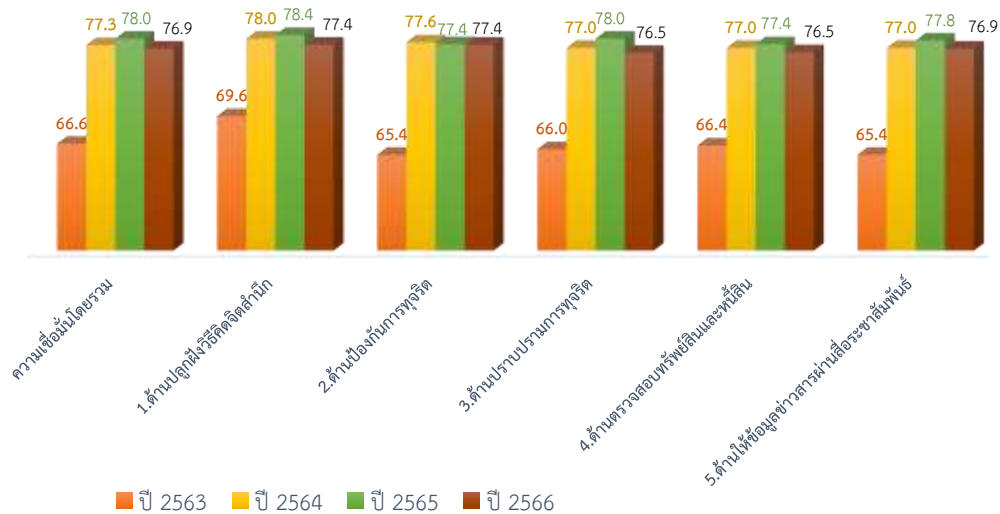
แนวโน้มความเชื่อมั่นต่อสำนักงาน ป.ป.ช.



ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2563-2565) สำนักงาน ป.ป.ช. ได้มีความพยายามในการดำเนินงาน และมีการสื่อสารบทบาท หน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. ผลงานการดำเนินงานให้กับประชาชนได้รับทราบในทุกภารกิจ รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์สื่อที่เกี่ยวข้องกับการปลูกฝังจิตสำนึก การสร้างความตระหนักรู้ต่อปัญหาการทุจริต ช่องทางการแจ้งเบาะแส และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมีการรับรู้มากขึ้น และยังมีระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จะมีแนวโน้มที่ลดลง คือ ได้คะแนนอยู่ที่ร้อยละ 76.9 แต่ก็มีค่าที่ลดลงเพียง 0.9 เท่านั้น

แผนภาพที่ 8 ระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ

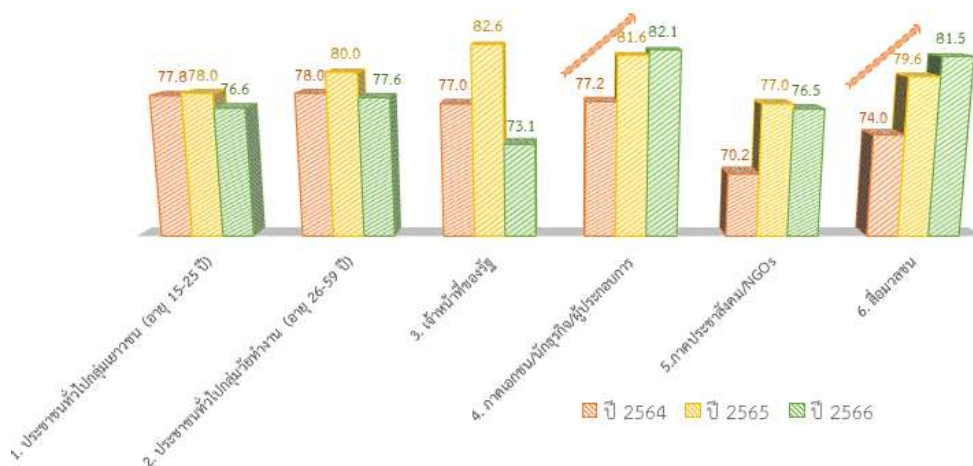
พ.ศ. 2563-2566 จำแนกตามรายการกิจ



เมื่อพิจารณาตามกลุ่มเป้าหมาย พบว่า กลุ่มภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ และสื่อมวลชนมีระดับความเชื่อมั่นสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่มอื่นมีความเชื่อมั่นในทิศทางที่ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่รัฐที่มีระดับความเชื่อมั่นน้อยที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 73.1

แผนภาพที่ 9 ระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566

จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย



หากจะกล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อระดับความเชื่อมั่นของประชาชนแล้วจะเกิดขึ้นอยู่หลายปัจจัยด้วยกัน อัน ได้แก่ ปัจจัยภายในที่เกิดจากการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ที่ต้องเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ปัจจัยภายนอกที่ไม่อาจ ควบคุมได้ (เช่น ข่าวการทุจริตของเจ้าหน้าที่รัฐของหน่วยงานภายนอก สถานการณ์การเลือกตั้ง และอื่น ๆ) รวมถึง ระเบียบวิธีการสำรวจ/ประเมิน กล่าวคือ

➤ ปัจจัยภายในของการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.:

จากผลการวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความเชื่อมั่นจากข้อมูลเชิงปริมาณ ใน 2 ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2565-2566) จะพบว่า ความเชื่อมั่นของประชาชนจะขึ้นอยู่กับการทำงานของเจ้าหน้าที่ที่ต้องเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบกับการสื่อสารผลการดำเนินงานให้ประชาชนได้รับทราบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อประชาชน และให้ ประชาชนกล้าที่จะแจ้งเบาะแสการทุจริตต่อไป โดยรายละเอียดของปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นตามตารางข้างล่าง

ผลการศึกษาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ผลการศึกษาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
จากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน ด้วยสถิติ Factoc Analysis พบว่า องค์ประกอบที่มีน้ำหนัก (ปัจจัย) ส่งผลต่อความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น 3 อันดับแรก เป็น ลำดับที่ 1 หลักนิติธรรม และการตอบสนอง (การ บังคับใช้กฎหมายในกระบวนการปราบปรามการทุจริตด้วยความเป็น ธรรม คำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของประชาชน ประชาชนสามารถเข้าถึง กระบวนการยุติธรรมได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมีมาตรการด้านความ ปลอดภัยให้กับประชาชนที่ต้องการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน) ลำดับที่ 2 ด้านความรับผิดชอบ/สามารถตรวจสอบได้ (การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่สามารถเปิดเผยได้ และเข้าถึงได้ง่าย ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของบุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ช. การชี้แจงข้อมูลและตอบคำถามเมื่อมีข้อสงสัยในการปฏิบัติงานของ สำนักงาน ป.ป.ช.) ลำดับที่ 3 ด้านการเปิดเผย/โปร่งใส (การเปิดเผย ข้อมูล/ประเด็นที่ประชาชนสนใจอย่างทันทั่วทั้งที่ ความสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง ตรงไปตรงมา)	การวิเคราะห์โมเดลโครงสร้าง โดยใช้โมเดล PLS-SEM ผลการศึกษาพบว่า 1) ประเด็นสำคัญที่สุด คือ การสร้างความเชื่อมั่นในการ ดำเนินงานตามธรรมาภิบาล (good government) 2) มี 3 ปัจจัยที่เป็นปัจจัยสำคัญทำให้เกิดความเชื่อมั่น ในธรรมาภิบาลในองค์กรได้แก่ ปริมาณการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการ ดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ (role perception) คุณภาพของ ข้อมูลข่าวสาร (data quality) และความเชื่อมั่นต่อการบริการ ของสำนักงาน ป.ป.ช. (service quality) หากพิจารณา คำนวณน้ำหนักปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารจะพบว่า ปริมาณ และคุณภาพของข้อมูลข่าวสารมีความสำคัญ พอ ๆ กัน แต่ปัจจัย ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพการบริการของสำนักงาน ป.ป.ช. เป็น ปัจจัยที่มีน้ำหนักมากกว่า โดยความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตาม ธรรมาภิบาล ขึ้นอยู่กับทั้ง 3 ปัจจัย ถึงร้อยละ 78.30 3) นอกจากจะเพิ่มความเชื่อมั่นในธรรมาภิบาลของ องค์กรแล้ว ยังช่วยยกระดับภาพลักษณ์องค์กร และความพึงพอใจ ในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ด้วย ความเชื่อมั่นในการ บริการของสำนักงานจึงเป็นปัจจัยพื้นฐานหนึ่งที่สำคัญต่อคุณภาพ โดยรวมขององค์กร (ความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และภาพลักษณ์ องค์กร) 4) การสร้างการรับรู้ในมิติต่าง ๆ ขององค์กรสู่สาธารณะ (ความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ ภาพลักษณ์) สิ่งสำคัญเกิดจากการ สื่อสารขององค์กรที่ออกไปสู่สาธารณะ กรณีของสำนักงาน ป.ป.ช. ก็เช่นเดียวกันการให้ข้อมูลผ่านการประชาสัมพันธ์ในสื่อ ต่าง ๆ ย่อมมีผลต่อการรับรู้ของสาธารณะ ผลการวิเคราะห์ แสดงให้เห็นว่าปริมาณการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (amount of information perception) ความสนใจในข้อมูลข่าวสาร (interested in information) และคุณภาพของข้อมูลข่าวสาร (data quality) ล้วนมีผลต่อคุณภาพองค์กรทั้งโดยตรงและโดย อ้อม อย่างไรก็ตามพบว่า คุณภาพของข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัย สำคัญมากกว่าปริมาณของข้อมูลข่าวสารในการสร้างความ เชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช.



เงื่อนไขสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น

เงื่อนไขสำคัญเป็นปัจจัยที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณ พบว่า

1) การเสนอข้อมูลข่าวสารจำเป็นต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยผลการสำรวจจะพบว่า ช่องทางสำคัญในการรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเป้าหมายจะมาจาก Facebook เป็นหลัก และชื่นชอบสารที่มีลักษณะเป็นคลิปแบบสั้น ซึ่งสามารถเข้าถึงได้หลายแพลตฟอร์ม (platform) บนโลกออนไลน์ เช่น Youtube Tiktok หรือ Facebook เป็นต้น

2) คุณภาพของบุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ช. ภาพลักษณ์นี้ถูกสะท้อนจากการทำงานตามภารกิจของเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. และการมีส่วนร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชน โดยการทำงานมีความชัดเจน โปร่งใส ตรงไปตรงมา ตรวจสอบได้ มีการดึงภาคประชาชนหรือบุคคลภายนอกเข้าร่วมพิจารณาเรื่องสำคัญ รวมทั้งการไม่ให้คนอื่นเข้ามาแทรกแซงการทำงาน มีความเป็นอิสระ เป็นธรรม และทำงานมีอาชีพ ภาพลักษณ์องค์กรส่วนหนึ่งถูกแสดงออกโดยผ่านผู้บริหารองค์กร ดังนั้น การเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารจะช่วยยกระดับภาพลักษณ์องค์กรในเชิงบวกได้ และยังเป็นแบบอย่างให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาได้ปฏิบัติตาม ซึ่งจะสร้างความเป็นหนึ่งเดียวและวัฒนธรรมองค์กรได้ต่อไป

3) การบังคับใช้กฎหมาย สำนักงาน ป.ป.ช. (รวมถึงคณะกรรมการ ป.ป.ช.) จำเป็นต้องแสดงให้เห็นว่า มีการใช้กฎหมายอย่างจริงจังและเท่าเทียม เพราะที่ผ่านมามีหลายกรณีที่สร้างความเคลือบแคลงต่อประชาชนทั่วไป กรณีคดีที่อยู่ในความสนใจของประชาชนจำเป็นต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว สื่อสารอย่างต่อเนื่องถึงการดำเนินคดี ไม่ว่าคดีนั้นจะเป็นประชาชนทั่วไปหรือเกี่ยวกับนักการเมือง หากสามารถใช้มาตรการทางกฎหมายในคดีใหญ่และอยู่ในความสนใจของประชาชนอย่างจริงจังโดยเท่าเทียมและเสมอภาค จะสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานได้

➤ **ปัจจัยภายนอก:** ปฏิเสธไม่ได้ว่าการเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ยังคงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสำนักงาน ป.ป.ช. โดยขอยกตัวอย่างกรณีที่อาจส่งผลโดยตรงที่ทำให้ระดับความเชื่อมั่นลดลง 2 กรณี

กรณีที่ 1 การกระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่รัฐที่ขัดกับผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) อาทิ ในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน 2565 สำนักงาน ป.ป.ช. ได้รับแจ้งเบาะแสเจ้าหน้าที่ของรัฐระดับสูง สังกัด กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่เรียกรับเงินจากผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อแลกกับการไม่ถูกโยกย้ายตำแหน่ง โดยมีพฤติการณ์ กล่าวคือ อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ได้เรียกเก็บเงินจากหัวหน้าหน่วยงานภาคสนามทั่วประเทศ โดยหากหัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ที่ถูกเรียกเก็บไม่สามารถนำเงินมาจ่ายให้แก่อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ได้ก็จะถูกโยกย้ายออกจากตำแหน่งเดิมและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในพื้นที่ที่ห่างไกลจากภูมิลำเนา จึงทำให้มีการวิงวอนกับอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช เพื่อไม่ให้ตนเองถูกโยกย้ายรายละเอียดประมาณ 200,000-300,000 บาท นอกจากนี้ อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ยังได้เรียกเก็บเงินจากผู้ใต้บังคับบัญชาเป็นรายเดือน เพิ่มเติมจากที่เรียกเก็บ ในอัตราดังกล่าวอีกด้วย และเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565 เจ้าหน้าที่สำนักสืบสวนและกิจการพิเศษ สำนักงาน ป.ป.ช. ร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ บก.ปปป. ได้ดำเนินการวางแผนเข้าจับกุมอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช โดยนัดหมายส่งมอบเงินซึ่งเจ้าหน้าที่ได้เก็บหลักฐานไว้แล้ว จำนวน 98,000 บาท ให้แก่อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ในวันที่ 27 ธันวาคม 2565 เวลา 09.00 น. ณ ห้องทำงานของอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ ฯ

จากท่ามกลางที่สังคมสงสัยหลักการให้คะแนนนี้กรณีกรมอุทยานแห่งชาติฯ ได้ 100 คะแนน (ตัวชี้วัดด้านการป้องกันการทุจริต) แต่มีการทุจริตซื้อขายตำแหน่งจนเป็นข่าวอื้อฉาว ที่เป็นกระแสข่าวที่สังคมให้สนใจเป็นอย่างมาก

และในช่วงเวลาที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลของโครงการสำรวจความเชื่อมั่นในปี 2566 ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือน พ.ค-กค.66 ซึ่งในขณะนั้น ผู้ถูกกล่าวหา (อดีตอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช) พรหม นายความ เข้าพบสารวัตร (สอบสวน) สน.บางซื่อ เพื่อแจ้งความกับ นายชัยวัฒน์ ลิ้มลิขิตอักษร ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช และเลขานุการ ในข้อหาใช้ให้ผู้อื่นให้การเท็จที่สน.บางซื่อ (วันที่ 9 มิ.ย.2566) ซึ่งเป็นคำสายตาของประชาชนเป็นอย่างมาก ซึ่งอาจมีผลต่อระดับความเชื่อมั่นของสำนักงาน ป.ป.ช. อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะในกลุ่มเจ้าหน้าที่รัฐที่มีส่วนร่วมและมีการรับรู้ผลการประเมิน ITA มากกว่ากลุ่มอื่นๆ

*** ทั้งนี้ คณะกรรมการ ป.ป.ช. มีมติเอกฉันท์ข้อมูลความผิดอาญาอดีตอธิบดีกรมอุทยานฯ กรณีสินบนโยกย้ายเจ้าหน้าที่ โดยยังมีสิทธิ์ต่อสู้คดีในชั้นศาลได้เมื่อวันที่ 29 ส.ค.2566 ที่ประชุมคณะกรรมการ ป.ป.ช. มีมติเอกฉันท์ข้อมูลความผิดอาญาอดีตอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรณีสินบนโยกย้ายตำแหน่งเจ้าหน้าที่หน่วยงานในสังกัด แต่ยังไม่มียุติว่าข้อมูลความผิดทางอาญามาตราใดบ้าง รวมทั้งมีผู้เกี่ยวข้องรายอื่นที่ถูกข้อมูลความผิดด้วยหรือไม่ อย่างไรก็ตาม อดีตอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติฯ ยังมีสิทธิ์ต่อสู้คดีเพื่อพิสูจน์ความบริสุทธิ์ในชั้นศาลได้

กรณีที่ 2 การเก็บข้อมูลช่วงมีการเลือกตั้งนอกระบบระดับประเทศ (สส. สว.) ที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักจากการทำหน้าที่กับสารพันปัญหาจัดเลือกตั้ง ไม่ว่าจะเป็นพิมพ์บัตรเลือกตั้งเกิน 7 ล้านใบ การนับรวมต่างดาวในการแบ่งเขตเลือกตั้ง สบเขตเลือกตั้ง กกต. ไปดูงานต่างประเทศ ซึ่งประเด็นเหล่านี้ประชาชนมองว่าอาจเกิดการทุจริตในการเลือกตั้งได้

➤ ระเบียบวิธีการสำรวจ/ประเมิน

- **เครื่องมือของการประเมิน:** การมีเครื่องมือวัดความเชื่อมั่นที่ได้มาตรฐานจะทำให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สอดคล้องกับความคิดเห็นของประชาชน เช่น หากข้อคำถามมีความชัดเจน กระชับ ผู้ตอบแบบสอบถามก็สามารถอ่าน เข้าใจได้ง่ายขึ้น และต้องมีมาตรวัด (Scale) ที่เหมือนกัน เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการศึกษาได้

- **การสุ่มตัวอย่าง:** การสุ่มตัวอย่างที่ดีที่เป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมดถือว่าเป็นหัวใจสำคัญ ประการหนึ่ง โดยต้องมีการคัดกรอง/คัดเลือกเฉพาะผู้ที่มีความเข้าใจตอบหาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. อย่างแท้จริง

- **ช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล:** จากข้อค้นพบที่ว่าความเชื่อมั่นมีความสัมพันธ์กับระดับการรับรู้ของประชาชน ณ ช่วงเวลาที่ทำการเก็บรวบรวม ซึ่งแน่นอนว่าการรับสารของประชาชนย่อมมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทั้งในเชิงบวกและลบ กล่าวคือ หากสังคมได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่รัฐ และเป็นประเด็นที่สังคมสนใจ ประชาชนก็คาดหวังที่จะให้สำนักงาน ป.ป.ช. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าดำเนินการ อย่างรวดเร็ว แต่หากไม่ได้ดังที่ประชาชนตั้งใจไว้ก็จะทำให้ความเชื่อมั่นของประชาชนลดลง แต่หากประชาชนได้รับข้อมูล ข่าวสารหรือความคืบหน้าของการดำเนินการ ผลการดำเนินการชี้มูลความผิดกับผู้กระทำความผิดอย่างต่อเนื่องก็จะทำให้เกิดความเชื่อมั่นตามลำดับ

ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร ได้ให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว จึงได้มีการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ให้ สำนักงาน ป.ป.ช. จังหวัด ทำการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานมากขึ้น ซึ่งในปี 2565 ได้ มุ่งเน้นไปที่กลุ่มสื่อมวลชน และ ภาคประชาสังคม จึงเป็นผลทำให้ประชาชนมีการรับรู้การทำงานสำนักงาน ป.ป.ช. มาก ขึ้น

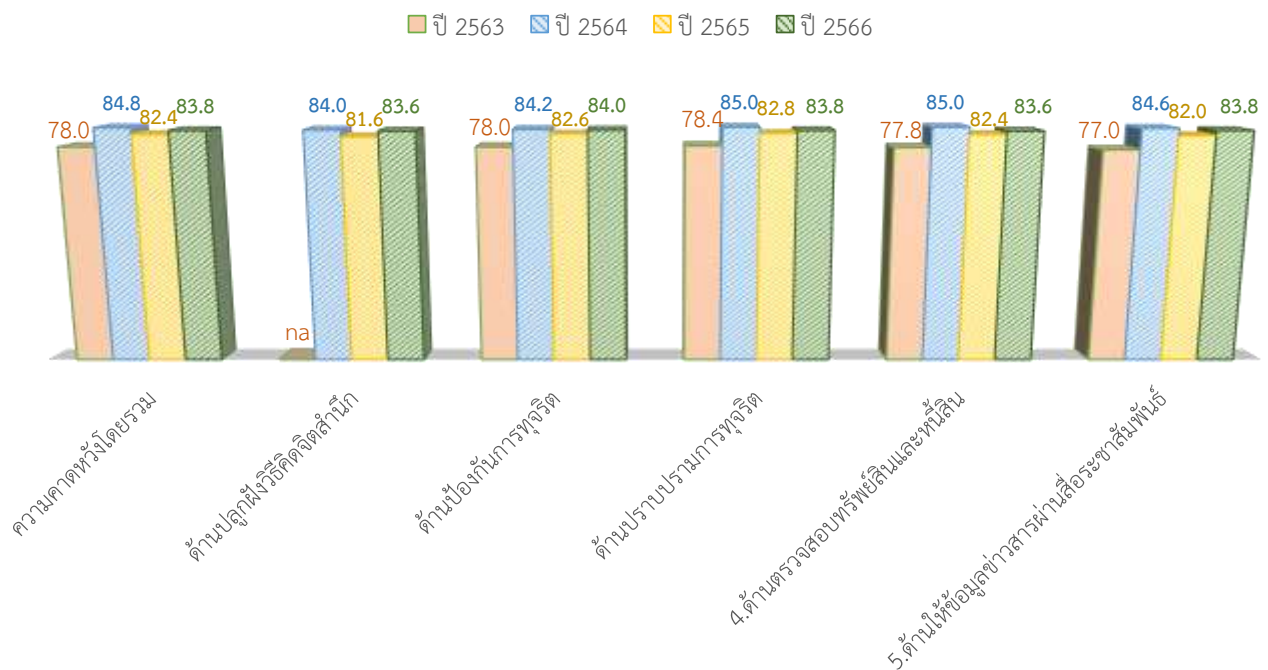
2.5

แนวโน้มความคาดหวังต่อสำนักงาน ป.ป.ช.

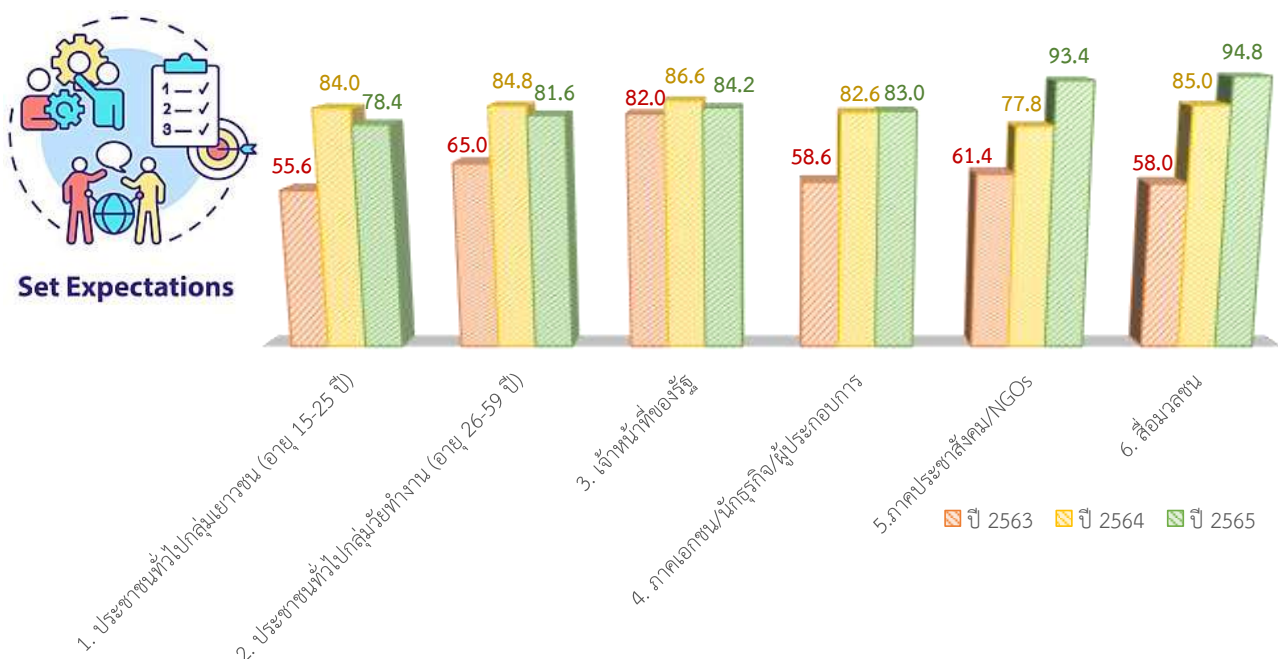


ผู้มีส่วนได้เสียมีความคาดหวังต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในทิศทางที่เพิ่มขึ้น นั้นแสดงให้เห็นว่าสำนักงาน ป.ป.ช. เป็นหน่วยงานที่ประชาชนให้ความคาดหวังในการดำเนินการป้องปรามการทุจริตมิให้เกิดขึ้นในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคประชาสังคม/NGOs และสื่อมวลชนมีระดับความคาดหวังสูงมากถึงร้อยละ 94.8

แผนภาพที่ 10 ระดับความคาดหวังต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566
จำแนกตามรายการกิจ



แผนภาพที่ 11 ระดับความคาดหวังต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566
จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย



3

พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร



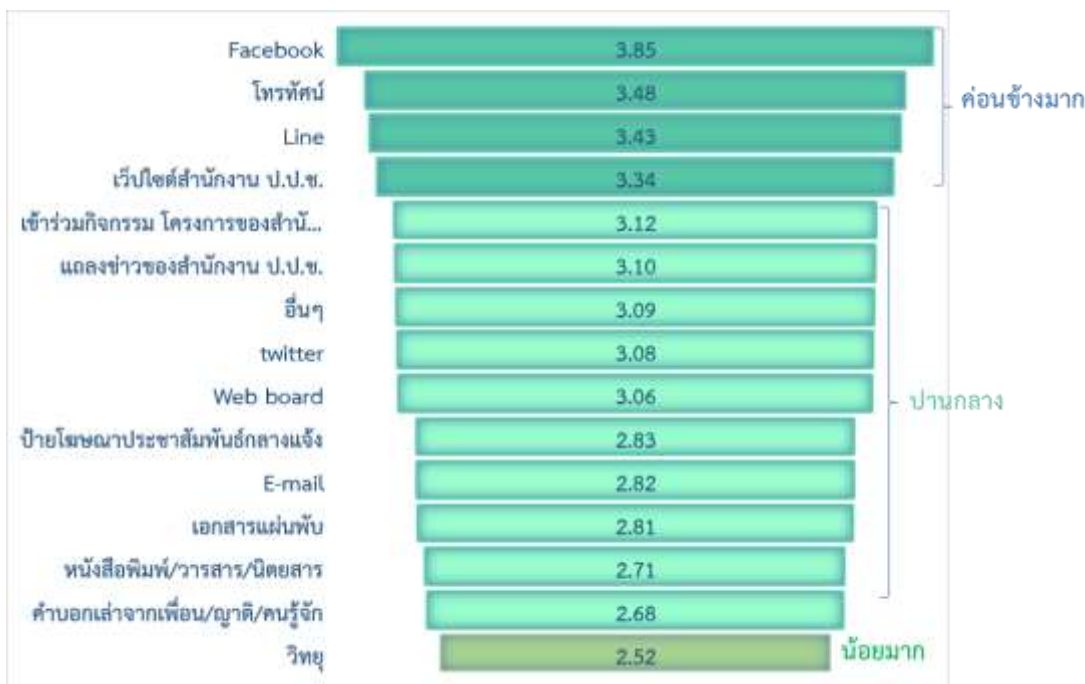
3.1 รูปแบบสื่อที่รับข้อมูลข่าวสาร



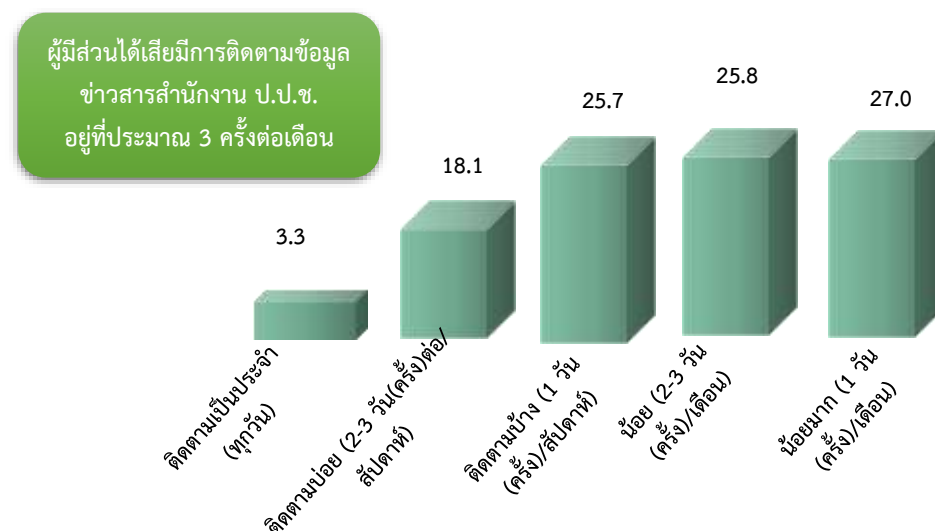
❖ ความถี่ในการรับข้อมูล จำแนกตามช่องทางการเผยแพร่

ผู้มีส่วนได้เสียได้มีการรับข้อมูลจากช่องทางสื่อต่าง ๆ โดยช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) โทรศัพท์ Line และ เว็บไซต์สำนักงาน ป.ป.ช. เป็นสื่อที่เข้าถึงในการรับข้อมูลอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ในขณะที่สื่ออื่น ๆ มีความถี่ในการรับข้อมูลอยู่ในระดับปานกลาง และน่าสังเกตว่ามีการรับข้อมูลผ่านวิทยุอยู่ในระดับน้อย

แผนภาพที่ 12 คะแนนเฉลี่ยของระดับการรับข้อมูล ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำแนกตามช่องทางสื่อ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)



แผนภาพที่ 13 ร้อยละของช่วงเวลาในการติดตามหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ผู้มีส่วนได้เสียมีการติดตามข้อมูล
ข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.
อยู่ที่ประมาณ 3 ครั้งต่อเดือน

สื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด 3 ลำดับแรก

มากกว่ากึ่งหนึ่งของผู้มีส่วนได้เสียที่ตอบแบบสอบถาม มองว่าสื่อที่มีประสิทธิภาพในการรับข้อมูลข่าวสารเป็นสื่อ โทรศัพท์ รองลงมาเป็น Facebook Line เว็บไซต์สำนักงาน ป.ป.ช. เข้าร่วมกิจกรรม โครงการของสำนักงาน ป.ป.ช. ตามลำดับ

แผนภาพที่ 14 แสดงสื่อที่มีประสิทธิภาพต่อการรับข้อมูลข่าวสาร 5 ลำดับแรก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

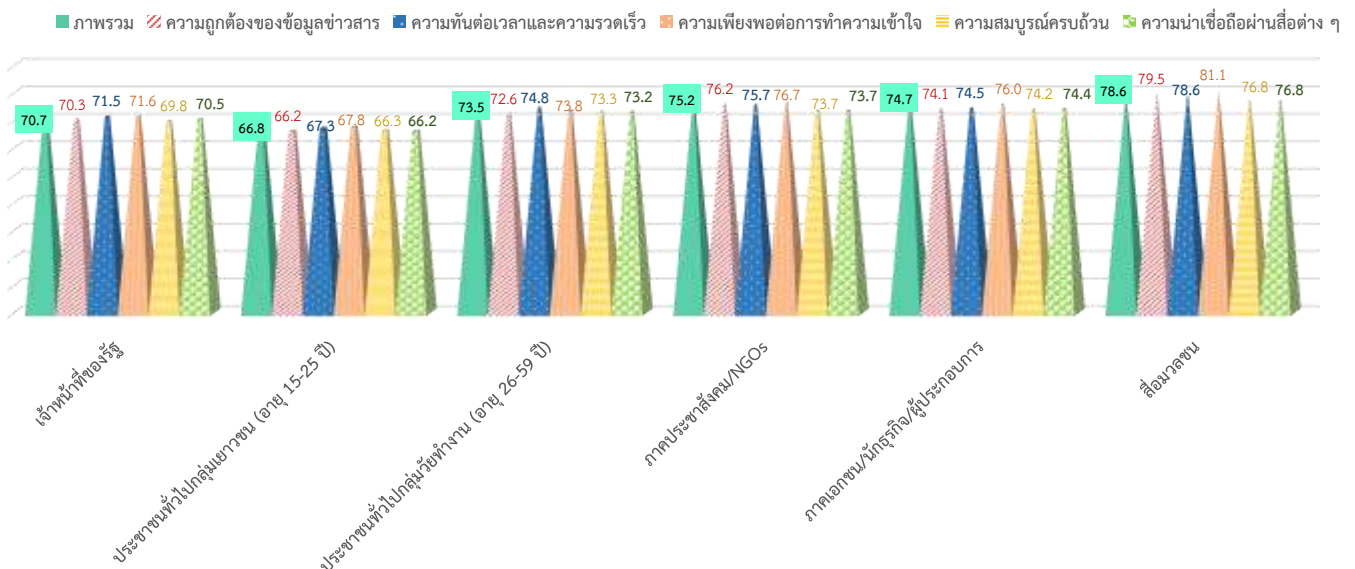


คุณภาพข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช.

ในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียที่ตกเป็นหน่วยตัวอย่างเห็นว่าข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช. ที่นำเสนอต่อสาธารณะ มีคุณภาพในภาพรวมเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 71.6 โดยกลุ่มสื่อมวลชนเห็นว่าข้อมูลมีคุณภาพสูงที่สุด (ร้อยละ 78.6) รองลงมา เป็น ภาคประชาสังคม/NGOs ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไปกลุ่มวัยทำงาน (อายุ 26-59 ปี) ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มประชาชนทั่วไปกลุ่มเยาวชน (อายุ 15-25 ปี) กลับเห็นว่าข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ช. มีคุณภาพ น้อยที่สุด (ร้อยละ 66.6)

แผนภาพที่ 15 ความเห็นในคุณภาพของข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โดยรวมเห็นว่าข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก (เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 71.6)



3.2 ความสนใจในเนื้อหาและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์

✚ ความสนใจในข้อมูลที่ดำเนินการของสำนักงาน ป.ป.ช.

ผู้มีส่วนได้เสียมีความสนใจข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ช. เฉลี่ยอยู่ที่ 4.17 หรือคิดเป็นร้อยละ 83.4 อยู่ในระดับ “มาก” โดยสนใจการดำเนินงานในด้านการปลูกฝังวิถีคิด สร้างจิตสำนึกมากที่สุด รองลงมาเป็น การกิจด้านปราบปราม การทุจริต ด้านป้องกันการทุจริต ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ผลงานความคืบหน้าของคดีใหญ่ๆ การตรวจสอบ ทรัพย์สินและหนี้สิน ตามลำดับ

แผนภาพที่ 16 แสดงความสนใจข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



✚ รูปแบบสื่อที่ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. จัดทำมากที่สุด

ประมาณ 3 ใน 5 ของผู้มีส่วนได้เสีย มีความสนใจข้อมูลข่าวสารที่ดำเนินการโดยสำนักงาน ป.ป.ช. ในรูปแบบสื่อคลิปวิดีโอสั้น รองลงมาเป็นอินโฟกราฟิก พอดแคสต์ และแอนิเมชัน ตามลำดับ

แผนภาพที่ 17 แสดงสื่อที่สนใจ 6 ลำดับแรก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ช่องทางในการเผยแพร่สื่อที่สำนักงาน ป.ป.ช. ควรจัดทำมากที่สุด

ประมาณ 2 ใน 3 ของผู้มีส่วนได้เสีย เห็นควรให้สำนักงาน ป.ป.ช. เผยแพร่สื่อข้อมูลข่าวสารที่ดำเนินการโดยสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Facebook, Line รองลงมาเป็นโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ตามลำดับ

แผนภาพที่ 18 ช่องทางในการเผยแพร่สื่อที่สำนักงาน ป.ป.ช. ควรจัดทำมากที่สุด



ประเด็นที่เห็นควรให้มีการปรับปรุงพัฒนาในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร

ประมาณ 2 ใน 3 ของผู้มีส่วนได้เสีย อยากให้สำนักงาน ป.ป.ช. ควรปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในเรื่องการนำเสนอข้อมูล/ความคืบหน้าของการดำเนินคดีอย่างต่อเนื่องมากที่สุด รองลงมาเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารในระดับชุมชนท้องถิ่น เนื้อหาข่าวสารและภาษาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และควรมีการแถลงข่าวผลงานอย่างสม่ำเสมอ

แผนภาพที่ 19 ประเด็นที่ควรปรับปรุงพัฒนาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร



4

ลักษณะการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ในมิติความต่างเชิงพื้นที่



4.1 ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารในมิติเชิงพื้นที่

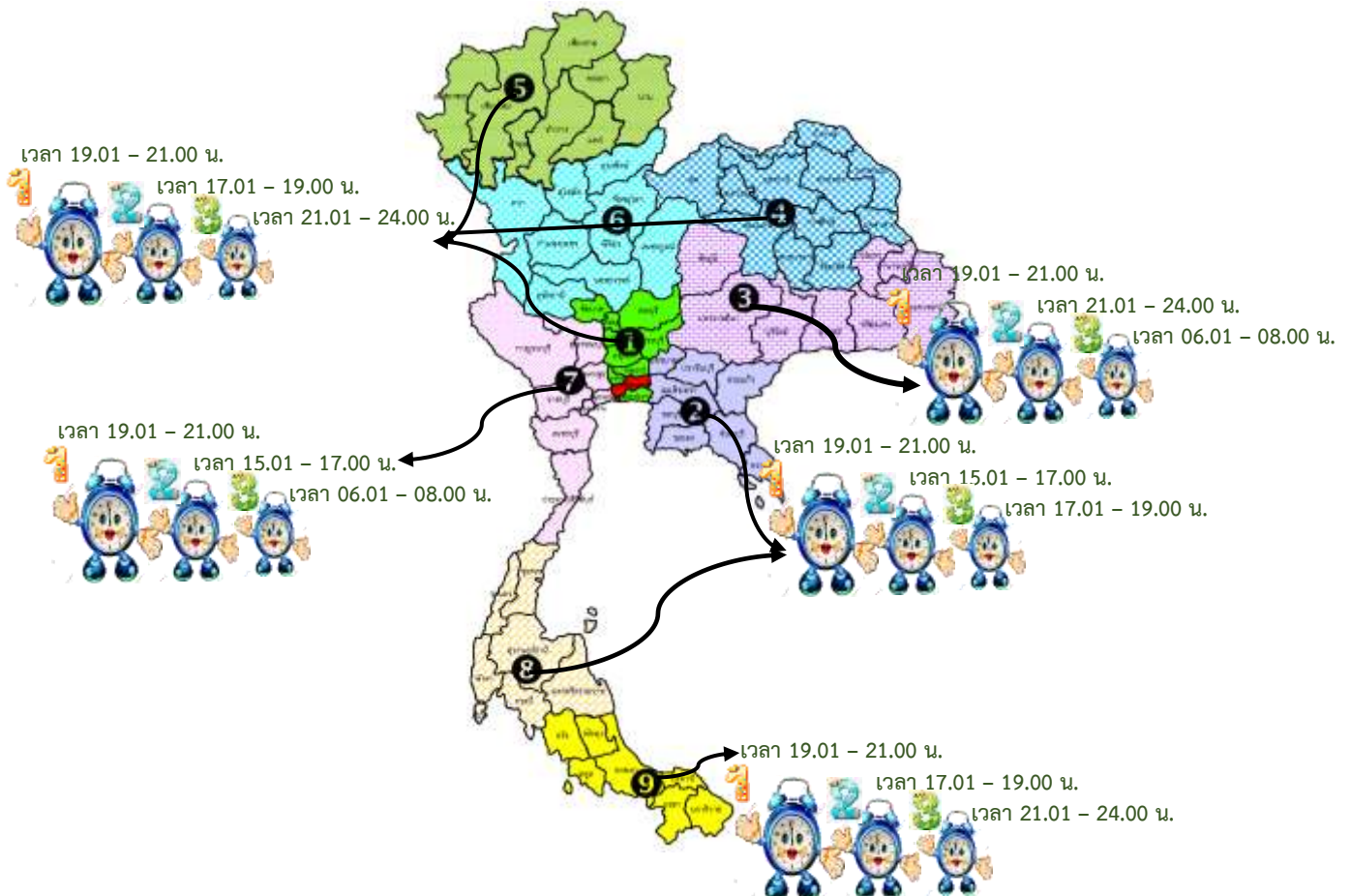
ช่วงเวลาในการรับข้อมูลข่าวสาร

ลำดับหนึ่งของช่วงเวลาที่มีส่วนได้เสียที่มีการรับหรือสืบค้นข้อมูลข่าวสารในช่วงเวลา 19.01-21.00 น. ในทุกภาค ส่วนลำดับที่สองและสามจะแตกต่างกันในแต่ละภาค

ตารางที่ 3 แสดงช่วงเวลาในการรับรู้ข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 หน่วย: ร้อยละ

ช่วงเวลาในการรับหรือสืบค้นข้อมูลข่าวสาร	รวม	กทม.	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 3	ภาค 4	ภาค 5	ภาค 6	ภาค 7	ภาค 8	ภาค 9
เวลา 06.00 – 08.00 น.	9.5	8.5	14.5	6.4	14.0	7.2	7.1	6.6	11.9	7.2	11.2
เวลา 08.01 – 10.00 น.	8.8	1.5	11.5	15.9	6.4	1.8	2.7	6.6	6.5	19.0	11.7
เวลา 10.01 – 12.00 น.	5.9	5.0	10.0	9.5	2.9	3.6	4.4	4.2	7.0	3.6	6.9
เวลา 12.01 – 13.00 น.	5.9	3.0	5.5	13.6	5.8	1.8	7.7	6.6	5.0	3.1	4.8
เวลา 13.01 – 15.00 น.	4.8	5.0	4.0	5.9	3.5	7.2	2.7	4.2	6.5	5.1	4.8
เวลา 15.01 – 17.00 น.	6.4	29.0	5.0	3.6	1.7	2.7	4.4	5.4	4.5	2.6	2.7
เวลา 17.01 – 19.00 น.	14.2	13.5	14.0	15.9	12.8	20.7	15.8	21.7	9.5	7.2	14.4
เวลา 19.01 – 21.00 น.	30.7	28.5	28.0	20.9	39.0	28.8	38.3	33.1	39.8	28.2	23.9
เวลา 21.01 – 24.00 น.	13.0	5.0	7.5	7.7	14.0	25.2	15.8	10.8	8.5	23.6	18.6
เวลา 24.01 – 05.59 น.	0.7	1.0	0.0	0.5	0.0	0.9	1.1	0.6	1.0	0.5	1.1
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

แผนภาพที่ 20 แสดงช่วงเวลาในการรับรู้ข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ช. ของผู้มีส่วนได้เสีย มากที่สุดใน 3 ลำดับแรก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำแนกตามรายเขตพื้นที่ภาค



ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสาร

ประมาณร้อยละ 74.9 ผู้มีส่วนได้เสียมีการรับข้อมูลข่าวสารวันละไม่เกิน 3 ชั่วโมง โดยรับข้อมูลอยู่ระหว่าง 2-3 ชั่วโมงต่อวัน (ร้อยละ 42.2) และน้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อวัน (ร้อยละ 32.5) หากพิจารณารายพื้นที่จะพบว่าประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ภาค 8 มีจำนวนชั่วโมงการรับข้อมูลข่าวสารสูงกว่าภาคอื่น ๆ รองลงมาเป็นภาค 6 และภาค 7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนชั่วโมงในการรับข้อมูลข่าวสารโดยปกติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วย: ร้อยละ

จำนวนชั่วโมงในการรับข้อมูลข่าวสาร	รวม	กทม.	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 3	ภาค 4	ภาค 5	ภาค 6	ภาค 7	ภาค 8	ภาค 9
น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อวัน	32.5	41.4	47.5	21.3	33.1	33.0	37.7	27.7	30.7	15.7	38.0
2-3 ชั่วโมงต่อวัน	42.4	49.8	36.6	40.3	34.3	34.8	29.5	45.8	45.4	59.9	42.7
3-5 ชั่วโมงต่อวัน	17.6	7.9	12.4	26.2	17.4	15.2	23.5	20.5	19.0	17.3	16.1
มากกว่า 5 ชั่วโมงต่อวัน	7.4	1.0	3.5	12.2	15.1	17.0	9.3	6.0	4.9	7.1	3.1
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

เมื่อพิจารณาการติดตามการรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. กลับพบว่า ในภาพรวม มีการติดตามบ้าง (1 วัน (ครั้ง)/สัปดาห์) ถึงน้อยมาก (1 วัน (ครั้ง)/เดือน) โดยภาค 2 มีสัดส่วนการติดตามข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. สูงกว่าภาคอื่น ๆ ส่วน กทม. ภาค 5-7 ส่วนใหญ่มีการติดตามบ้าง บ้าง (1 วัน (ครั้ง)/สัปดาห์) ในขณะที่ภาค 1 ภาค 3-5 ภาค 8 มีสัดส่วนการติดตามน้อยมาก คือ 1 วัน (ครั้ง)/เดือน

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนชั่วโมงในการรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วย: ร้อยละ

จำนวนชั่วโมงในการรับข้อมูลข่าวสาร	รวม	กทม.	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 3	ภาค 4	ภาค 5	ภาค 6	ภาค 7	ภาค 8	ภาค 9
ติดตามเป็นประจำ (ทุกวัน)	3.3	2.0	1.5	5.0	11.0	2.7	1.1	0.6	2.9	2.5	3.6
ติดตามบ่อย (2-3 วัน (ครั้ง)/สัปดาห์)	18.1	12.3	13.4	28.1	15.1	5.4	10.4	24.7	18.0	25.4	22.4
ติดตามบ้าง (1 วัน (ครั้ง)/สัปดาห์)	25.7	44.3	30.2	20.4	14.0	16.1	32.8	27.7	30.2	14.2	22.4
น้อย (2-3 วัน (ครั้ง)/สัปดาห์)	25.8	26.1	23.8	27.6	29.7	23.2	23.0	24.1	25.4	25.4	29.2
น้อยมาก (1 วัน (ครั้ง)/เดือน)	27.0	15.3	31.2	19.0	30.2	52.7	32.8	22.9	23.4	32.5	22.4
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

4.2 รูปแบบสื่อที่รับข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช.



ช่องทางที่รับข้อมูล

ในภาพรวมผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. มีการรับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ โดย 5 ลำดับแรกเป็นโทรศัพท์ Facebook เว็บไซต์สำนักงาน ป.ป.ช. วิทยู และLine ตามลำดับ และหากพิจารณารายภาค จะเห็นว่าใน 3 ลำดับแรกเป็นโทรศัพท์ Facebook เว็บไซต์สำนักงาน ป.ป.ช. ส่วนลำดับที่ 4 และ 5 จะแตกต่างกัน และเป็นที่น่าสังเกตว่าพื้นที่ภาค 4 ช่องทางการรับสื่อใน 5 ลำดับแรกมีสัดส่วนค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับภาคอื่น ๆ นั้นแสดงให้เห็นว่าประชาชนในพื้นที่ดังกล่าวให้ความสนใจกับการป้องกันการทุจริตและสามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้หลากหลาย

ตารางที่ 6 ร้อยละช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วย: ร้อยละ

ช่องทางที่รับข้อมูล	รวม	กทม.	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 3	ภาค 4	ภาค 5	ภาค 6	ภาค 7	ภาค 8	ภาค 9
โทรศัพท์	78.0	48.8	83.2	79.6	73.8	85.6	72.7	83.6	82.0	96.9	77.6
Facebook	63.2	42.9	69.3	60.6	44.8	73.0	55.7	77.6	60.5	87.2	65.6
เว็บไซต์สำนักงาน ป.ป.ช.	45.0	53.7	40.1	31.7	35.5	57.7	38.3	58.2	39.0	51.5	52.6
วิทยู	33.0	11.3	38.6	35.7	18.6	56.8	35.0	41.2	22.9	42.9	38.0
Line	28.9	7.9	36.1	29.4	16.9	56.8	23.0	37.0	21.5	40.3	32.3
หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร	26.4	17.7	31.7	30.3	9.9	17.1	23.5	38.8	27.8	34.7	28.1
เข้าร่วมกิจกรรมโครงการของสำนักงาน ป.ป.ช.	23.2	14.3	29.7	32.1	13.4	29.7	11.5	23.0	10.2	41.3	27.6
ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง	16.9	14.3	22.8	21.3	11.0	18.9	14.8	29.1	13.7	10.2	14.6
แถลงข่าวของสำนักงาน ป.ป.ช.	16.4	5.9	22.3	15.4	11.0	2.7	11.5	18.2	15.1	35.2	20.3
Twitter	15.7	1.5	14.9	21.7	4.7	10.8	14.2	26.7	17.6	30.1	12.5
เอกสารแผ่นพับ	9.9	12.8	9.9	7.7	8.1	2.7	6.6	21.2	9.3	9.2	10.4
Web board	12.3	11.8	9.4	8.1	9.3	12.6	10.4	26.1	15.6	10.7	10.9
คำบอกเล่าจากเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก	9.9	0.5	9.4	10.0	5.2	2.7	11.5	16.4	7.8	22.4	11.5
E-mail	6.6	3.9	5.9	7.2	2.3	14.4	7.7	15.8	4.9	5.6	3.1

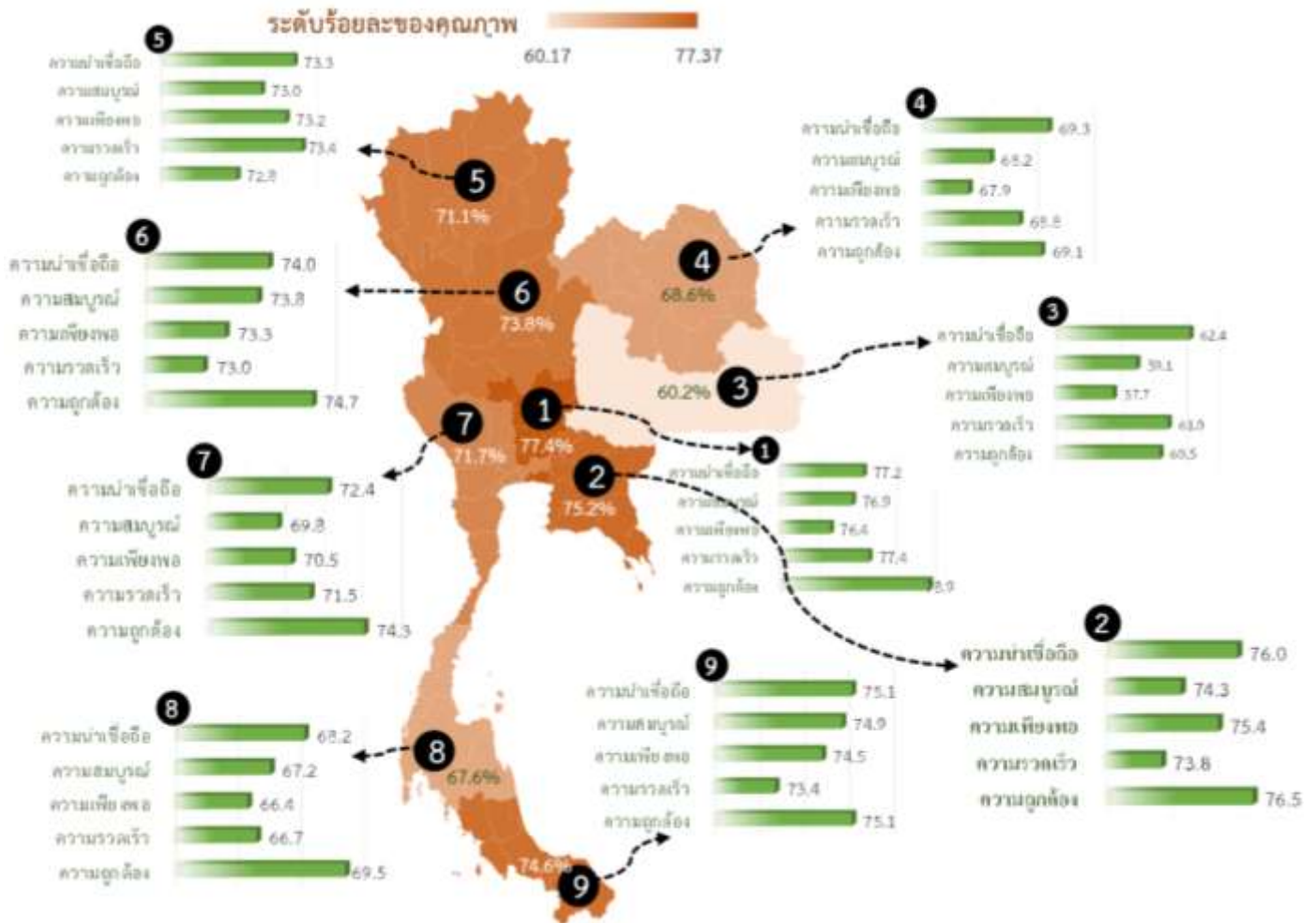
หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ช่องทาง



คุณภาพข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช.

ในสายตาของผู้มีส่วนได้เสียมองว่าข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. มีคุณภาพอยู่ที่ร้อยละ 71.6 หรืออยู่ในระดับ “มีคุณภาพค่อนข้างมาก” เมื่อพิจารณาตามรายการจะเห็นว่าภาคที่ได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 70 มีอยู่ 3 ภาค คือเขตพื้นที่ภาค 3 ภาค 4 และภาค 8

แผนภาพที่ 21 แสดงระดับคุณภาพข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. ในสายตาของผู้มีส่วนได้เสีย



หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์การประเมิน	แปลผล
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20	น้อย
20.1-40.0	ค่อนข้างน้อย
40.1-60.0	ปานกลาง
60.1-80.0	ค่อนข้างมาก
80.1-100.0	มาก

4.3 ความสนใจในสื่อประชาสัมพันธ์ในมิติเชิงพื้นที่



รูปแบบสื่อที่ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. จัดทำมากที่สุด

ในภาพรวม ประมาณ 2 ใน 3 ของกลุ่มเป้าหมาย ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบสื่อที่เป็น “คลิปวิดีโอสั้น” (ร้อยละ 64.1) รองลงมาเป็นการนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) พอดแคสต์ (Podcast) และแอนิเมชัน (Animation) ตามลำดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตพื้นที่ภาค 4 ต้องการให้ผลิตสื่อที่เป็น “คลิปวิดีโอสั้น” มากถึงร้อยละ 85.7 ซึ่งสูงกว่าภาคอื่น ๆ รองลงมาเป็นภาค 8 (ร้อยละ 77.2) ภาค 3 (ร้อยละ 70.9) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 รูปแบบสื่อที่ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. จัดทำมากที่สุด

หน่วย: ร้อยละ

รูปแบบสื่อที่ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. จัดทำมากที่สุด (i4)	รวม	กทม.	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 3	ภาค 4	ภาค 5	ภาค 6	ภาค 7	ภาค 8	ภาค 9
คลิปวิดีโอสั้น	64.1	40.4	65.8	67.0	70.9	85.7	56.3	53.6	63.9	77.2	68.2
บทเพลง	4.4	11.3	2.0	3.2	6.4	1.8	4.4	3.0	4.9	3.0	3.1
พอดแคสต์(Podcast)	7.7	4.9	11.4	5.0	1.2	1.8	19.1	8.4	8.8	5.1	9.4
อินโฟกราฟิก (Infographic)	14.2	19.2	11.4	14.0	10.5	4.5	14.8	26.5	12.2	11.7	15.1
โมชั่น อินโฟกราฟิก (Motion Infographic)	3.6	11.8	2.5	3.6	2.3	0.9	2.7	2.4	5.4	1.0	1.0
แอนิเมชัน (Animation)	5.6	12.3	5.4	7.2	8.7	3.6	2.7	6.0	4.9	1.0	3.1
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

แผนภาพที่ 22 รูปแบบสื่อที่ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. จัดทำมากที่สุด ในสายตาของผู้มีส่วนได้เสีย

3

ลำดับแรกของสื่อที่ควรนำเสนอ



คลิปวิดีโอสั้น



อินโฟกราฟิก (Infographic)



บทเพลง

ในภาพรวม กลุ่มเป้าหมาย มีความสนใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช.เฉลี่ยอยู่ที่ 4.17 คะแนน จาก 5 คะแนน หรือคิดเป็นร้อยละ 83.4 ซึ่งถือว่ากลุ่มเป้าหมายมีความสนใจอยู่ในระดับที่สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก ($\bar{x}$ = 4.21 คะแนน หรือร้อยละ 84.2) และด้านปราบปรามการทุจริต ($\bar{x}$ = 4.18 คะแนน หรือร้อยละ 83.6) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 คะแนนเฉลี่ยของความสนใจข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ช. ในภารกิจต่าง ๆ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ภารกิจ	รวม	กทม.	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 3	ภาค 4	ภาค 5	ภาค 6	ภาค 7	ภาค 8	ภาค 9
รวม	4.17	3.67	4.51	4.14	3.91	3.68	4.19	4.51	4.20	4.30	4.39
ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	4.21	3.85	4.57	4.21	3.90	3.66	4.20	4.49	4.20	4.30	4.48
ด้านการป้องกันการทุจริต เช่น การสร้างเครือข่าย การต่อต้าน/ยับยั้งการทุจริต การเสนอแนวทางป้องกัน การทุจริตในหน่วยงาน ภาครัฐ	4.16	3.61	4.50	4.13	3.93	3.69	4.18	4.52	4.23	4.31	4.36
ด้านปราบปรามการทุจริต	4.18	3.63	4.50	4.12	4.02	3.71	4.20	4.53	4.23	4.34	4.39
ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	4.13	3.66	4.49	4.11	3.89	3.67	4.21	4.49	4.16	4.14	4.37
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่/ภารกิจ ผลงาน ข้อมูลความคืบหน้า ของคดีใหญ่ ๆ	4.14	3.58	4.48	4.11	3.83	3.69	4.15	4.51	4.18	4.40	4.36

แผนภาพที่ 23 คะแนนเฉลี่ยของความสนใจข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ช. ในภารกิจต่าง ๆ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



4.4 ข้อเสนอแนะการปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์

ประเด็นที่เห็นควรให้มีการปรับปรุงพัฒนาในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร (i7)

สำหรับประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. ปรับปรุงพัฒนาในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ใน 5 ลำดับแรก ได้แก่ การเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทั่วถึงทุกระดับกลุ่มเป้าหมาย และการเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทั่วถึงในระดับชุมชนท้องถิ่น และควรนำเสนอข้อมูล/ความคืบหน้าคดีอย่างต่อเนื่อง เพิ่มความถี่ในการแถลงข่าวผลงานอย่างเหมาะสม และควรนำเสนอข่าวสารและภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามลำดับ

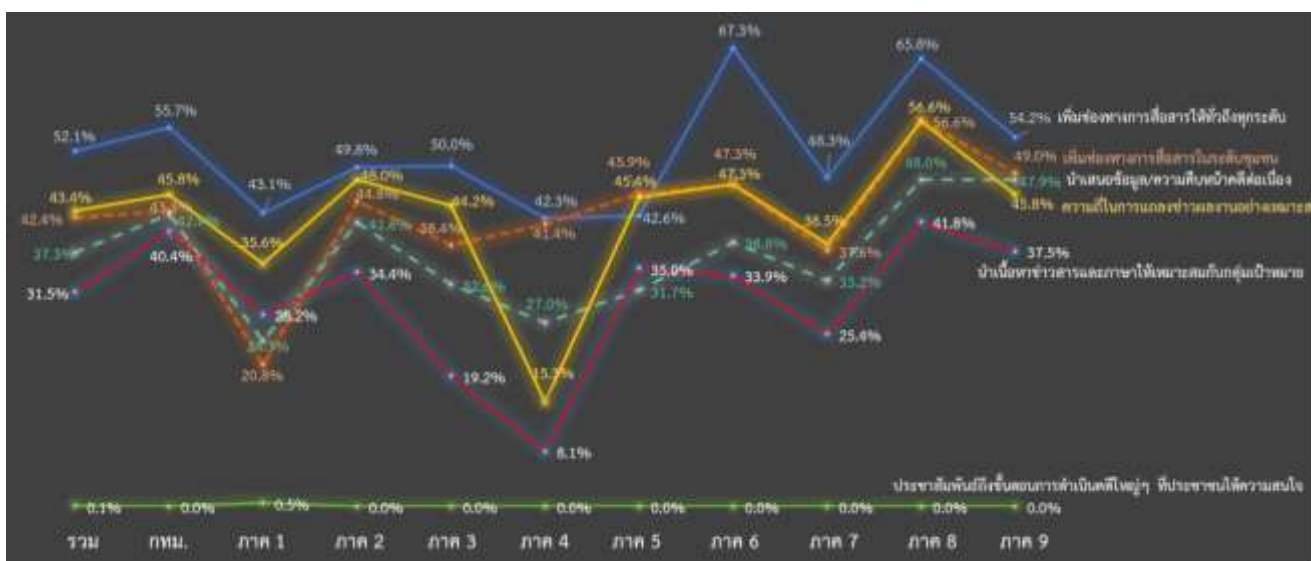
ตารางที่ 9 ร้อยละของประเด็นที่ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. ปรับปรุงพัฒนาในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2566

สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
1.เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทั่วถึงทุกระดับกลุ่มเป้าหมาย	56.5	52.1
2.เพิ่มช่องทางการสื่อสารในระดับชุมชนท้องถิ่น		42.4
3.นำเสนอข้อมูล/ความคืบหน้าคดีต่อเนื่อง	46.3	43.4
4.ความถี่ในการแถลงข่าวผลงานอย่างเหมาะสม	36.0	31.5
5.นำเสนอข่าวสารและภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	38.5	37.3
6. ประชาสัมพันธ์ถึงขั้นตอนการดำเนินคดีใหญ่ๆ ที่ประชาชนให้ความสนใจ	-	-
7.ไม่มีข้อปรับปรุง	27.3	23.1

หมายเหตุ: ข้อคำถามที่สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

หากพิจารณาในรายพื้นที่จะเห็นได้ว่า เห็นควรให้สำนักงาน ป.ป.ช. มีการปรับปรุงพัฒนาด้วยการเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทั่วถึงทุกระดับกลุ่มเป้าหมายเป็นอันดับหนึ่งเกือบทุกภาค โดยเฉพาะในเขตพื้นที่ภาค 6 มีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 67.3

แผนภาพที่ 24 ร้อยละของประเด็นที่ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. ปรับปรุงพัฒนาในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



4.4 ความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น ความคาดหวัง และ ภาพลักษณ์ในเชิงพื้นที่

ภาพรวมของระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจ และความคาดหวัง ในเชิงพื้นที่

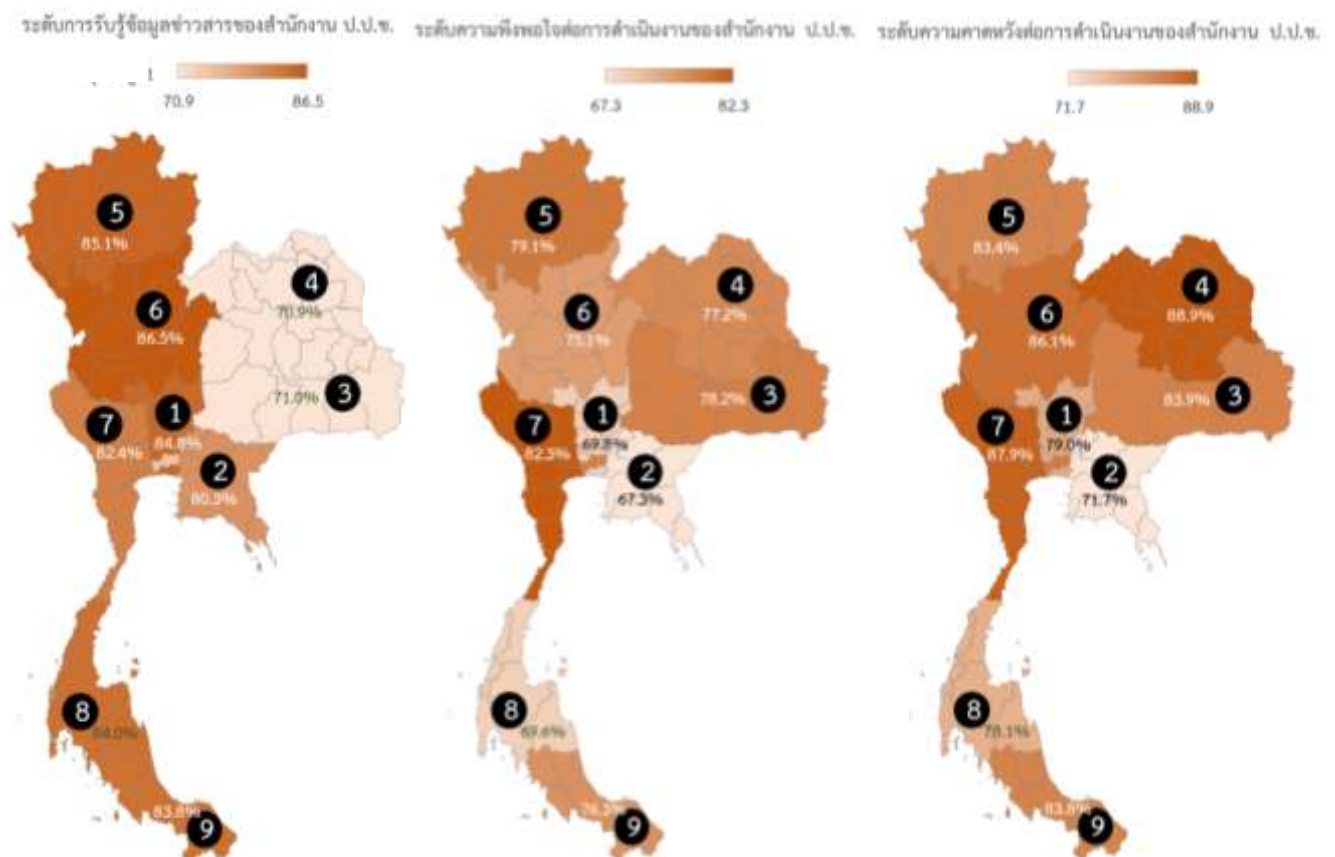
- **ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร:** ผู้มีส่วนได้เสียในเขตพื้นที่ภาค 6 มีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงที่สุด รองลงมาเป็นภาค 5 และภาค 8 ตามลำดับ ในขณะที่เขตพื้นที่ภาค 4 และภาค 3 มีคะแนนระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. น้อยกว่าภาคอื่น ๆ
- **ระดับความพึงพอใจ:** ผู้มีส่วนได้เสียในเขตพื้นที่ภาค 7 มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. สูงที่สุด รองลงมาเป็นภาค 5 และ ภาค 1 ตามลำดับ ในขณะที่เขตพื้นที่ภาค 2 และภาค 8 มีระดับคะแนนน้อยกว่าภาคอื่น ๆ
- **ระดับความคาดหวัง:** มีส่วนได้เสียในเขตพื้นที่ภาค 4 มีระดับความคาดหวังต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. สูงที่สุด รองลงมาเป็นภาค 7 และ ภาค 6 ตามลำดับ ในขณะที่เขตพื้นที่ภาค 2 และภาค 8 มีระดับคะแนนน้อยกว่าภาคอื่น ๆ

แผนภาพที่ 25 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจ ความคาดหวังต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในเชิงพื้นที่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

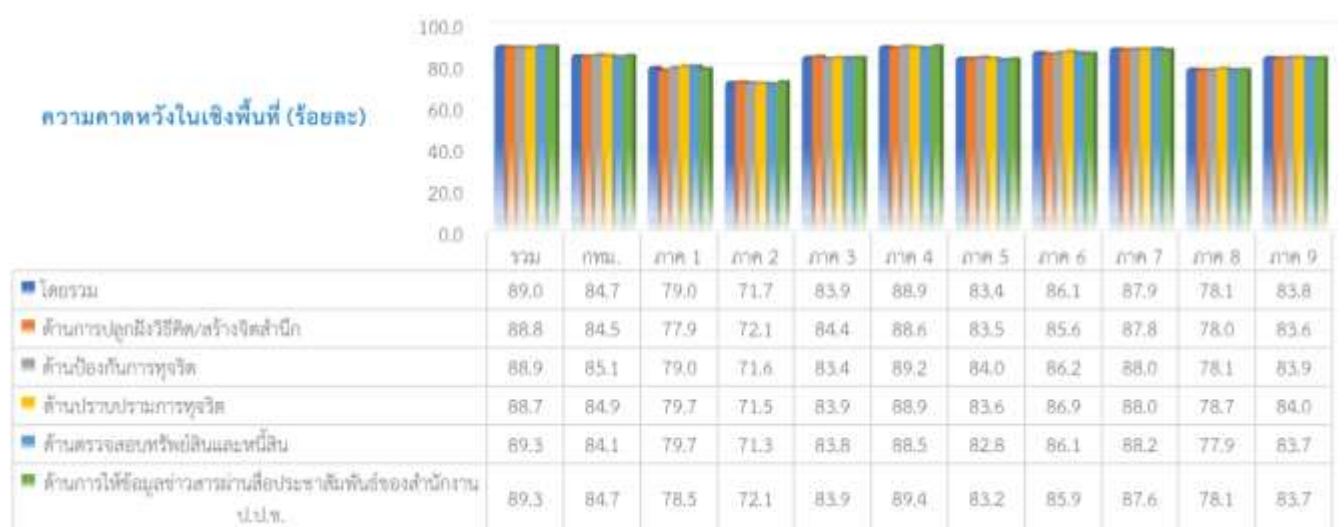
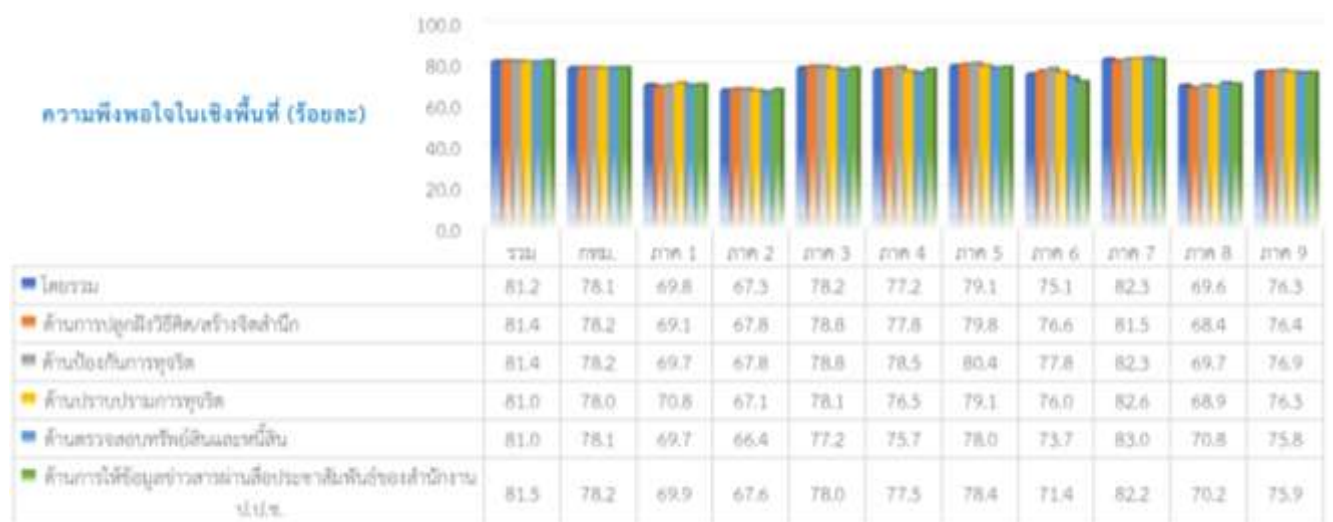
โดยรวม 84.8%

76.3%

83.8%



แผนภาพที่ 25 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจ ความคาดหวังต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในเชิงพื้นที่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

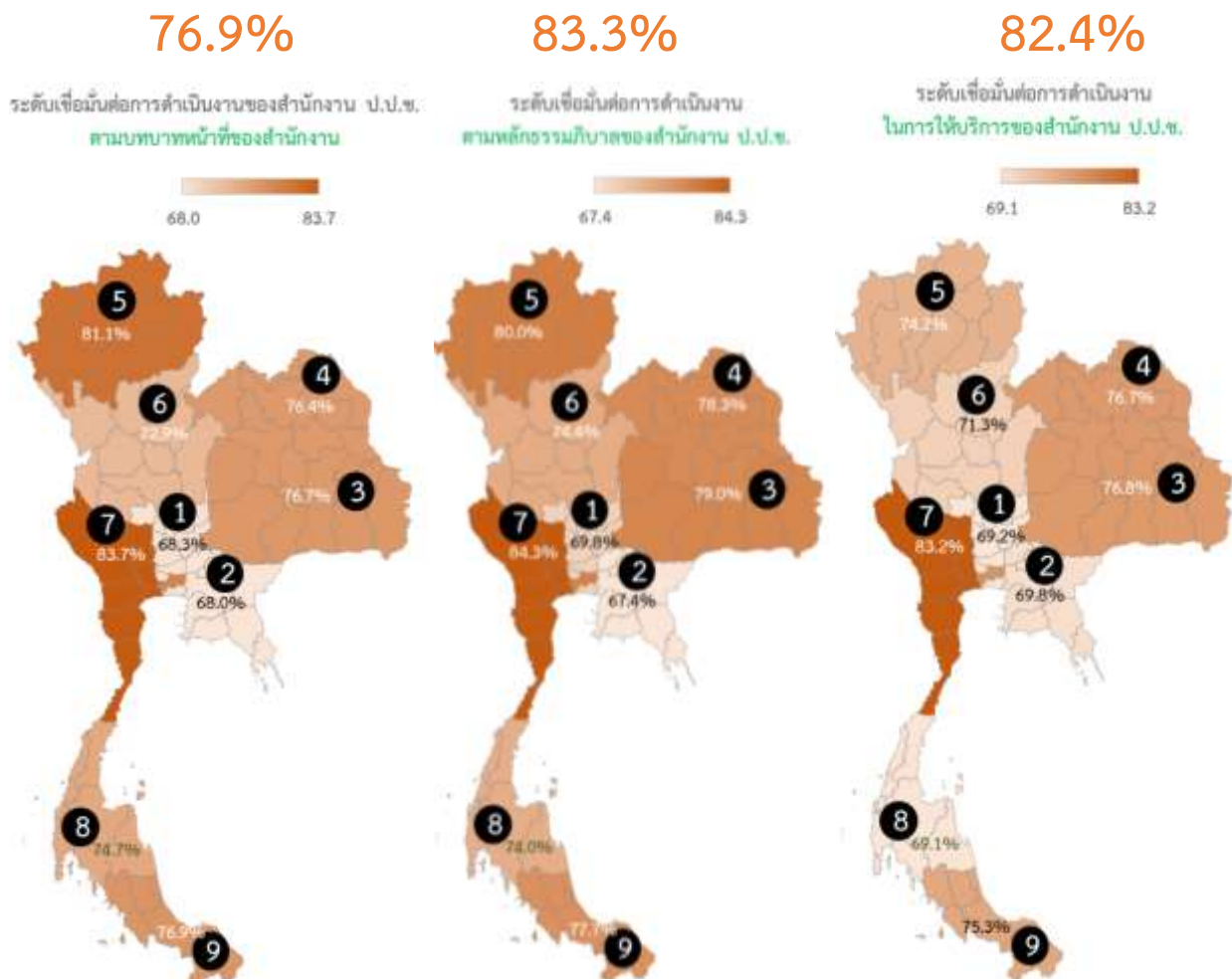




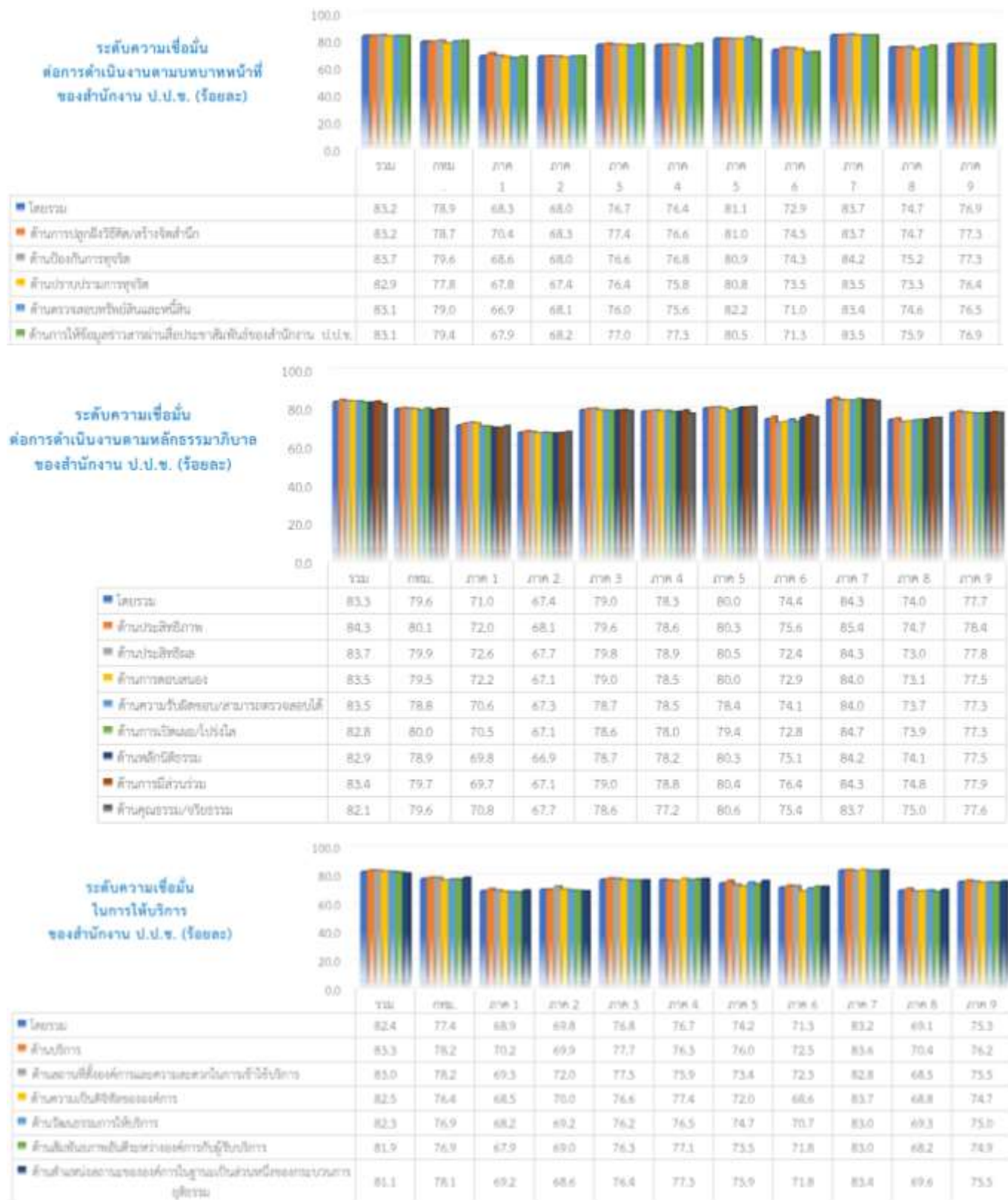
ภาพรวมของระดับความเชื่อมั่นในเชิงพื้นที่

- ระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน: ในภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 76.9 โดยเขตพื้นที่ภาค 7 มีคะแนนความเชื่อมั่นสูงสุด รองลงมาเป็นภาค 5 และภาค 1 ตามลำดับ ในขณะที่เขตพื้นที่ภาค 2 ได้คะแนนความเชื่อมั่นน้อยที่สุด
- ระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ตามหลักธรรมาภิบาล: ในภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 83.3 โดยเขตพื้นที่ภาค 7 มีคะแนนความเชื่อมั่นสูงสุด รองลงมาเป็นภาค 5 และภาค 1 ตามลำดับ เช่นเดียวกัน ในขณะที่เขตพื้นที่ภาค 2 ได้คะแนนความเชื่อมั่นน้อยที่สุด
- ระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในมิติการให้บริการ: ในภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 82.4 โดยเขตพื้นที่ภาค 7 มีคะแนนความเชื่อมั่นสูงสุด รองลงมาเป็นภาค 1 และภาค 9 ตามลำดับ ในขณะที่เขตพื้นที่ภาค 2 และภาค 8 ได้คะแนนความเชื่อมั่นน้อยที่สุด

แผนภาพที่ 26 ระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในเชิงพื้นที่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



แผนภาพที่ 26 ระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในเชิงพื้นที่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)



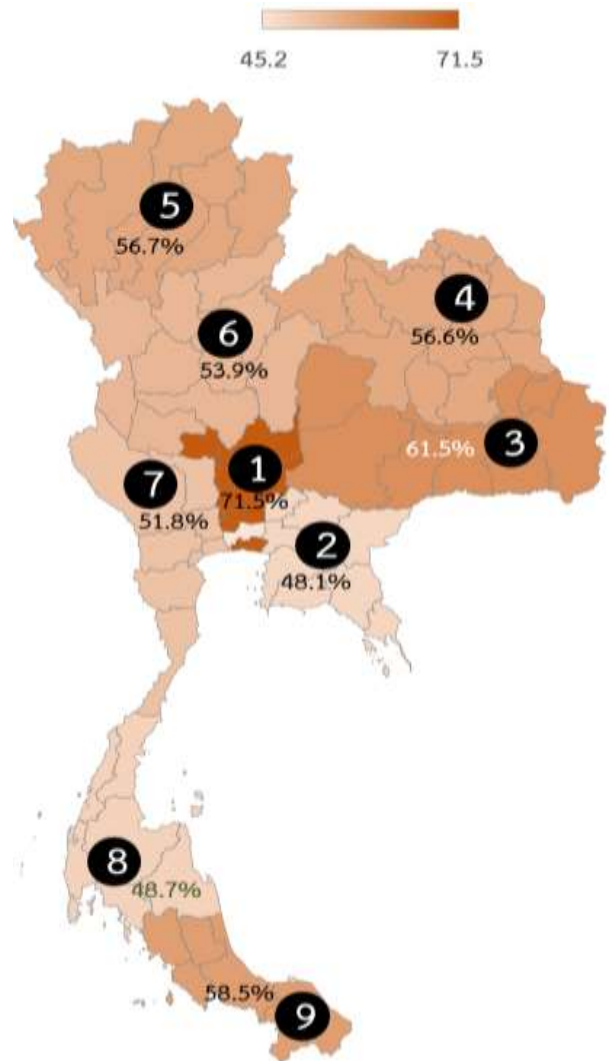


ภาพรวมของระดับภาพลักษณ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. ในสายตาของผู้มีส่วนได้เสียในเชิงพื้นที่

กึ่งหนึ่งของผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นหน่วยตัวอย่างเห็นว่าสำนักงาน ป.ป.ช. มีภาพลักษณ์ที่ดี (เชิงบวก) (ร้อยละ 55.0) โดยเขตพื้นที่ภาค 1 ได้คะแนนในภาพลักษณ์เชิงบวกในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น ๆ (ร้อยละ 71.5) รองลงมาเป็นภาค 3 (ร้อยละ 61.5) และภาค 9 (ร้อยละ 58.5)

แผนภาพที่ 27 ร้อยละภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในทิศทางบวก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โดยรวมเห็นว่าสำนักงาน ป.ป.ช. มีภาพลักษณ์เชิงบวกอยู่ที่ร้อยละ 55.0



ภาพลักษณ์ในเชิงบวก (ร้อยละ)





การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง 6 ประเด็น

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่าง 6 ประเด็น (ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจ ความเชื่อมั่นต่อบทบาทหน้าที่สำนักงาน ป.ป.ช. ความเชื่อมั่นตามหลักธรรมาภิบาล และความเชื่อมั่นในการให้บริการ) ด้วยการใช้สถิติ Pearson Correlation พบว่า ใน 6 ประเด็นของข้อคำถามมีความสัมพันธ์กันค่อนข้างสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเชื่อมั่นการดำเนินงานของสำนักงานตามหลักธรรมาภิบาลกับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. มีความสัมพันธ์กันสูงมาก ดังนั้น หากต้องการยกระดับคะแนนความเชื่อมั่นในมิติตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. เจ้าหน้าที่ต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลทั้งในด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล การตอบสนองที่เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้สะดวกรวดเร็ว ความรับผิดชอบ/ตรวจสอบได้ ความโปร่งใส/เปิดเผยข้อมูลที่สังคมให้ความสนใจ เป็นไปตามหลักนิติธรรม หลักการมีส่วนร่วม และการมีคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 10 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจ ความเชื่อมั่นต่อบทบาทหน้าที่สำนักงาน ป.ป.ช. ความเชื่อมั่นตามหลักธรรมาภิบาล และความเชื่อมั่นในการให้บริการ

ประเด็น	การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความพึงพอใจ	ความเชื่อมั่นตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ความเชื่อมั่นตามหลักธรรมาภิบาล	ความเชื่อมั่นในการให้บริการ	ความคาดหวัง
การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	1.000	.604**	.625**	.638**	.585**	.600**
ความพึงพอใจ		1.000	.772**	.785**	.730**	.646**
ความเชื่อมั่นตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน			1.000	.882**	.797**	.611**
ความเชื่อมั่นตามหลักธรรมาภิบาล				1.000	.851**	.624**
ความเชื่อมั่นในการให้บริการ					1.000	.558**
ความคาดหวัง						1.000

หมายเหตุ ** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. (ที่ใช้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินองค์กร ในมิติที่ 2 ด้านคุณภาพของการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย)



แผนภาพที่ 28 แสดงปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะต่อการติดต่อประสานงานกับสำนักงาน ป.ป.ช. ในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย (ข้อคำถามปลายเปิด)

ปัญหาอุปสรรค เป็น “ส่วนหนึ่งของความพัฒนาที่นำไปสู่ความสำเร็จ”



- ยุ่งยาก เสียเวลา ขั้นตอนเยอะ
- การเข้าถึงสำนักงาน ป.ป.ช. ยาก
- ความรวดเร็วในการให้บริการ การประสานงานขาดการต่อเนื่อง
- ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ทราบช่องทางการติดต่อควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง และบางรายก็ไม่กล้าแจ้งเบาะแส
- ขาดความต่อเนื่องในการติดตามตรวจสอบ

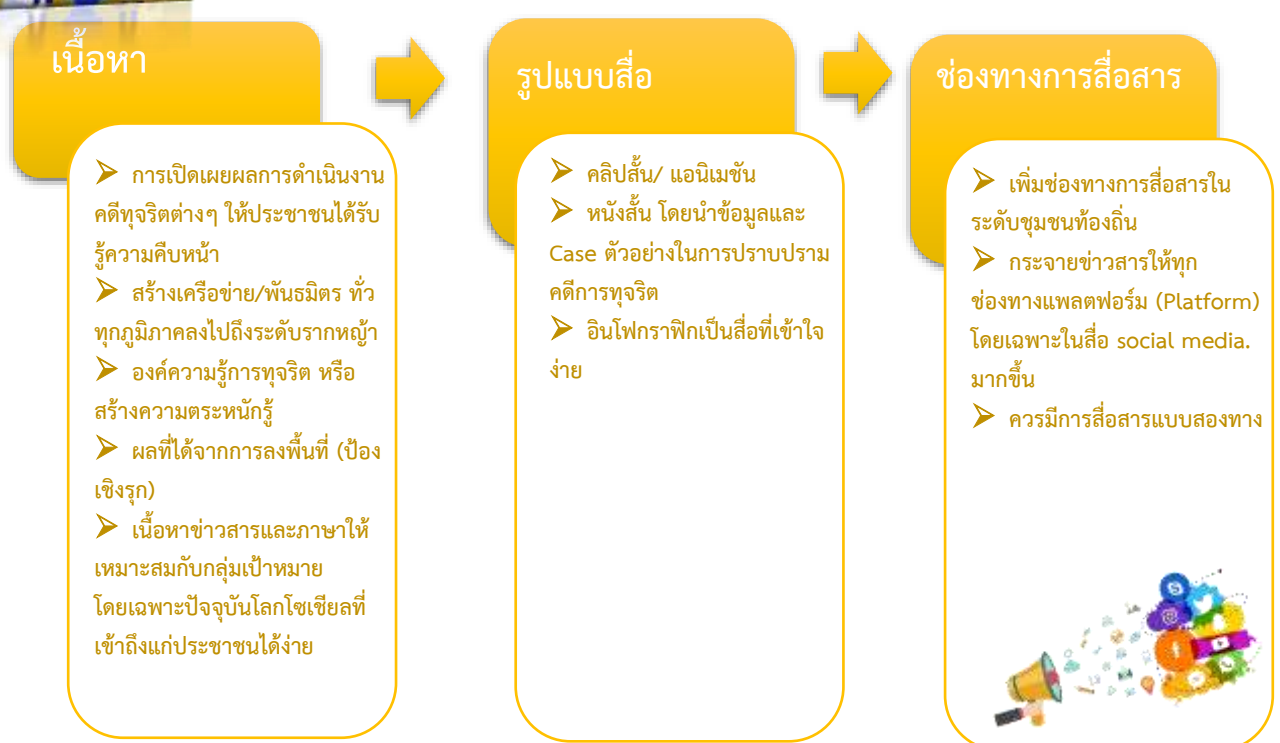


ทุกปัญหาย่อมมีทางออก >> 6 ปัจจัยลดปัญหาอุปสรรค

- ควรมีระบบ One Stop service เพื่อแจ้งเบาะแส และติดตามคดี รวมถึงควรมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้
- เพิ่มการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนรู้จักและการเข้าถึงสำนักงาน ป.ป.ช. มากขึ้น
- เพิ่มช่องทางการติดต่อให้เข้าถึงง่ายยิ่งขึ้น เช่น เปิดเพจ Facebook เพื่อการติดต่อที่ง่ายต่อประชาชน เป็นต้น
- เผยแพร่ความคืบหน้าของคดีที่ประชาชนให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางต่างๆ
- เน้นการลงพื้นที่เชิงรุก และทำงานอย่างรวดเร็ว โปร่งใส เที่ยงธรรม ไม่เลือกปฏิบัติในการให้บริการอื่น ๆ



แนวทางการสร้างการรับรู้ (มุมมองผู้ตอบแบบสอบถาม)



5

แนวทางการสร้างการรับรู้ และยกระดับ
ค่าคะแนนความเชื่อมั่นของสำนักงาน ป.ป.ช.



จากผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา สำนักงาน ป.ป.ช. มีการนำผลการสำรวจและข้อเสนอแนะจากการสำรวจ ประกอบการจัดทำแนวทาง นโยบายต่าง ๆ เช่น เร่งสร้างการรับรู้ผ่านการประชาสัมพันธ์ในหลายช่องทาง เพื่อให้ประชาชนรับทราบถึงการดำเนินงานของ สำนักงาน ป.ป.ช. อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะยังไม่ครอบคลุมในทุกพื้นที่ที่ย่อยกก็ตาม แต่ก็ยังสามารถยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการทำงานของสำนักงาน ป.ป.ช. เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ จากที่ประชาชนมีระดับความเชื่อมั่นนาปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อยู่ที่ร้อยละ 77.30 เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 77.30 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และเพิ่มเป็นร้อยละ 78.00 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์การทำงานในด้านการตอบสนองต่อประชาชนเพิ่มขึ้นในระดับหนึ่งเท่านั้น สำนักงาน ป.ป.ช. ยังต้องมีการพัฒนาการทำงานให้เกิดความรวดเร็ว รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการป้องกันการทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความก้าวหน้าของคดีที่สำคัญ ที่ประชาชนให้ความสนใจ โดยต้องมีการเผยแพร่เรื่องนี้หลายครอบคลุมทุกช่องทางการสื่อสารและทุกกลุ่มเป้าหมาย แม้ว่าผลการสำรวจในปี 2566 จะได้คะแนนลดลง แต่ก็ลดลงในอัตราลดเพียงเล็กน้อย คืออยู่ที่ร้อยละ 76.9 ซึ่งหากพิจารณาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความเชื่อมั่นของประชาชนแล้วมีหลายปัจจัยทั้งที่เป็นปัจจัยภายในองค์กร และปัจจัยภายนอกหน่วยงาน โดยปัจจัยภายในส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของเจ้าหน้าที่ทุกภารกิจ (ป้องกันการทุจริต การตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน การปราบปรามการทุจริต และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร) ที่ตรงตามความต้องการที่ประชาชนอยากเห็นและคาดหวัง และปัจจัยภายนอกองค์กรที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สถานการณ์การเลือกตั้งนักการเมือง

เมื่อนำผลคะแนนที่ได้จากการสำรวจมาเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนความสำเร็จตามตัวชี้วัดองค์กรแล้ว จะเห็นได้ว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จะอยู่ในระดับ 3.768 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ซึ่งได้คะแนนลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่เคยได้คะแนนอยู่ที่ 4.600

ตารางที่ 11 เปรียบเทียบระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2563-2565 ตามเกณฑ์ความสำเร็จตามตัวชี้วัดองค์กร

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เกณฑ์ความสำเร็จตามตัวชี้วัดองค์กร (ระดับความเชื่อมั่นต่อสำนักงาน ป.ป.ช.)				
	ระดับ 1 (ร้อยละ 60)	ระดับ 2 (ร้อยละ 65)	ระดับ 3 (ร้อยละ 70)	ระดับ 4 (ร้อยละ 75)	ระดับ 5 (ร้อยละ 80)
2562		√ (ร้อยละ 65.84)			
2563		√ (ร้อยละ 66.67)			
2564				√ (ร้อยละ 77.30)	
2565				√ (ร้อยละ 78.00)	
2566				√ (ร้อยละ 76.90)	

ตารางที่ 12 สรุปคะแนนจากผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2566 : ระดับความสำเร็จของการสำรวจความเชื่อมั่นต่อสำนักงาน ป.ป.ช.

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เป้าหมาย ระดับ 3	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
2562	ร้อยละ 75.00	ร้อยละ 65.84	1.1687
2563	ร้อยละ 75.00	ร้อยละ 66.67	1.333
2564	ร้อยละ 75.00	ร้อยละ 77.30	3.460
2565	ร้อยละ 75.00	ร้อยละ 78.00	4.600
2566	ร้อยละ 75.00	ร้อยละ 76.92	3.768

ดังนั้น เพื่อเป็นแนวทางในการยกระดับค่าคะแนนความเชื่อมั่นของสำนักงาน ป.ป.ช. ต้องคำนึงถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จสำคัญ

ตารางที่ 13 ข้อเสนอแนะในการยกระดับคะแนนความเชื่อมั่นของสำนักงาน ป.ป.ช.

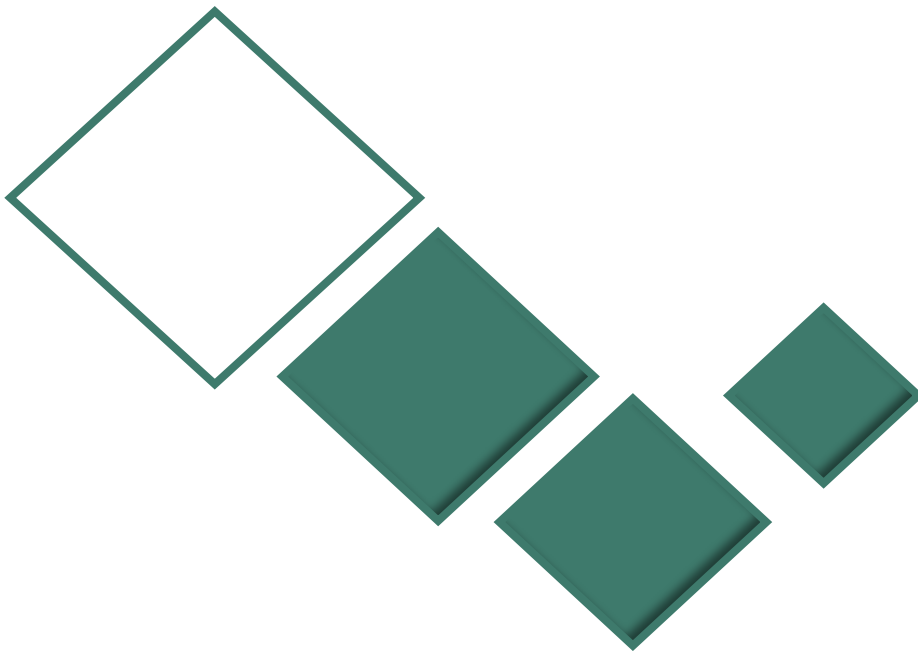
ข้อค้นพบสำคัญ	ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
1. การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร Facebook เป็นสื่อออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารมากที่สุด ส่วนใหญ่คือมีความถี่ในการรับข้อมูลน้อยมาก (1 วัน ครั้ง/เดือน) สื่อที่มีประสิทธิภาพที่สุดของสำนักงาน ป.ป.ช. คือ Facebook รองลงมาคือ โทรทัศน์และเว็บไซต์สำนักงาน ป.ป.ช. (www.nacc.go.th) ตามลำดับ โดยที่คลิปวิดีโอ เป็นรูปแบบสื่อที่ต้องการให้สำนักงาน ป.ป.ช. จัดทำมากที่สุด รองลงมาคือ อินโฟกราฟฟิก และพอดแคสต์ ตามลำดับ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เห็นควรให้สำนักงาน ป.ป.ช.เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทั่วถึงทุกระดับ รองลงมาคือเพิ่มช่องทางการสื่อสารในระดับชุมชนท้องถิ่น และรายงานข้อมูล/ความคืบหน้าของการดำเนินคดีอย่างต่อเนื่อง ตามลำดับ	ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารต้องสอดคล้องกับพฤติกรรม การรับข้อมูลข่าวสารของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยในภาพรวม โดยควรนำเสนอผ่าน Facebook เป็นหลัก และขึ้นข้อบ่งชี้ที่มีลักษณะเป็นคลิปแบบสั้น ซึ่งสามารถเข้าถึงได้หลายแพลตฟอร์ม (platform) บนโลกออนไลน์ เช่น Youtube Tiktok หรือ Facebook เป็นต้น ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ● การนำเสนอข่าวสารควรสอดคล้องกับพฤติกรรม การรับข้อมูลข่าวสารตามกลุ่มเป้าหมายรายพื้นที่ ● สื่อออนไลน์ Facebook ควรมีการร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชนเกิดขึ้น โดยการให้ช่วยแชร์ข่าวที่ออกมาจากสำนักงาน ป.ป.ช. ใน Facebook ลงไปในหน้าฟีด Facebook ของหน่วยงานอื่น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง และข่าวมีความน่าเชื่อถือเป็นอย่างมากเพราะออกจากสำนักงาน ป.ป.ช. เอง และควรทำรูปแบบข่าวสั้นที่เน้นเจาะประเด็นใหญ่ๆ ใจความสำคัญ ● ควรจัดทำ LINE Official Account เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการแจ้งเรื่องประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการเข้าถึงประชาชน โดยใช้วิธีการทำสติ๊กเกอร์ไลน์ ● เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนต้องการทราบมากที่สุดเป็นเรื่องข้อมูล/ความคืบหน้าของการดำเนินคดีที่ประชาชนให้ความสนใจ ดังนั้น ควรมีการนำเสนอความคืบหน้าของการดำเนินคดีผ่านช่องทางต่างๆ และควรมีการจัดทำระบบติดตามความก้าวหน้าของคดีสำหรับประชาชน เพื่อให้ทราบความคืบหน้าเป็นระยะอย่างเป็นระบบ	● สำนักสื่อสารองค์กร ● สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ ● สนง. ป.ป.ช. ภาค ● สนง. ป.ป.ช. ประจำจังหวัด ● การกีดกันป้องกัน การทุจริต ● การกีดกันปราบปรามการทุจริต ● การกีดกันตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน

ข้อค้นพบสำคัญ	ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ความพึงพอใจ 2.1 ผู้มีส่วนได้เสียมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. อยู่ในเกณฑ์ “ค่อนข้างมาก” โดยที่กลุ่มภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. สูงที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.01 จาก 5 คะแนน, ร้อยละ 80.21 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ค่อนข้างสูงมากที่สุด”) 2.2 ความพึงพอใจตามภารกิจ: กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการป้องกันการทุจริตมาก ในขณะที่มีความพึงพอใจต่อการตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สินน้อยที่สุด 3. ความเชื่อมั่น ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. โดยภาพรวมค่าเฉลี่ย 4.62 (จาก 6 คะแนน) ร้อยละ 76.92 อยู่ในเกณฑ์ “เชื่อมั่นค่อนข้างมาก” กลุ่มภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ เป็นกลุ่มที่มีคะแนนความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่สูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.91 ร้อยละ 81.80 เช่นเดียวกับประเด็นความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ ที่ฝ่ายสื่อสารองค์กรของสำนักงาน ป.ป.ช. ได้นำผลการประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มาปรับกลยุทธ์ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการและสื่อมวลชน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมมากขึ้น ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพมากขึ้น ทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 การยกระดับธรรมาภิบาลด้านที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นโดยรวม ตามการรับรู้ของประชาชน เช่น การเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ หลักนิติธรรม การใช้กฎหมายอย่างเสมอภาค ด้านประสิทธิภาพ (การดำเนินงานตรวจสอบคดีต่าง ๆ โดยเสร็จโดยเร็ว) เป็นต้น 4. ปัจจัยเชิงสาเหตุความเชื่อมั่น 1) การสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานตาม	1. ด้านป้องกันการทุจริต/การปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก ● ควรจัดประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง ทั้งข่าวสารพื้นฐานที่ประชาชนควรรู้ ขั้นตอนทำงานช่องทางร้องเรียน องค์ความรู้ต่าง ๆ ของสำนักงาน ป.ป.ช. ● สร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต ด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ มีแพลตฟอร์มเป็นของตนเอง เข้าถึงง่าย ต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้ประชาชนแจ้งเบาะแส ร้องเรียนได้หลายช่องทาง และดำเนินอย่างเคร่งครัด และในกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้โดยควรจัดหลักสูตรต่อต้านการทุจริตผ่านระหวางศึกษาธิการ ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึก ฝึกวิถีคิดให้เด็กและเยาวชนไม่ทุจริต ให้โอกาสคนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพและเป็นกระบอกเสียงการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ● นำผลการประเมินหลักสูตรต่าง ๆ นำมาปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ● พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมที่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้ง่าย ● จัดตั้งเป็นสมาคม สร้างเครือข่าย จัดอบรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนมากขึ้นในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตประสานงานร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่น รวมถึงตั้งเป็นศูนย์ร่วมกับท้องถิ่นมากขึ้น ทำนองเดียวกับศูนย์ยุติธรรมชุมชนหรือศูนย์ดำรงธรรม, อื่นๆ เช่น รางวัลนำจับ/แจ้งเบาะแสดการทุจริตคอร์รัปชัน การให้ประชาชนร่วมเป็นหูเป็นตา สร้างวิทยาการเทคนิคดึงดูดความสนใจ ● สำหรับเยาวชน คนรุ่นใหม่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้โดยควรจัดหลักสูตรต่อต้านการทุจริตผ่านกระทรวงศึกษาธิการ โดยเนื้อหาเน้นที่การปลูกฝังและสร้างจิตสำนึก ฝึกวิถีคิดให้เด็กและเยาวชนไม่ทุจริต ให้โอกาสคนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพและเป็นกระบอกเสียงการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. <u>แนวทางการเพิ่มความเชื่อมั่นตามธรรมาภิบาล</u> ● ควรนำผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (จากการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (EIT) และการประเมินการตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ในแต่ละปีมาพิจารณาแก้ไขปรับปรุงเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกนำเทคโนโลยี	ภารกิจป้องกันการทุจริต

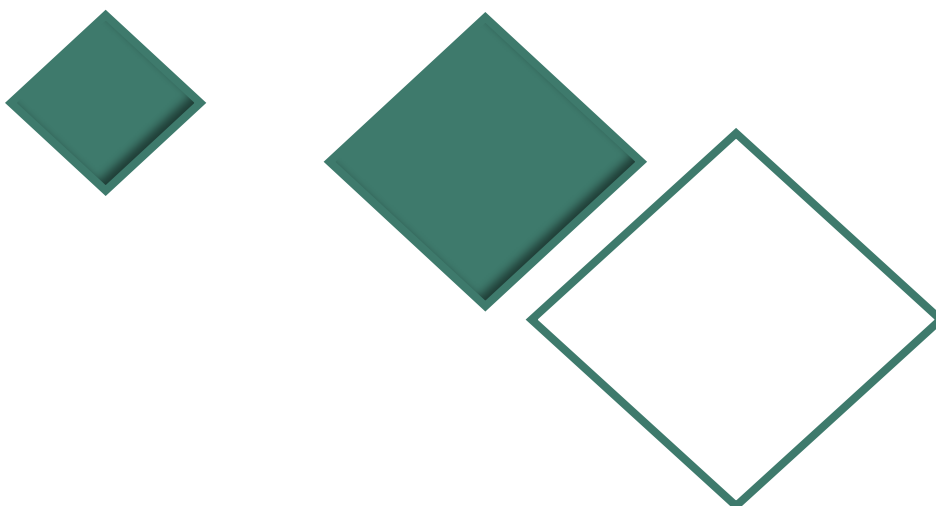
ข้อค้นพบสำคัญ	ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ธรรมาภิบาล (good government) 2) ปัจจัยสำคัญทำให้เกิดความเชื่อมั่นในธรรมาภิบาลในองค์กร ได้แก่ ปริมาณการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ (role perception) คุณภาพของข้อมูลข่าวสาร (data quality) และความเชื่อมั่นต่อการบริการของสำนักงาน ป.ป.ช. (service quality) หากพิจารณาค่าน้ำหนักปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารจะพบว่า ปริมาณและคุณภาพของข้อมูลข่าวสารมีความสำคัญพอ ๆ กัน แต่ปัจจัยความเชื่อมั่นต่อคุณภาพการบริการของสำนักงาน ป.ป.ช. เป็นปัจจัยที่มีน้ำหนักมากกว่า โดยความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามธรรมาภิบาลขึ้นอยู่กับทั้ง 3 ปัจจัย ถึงร้อยละ 78.30 ซึ่งเป็นค่าที่สูงมาก 3) ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพการบริการของสำนักงาน ป.ป.ช. นอกจากจะเพิ่มความเชื่อมั่นในธรรมาภิบาลขององค์กรแล้ว ยังช่วยยกระดับภาพลักษณ์องค์กร และความพึงพอใจในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ด้วยความเชื่อมั่นในการบริการของสำนักงานจึงเป็นปัจจัยพื้นฐานหนึ่งที่สำคัญต่อคุณภาพโดยรวมขององค์กร (ความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และภาพลักษณ์องค์กร) 4) การสร้างการรับรู้ในมิติต่าง ๆ ขององค์กรสู่สาธารณะ (ความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ ภาพลักษณ์) สิ่งสำคัญเกิดจากการสื่อสารขององค์กรที่ออกไปสู่สาธารณะ กรณีของสำนักงาน ป.ป.ช. ก็เช่นเดียวกันการให้ข้อมูลผ่านการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ย่อมมีผลต่อการรับรู้ของสาธารณะ ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่า ปริมาณการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (amount of information perception) ความสนใจในข้อมูลข่าวสาร (interested in information) และคุณภาพของข้อมูลข่าวสาร (data quality) ล้วนมีผลต่อคุณภาพองค์กรทั้งโดยตรงและโดยอ้อม อย่างไรก็ตามพบว่า คุณภาพของข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญมากกว่าปริมาณของข้อมูลข่าวสารในการสร้างความเชื่อมั่นต่อการ	สมัยใหม่มาใช้ มีแพลตฟอร์มเป็นของตนเอง เข้าถึงง่าย ต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้ประชาชนแจ้งเบาะแส ร้องเรียน ได้หลายช่อง ทางและดำเนินอย่างเคร่งครัด ● กำหนดนโยบายขององค์กรให้เป็นองค์กร Open Organization 2. ด้านปราบปรามการทุจริต ● สร้างระบบคุ้มครองพยานหรือแจ้งเบาะแส การทุจริต สำนักงาน ป.ป.ช. ควรรับประกันความปลอดภัยและคุ้มครองพยาน ● ดำเนินการด้วยความรวดเร็ว กรณีคดีดัง ประชาชนสนใจ ทำอย่างเที่ยงธรรม ชัมแข็ง ควรนำเสนอความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง ตรงไปตรงมา ไม่บิดเบือน การตรวจสอบคดี การดำเนินงานต่าง ๆ ควรอัพเดทข่าวสารอยู่เสมอ ● การบังคับใช้กฎหมาย สำนักงาน ป.ป.ช. (รวมถึงคณะกรรมการ ป.ป.ช.) จำเป็นต้องแสดงให้เห็นว่ามีการใช้กฎหมายอย่างจริงจังและเท่าเทียม กรณีคดีที่อยู่ในความสนใจของประชาชน จำเป็นต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว สื่อสารอย่างต่อเนื่องถึงการดำเนินคดี ไม่ว่าคดีนั้นจะเป็นประชาชนทั่วไปหรือเกี่ยวกับนักการเมือง หากสามารถใช้มาตรการทางกฎหมายในคดีใหญ่และอยู่ในความสนใจของประชาชนอย่างจริงจังโดยเท่าเทียม และเสมอภาคจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานได้ ● การทำงานของสำนักงาน ป.ป.ช. โปร่งใส เที่ยงตรง บริหารคดี ให้ความรู้ชัดเจน ยึดคุณธรรม สร้างความมั่นคง ปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กร โดยการจัดการภายในองค์กร ลดขั้นตอนพิธีการ ดูน่ากลัว เข้าถึงยาก ไม่เห็นการทำงานที่ชัดเจน เข้าถึงง่าย ● พัฒนาระบบ แก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายอื่นที่เป็นอุปสรรคต่อการเปิดเผยข้อมูล การเข้าถึง หรือเป็นอุปสรรคต่อการนำไปใช้ประโยชน์ ● มีกระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน ประชาชนสามารถมองเห็นขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่จัดเริ่มต้นจนถึงจบกระบวนการ โดยมีกรอบเวลาในแต่ละขั้นตอน ที่สามารถติดตามความก้าวหน้าของการใช้บริการได้ตลอดเวลา โดยเป็นระบบแบบ 2-way communication ● นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาบริการ มีเครือข่ายการให้ข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	ภารกิจด้านปราบปรามการทุจริต

ข้อค้นพบสำคัญ	ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช.	3. ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน - ดำเนินการตรวจสอบ ชี้แจงและยื่นบัญชีทรัพย์สินทุกคนไม่มีข้อยกเว้น โดยให้เป็นไปตามกฎหมายโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของชาติเป็นหลัก - การปฏิบัติหน้าที่และการบังคับใช้กฎหมาย โดยการปฏิบัติหน้าที่และบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ต้องดำเนินการตรวจสอบ ชี้แจงและยื่นบัญชีทรัพย์สินทุกคนไม่มีข้อยกเว้น	ภารกิจด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน
	4. ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. - สร้างพื้นที่การรับข้อมูลข่าวสารและสื่อสารสองทางใน online โดยผ่านเว็บไซต์สำนักงาน และสื่อสังคมต่าง ๆ โดยเฉพาะ Facebook และ Tik Tok - เพิ่มรูปแบบสารเป็นคลิปวิดีโอแบบสั้น ๆ - สื่อสารผ่านสื่อกระแสหลักเช่น TV โดยช่องที่คนนิยมรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. ได้แก่ ช่อง 3 และช่อง 7 ช่วงเวลาที่เหมาะสมคือ 19.00-21.00 น. - ให้ความสำคัญคุณภาพของข้อมูลข่าวสาร ควบคู่กับปริมาณโดยการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้มีความถูกต้อง มีความทันต่อเวลาและรวดเร็วเป็นปัจจุบัน มีความเพียงพอต่อการทำความเข้าใจและนำไปใช้ประโยชน์ต่อ มีความสมบูรณ์ครบถ้วน และข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านสื่อต่าง ๆ มีความน่าเชื่อถือสอดคล้องกัน ทั้งนี้ เนื่องจากงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เป็นกระบวนการของการดำเนินงานภายในของสำนักงาน ป.ป.ช. ก่อนออกสู่สาธารณะ งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรจะเป็นผู้รับสาร (Message) หรือเนื้อหา (Content) จากงานด้านต่าง ๆ ของสำนักงาน ป.ป.ช. ดังนั้น งานด้านต่าง ๆ จึงควรส่งเนื้อหาที่ประสงค์จะประชาสัมพันธ์แก่สาธารณะอย่างรวดเร็วมายังงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร และกำหนดเป็น KPI ของหน่วยงานแต่ละด้านด้วย - การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารส่วนกลางและส่วนภูมิภาคควรมีสื่อต่าง ๆ ที่เข้าใจได้ง่าย และควรออกแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและภูมิภาค เนื้อหาหรือประเด็นที่มีการเผยแพร่ในภูมิภาคที่ดำเนินการโดยสำนักงาน ป.ป.ช. ภาคหรือจังหวัดส่วนกลางควรนำมาเผยแพร่อีกครั้ง	สำนักสื่อสารองค์กรและทุกภารกิจ

ข้อค้นพบสำคัญ	ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	● การให้ข้อมูลข่าวสารแก่สาธารณะในกรณีคดีใหญ่ ๆ อยู่ในความสนใจของประชาชน สำนักงาน ป.ป.ช. จะต้องตอบสนองอย่างรวดเร็ว ต่อเนื่อง รายงานความคืบหน้าของคดีเป็นระยะ ไม่จำเป็นต้องรอคดีให้สิ้นสุด ● ควรวางกลยุทธ์โดยใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. จากเดิมที่ถูกลวงอยู่ในฐานะผู้รับสาร และควรมีการนำหลักการสื่อสารการตลาดเชิงสังคม (4P) มาปรับใช้กับบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. ● วางระบบและกลไกเพื่อจัดการเรื่อง fake new ซึ่งอาจมีทั้งมาตรการเชิงรุกและเชิงรับ โดยนำเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ทันสมัยมาใช้ หรือมาตรการด้านกฎหมายที่บังคับใช้อย่างจริงจัง ● การจัดทำแผน คู่มือในการสร้างข่าวในการเผยแพร่อะไรเผยแพร่ได้ และไม่ได้กำหนดกติกาแนวทางในการเผยแพร่ (ฝ่ายสื่อสารองค์กรได้ให้ข้อมูลว่าขณะนี้กำลังดำเนินการ และใกล้แล้วเสร็จ หากแล้วเสร็จจะทำเป็น e-book แล้วแจกจ่ายไปยังบุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ช.)	



ภาคผนวก
ตารางการวิเคราะห์



ตารางที่ 14 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ
สำนักงาน ป.ป.ช. : ภาพรวม

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น	รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วม กับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย						
		เคย	ไม่เคย	ประชาชน ทั่วไป กลุ่มเยาวชน	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่ม ทำงาน)	เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	ภาคเอกชน/ นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาค ประชา สังคม/ NGOs	โอมวลชน	
ระดับการ รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร สำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/ สร้างจิตสำนึก	78.1	81.1	74.6	79.6	78.4	80.9	81.7	86.8	79.7
	ด้านป้องกันการทุจริต	78.6	81.6	75.3	81.8	80.1	82.8	83.1	89.9	81.3
	ด้านปราบปรามการ ทุจริต	78.6	81.8	75.0	82.3	80.4	83.2	83.6	90.1	81.6
	ด้านตรวจสอบ ทรัพย์สินและหนี้สิน	76.4	80.0	72.3	81.0	79.3	82.5	83.4	89.0	80.3
	ด้านการให้ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	78.8	82.6	74.5	81.1	79.8	82.1	82.6	88.5	80.9
	รวม	78.1	81.4	74.3	81.2	79.6	82.3	82.9	88.9	80.8
ระดับ ความ สนใจ ข้อมูล ข่าวสาร สำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/ สร้างจิตสำนึก	81.8	84.1	79.3	85.1	83.7	85.1	85.6	87.0	84.1
	ด้านป้องกันการทุจริต	81.7	84.3	78.7	84.7	82.3	84.6	85.4	82.6	83.2
	ด้านปราบปรามการ ทุจริต	81.9	84.2	79.2	84.5	83.0	85.4	86.0	82.8	83.6
	ด้านตรวจสอบ ทรัพย์สินและหนี้สิน	80.8	83.7	77.6	83.8	81.7	84.7	84.9	82.9	82.7
	ด้านการให้ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	80.8	84.2	77.0	83.9	82.5	85.1	85.2	81.3	82.9
	รวม	81.4	84.1	78.4	84.4	82.7	85.0	85.4	83.3	83.3
คุณภาพ ของข้อมูล ข่าวสาร สำนักงาน ป.ป.ช.	รวม	66.8	70.8	62.1	73.3	70.3	75.4	73.7	78.4	71.6
ระดับ ความ คาดหวัง	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/ สร้างจิตสำนึก	80.1	83.5	76.3	84.2	83.4	85.5	86.7	86.9	83.6
	ด้านป้องกันการทุจริต	79.9	83.4	75.9	84.3	83.9	85.8	87.1	88.2	83.9

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป กลุ่มเยาวชน	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/ นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านปราบปรามการทุจริต	80.7	83.9	77.1	84.4	83.8	85.9	86.5	87.5	84.0
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	80.1	84.4	75.3	84.1	83.5	85.8	85.8	87.9	83.7
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	80.3	84.0	76.1	84.0	83.7	85.9	86.7	87.1	83.7
	รวม	80.2	83.8	76.1	84.2	83.7	85.8	86.6	87.5	83.8
ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	76.1	79.9	71.8	77.6	75.6	77.6	73.5	76.7	76.4
	ด้านป้องกันการทุจริต	76.2	80.1	71.8	78.3	76.0	77.9	73.8	79.3	76.9
	ด้านปราบปรามการทุจริต	76.7	80.4	72.4	77.4	75.0	76.9	72.7	78.6	76.3
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	76.4	80.3	71.9	76.7	74.6	77.3	72.1	77.2	75.8
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	76.2	80.5	71.4	77.2	74.8	76.6	72.3	77.4	75.9
	รวม	76.3	80.2	71.9	77.4	75.2	77.2	72.9	77.8	76.3
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	76.8	80.0	73.3	77.5	75.9	79.8	77.2	80.7	77.3
	ด้านป้องกันการทุจริต	77.3	80.7	73.5	77.6	75.6	79.6	77.4	80.9	77.3
	ด้านปราบปรามการทุจริต	76.5	80.2	72.4	76.3	74.8	78.7	76.0	80.8	76.4
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	76.3	80.0	72.1	76.2	74.9	79.3	75.6	81.8	76.5
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	77.4	80.0	74.5	76.9	75.2	79.2	77.0	79.8	76.9
	รวม	76.9	80.2	73.2	76.9	75.2	79.3	76.6	80.8	76.9
ความเชื่อมั่นต่อการ	ด้านประสิทธิภาพ	77.7	81.0	74.0	78.5	76.6	80.2	79.1	85.1	78.4
	ด้านประสิทธิผล	78.1	81.4	74.4	78.1	75.6	79.4	78.3	82.6	77.8

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป กลุ่มเยาวชน	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/ นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการตอบสนอง	77.7	80.8	74.3	77.6	75.6	79.3	78.0	82.1	77.5
	ด้านความรับผิดชอบต่อ/สามารถตรวจสอบได้	77.8	80.6	74.6	77.3	75.3	79.2	78.2	81.0	77.3
	ด้านการเปิดเผย/โปร่งใส	77.7	81.0	74.0	77.6	75.4	78.8	77.4	81.5	77.3
	ด้านหลักนิติธรรม	77.6	80.5	74.3	77.8	75.5	79.1	77.7	81.9	77.5
	ด้านการมีส่วนร่วม	78.3	80.9	75.4	78.3	75.8	79.9	78.5	81.4	77.9
	ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	78.2	81.0	74.9	77.7	75.5	79.6	78.4	81.3	77.6
	รวม	77.9	80.9	74.5	77.9	75.7	79.4	78.2	82.1	77.7
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในการให้บริการของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านบริการ	75.3	79.9	70.1	76.5	74.4	78.3	75.5	82.4	76.2
	ด้านสถานที่ตั้งองค์การและความสะดวกในการเข้าใช้บริการ	76.0	81.4	69.9	75.1	74.5	77.0	75.8	76.9	75.5
	ด้านความเป็นดิจิทัลขององค์การ	75.8	81.0	70.0	73.9	73.1	76.2	74.4	78.3	74.7
	ด้านวัฒนธรรมการให้บริการ	74.7	81.1	67.5	75.0	74.0	76.7	74.2	78.3	75.0
	ด้านสัมพันธภาพอันดีระหว่างองค์การกับผู้รับบริการ	75.2	80.4	69.2	75.1	73.5	76.5	74.0	76.6	74.9
	ด้านตำแหน่งสถานะขององค์การในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการยุติธรรม	75.5	81.1	69.1	75.3	74.5	76.5	75.6	79.0	75.5
	รวม	75.4	80.8	69.3	75.2	74.0	76.9	74.9	78.6	75.3

ตารางที่ 15 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร, ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ
สำนักงาน ป.ป.ช. : กรุงเทพมหานคร

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วม กับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่ม เยาวชน)	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่ม วัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	ภาคเอกชน/ นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาค ประชา สังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ระดับการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร สำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/ สร้างจิตสำนึก	77.2	82.8	70.9	64.4	84.6	78.5	80.0	83.0	85.0
	ด้านป้องกันการทุจริต	73.1	79.3	66.2	62.7	79.5	73.4	76.5	70.4	93.1
	ด้านปราบปรามการ ทุจริต	75.4	82.2	67.9	64.5	81.1	76.4	78.6	76.0	89.5
	ด้านตรวจสอบ ทรัพย์สินและหนี้สิน	72.0	79.5	63.5	57.0	77.1	74.2	76.0	72.0	91.4
	ด้านการให้ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	75.5	82.3	67.9	63.5	81.1	78.0	76.6	76.0	86.7
	รวม	74.6	81.2	67.3	62.4	80.7	76.1	77.5	75.5	89.2
ระดับ ความ สนใจ ข้อมูล ข่าวสาร สำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/ สร้างจิตสำนึก	76.9	82.1	71.1	65.2	83.7	78.8	77.2	81.3	88.6
	ด้านป้องกันการทุจริต	72.2	76.6	67.4	62.3	80.0	74.1	71.5	71.3	81.9
	ด้านปราบปรามการ ทุจริต	72.7	76.7	68.2	64.4	79.6	73.9	73.8	70.0	77.9
	ด้านตรวจสอบ ทรัพย์สินและหนี้สิน	73.1	78.4	67.2	61.7	78.9	75.2	77.2	70.0	77.1
	ด้านการให้ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	71.7	75.9	66.9	60.8	77.1	74.9	73.5	66.0	72.4
	รวม	73.3	77.9	68.1	62.9	79.9	75.4	74.6	71.7	79.6
คุณภาพ ของข้อมูล ข่าวสาร สำนักงาน ป.ป.ช.	คุณภาพของข้อมูล ข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	71.3	79.7	61.8	50.9	78.9	75.0	75.5	78.0	84.1
ระดับ ความ คาดหวัง	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/ สร้างจิตสำนึก	78.0	86.5	68.5	59.4	83.0	81.7	80.9	86.0	94.3
	ด้านป้องกันการทุจริต	78.1	86.4	68.8	58.7	82.9	82.3	79.8	87.3	96.2

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านปราบปรามการทุจริต	78.7	85.6	70.9	61.0	85.9	81.6	80.8	88.0	93.3
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	77.9	85.3	69.7	58.5	81.6	82.7	81.0	83.3	93.3
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	78.1	84.7	70.8	60.8	80.0	83.0	79.0	84.0	96.2
	รวม	78.1	85.7	69.7	59.7	82.7	82.3	80.3	85.7	94.7
ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	68.4	72.6	63.8	57.1	78.2	70.9	72.3	56.5	66.4
	ด้านป้องกันการทุจริต	69.7	74.4	64.4	57.8	77.6	71.7	74.3	60.7	74.3
	ด้านปราบปรามการทุจริต	68.9	72.1	65.2	58.8	77.1	70.8	72.3	56.7	74.3
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	70.8	74.8	66.5	61.0	77.1	73.2	76.2	58.0	68.6
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	70.2	74.5	65.4	57.2	77.1	73.9	71.7	62.0	77.1
	รวม	69.6	73.7	65.0	58.4	77.4	72.1	73.4	58.8	72.1
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	74.7	81.3	67.3	61.8	77.6	78.6	76.3	76.1	78.6
	ด้านป้องกันการทุจริต	75.2	80.3	69.4	63.2	76.0	78.6	78.8	73.3	83.3
	ด้านปราบปรามการทุจริต	73.3	79.2	66.7	61.1	75.6	77.0	75.1	70.6	84.9
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	74.6	81.2	67.2	60.6	79.6	78.1	76.4	77.2	80.2
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	75.9	82.1	69.1	64.4	79.3	79.5	77.5	74.6	80.4
	รวม	74.7	80.8	68.0	62.2	77.6	78.3	76.8	74.4	81.5
ความเชื่อมั่นต่อ	ด้านประสิทธิภาพ	74.7	80.5	68.2	64.0	79.4	77.3	75.3	71.5	87.9
	ด้านประสิทธิผล	73.0	78.1	67.2	63.0	76.0	76.0	73.9	69.0	81.4

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการตอบสนอง	73.1	78.1	67.5	63.8	76.4	75.0	76.1	68.0	84.3
	ด้านความรับผิดชอบต่อ/สามารถตรวจสอบได้	73.7	79.5	67.2	64.0	74.1	76.4	77.0	68.7	85.7
	ด้านการเปิดเผย/โปร่งใส	73.9	79.6	67.6	63.1	79.6	75.9	75.2	71.0	90.0
	ด้านหลักนิติธรรม	74.1	80.2	67.2	63.2	79.2	76.1	76.2	72.0	85.7
	ด้านการมีส่วนร่วม	74.8	79.6	69.4	65.0	78.9	76.8	79.2	66.7	81.0
	ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	75.0	80.6	68.8	64.3	78.8	76.7	80.0	72.0	81.4
	รวม	74.0	79.5	67.9	63.8	77.8	76.3	76.6	69.9	84.7
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในการให้บริการของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านบริการ	70.4	75.9	64.3	57.1	75.3	73.8	72.7	68.3	79.8
	ด้านสถานที่ตั้งองค์การและความสะดวกในการเข้าใช้บริการ	68.5	75.5	60.8	55.2	72.7	72.8	71.0	65.0	69.0
	ด้านความเป็นดิจิทัลขององค์การ	68.8	74.8	62.1	56.9	74.5	72.2	70.8	66.3	67.9
	ด้านวัฒนธรรมการให้บริการ	69.3	76.8	60.9	51.9	79.0	72.2	73.1	65.0	85.7
	ด้านสัมพันธภาพอันดีระหว่างองค์การกับผู้รับบริการ	68.2	74.5	61.2	53.8	76.0	71.7	71.6	65.0	67.9
	ด้านตำแหน่งสถานะขององค์การในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการยุติธรรม	69.6	76.8	61.6	55.6	76.0	72.6	70.1	70.0	85.7
	รวม	69.1	75.7	61.8	55.1	75.6	72.5	71.5	66.6	76.0

ตารางที่ 16 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : เขตพื้นที่ภาค 1

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	83.6	85.2	79.0	75.7	88.3	86.4	82.7	70.0	81.7
	ด้านป้องกันการทุจริต	85.6	87.1	81.3	77.4	88.3	89.5	85.7	75.0	83.2
	ด้านปราบปรามการทุจริต	85.7	86.8	82.4	78.4	88.0	88.1	86.7	75.0	87.1
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	84.7	85.7	81.9	78.2	86.8	87.2	85.1	80.0	84.0
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	84.3	86.0	79.6	80.4	85.6	86.8	83.6	76.7	83.6
	รวม	84.8	86.1	80.9	78.0	87.4	87.6	84.8	75.3	83.9
ระดับความสนใจข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	91.4	91.6	90.5	86.7	94.7	94.0	89.9	95.0	83.6
	ด้านป้องกันการทุจริต	90.1	91.1	87.3	87.7	90.4	93.9	89.9	91.7	79.6
	ด้านปราบปรามการทุจริต	90.0	90.7	87.9	87.3	90.1	93.9	89.6	90.0	80.7
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	89.7	90.2	88.2	87.0	90.3	92.7	89.5	90.0	82.7
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	89.6	90.6	86.7	86.5	90.0	93.0	89.5	90.0	81.8
	รวม	90.1	90.8	88.1	87.0	91.1	93.5	89.7	91.3	81.6
คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	77.4	77.4	77.1	67.6	85.0	78.7	79.6	54.3	71.4

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ระดับความคาดหวังต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	88.8	88.7	89.1	83.8	90.3	91.2	88.6	90.0	87.0
	ด้านป้องกันการทุจริต	88.9	88.7	89.7	84.0	90.1	91.8	88.0	90.0	87.6
	ด้านปราบปรามการทุจริต	88.7	88.6	89.1	85.0	89.1	92.0	87.6	90.0	85.8
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	89.3	89.1	90.0	84.7	88.9	93.3	89.1	90.0	86.2
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	89.3	89.2	89.6	84.3	89.1	92.9	89.7	90.0	86.2
	รวม	89.0	88.9	89.5	84.4	89.5	92.3	88.6	90.0	86.6
ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	81.4	82.0	79.8	75.9	83.6	84.8	81.4	58.8	79.7
	ด้านป้องกันการทุจริต	81.4	82.4	78.5	75.9	82.8	85.5	80.8	55.0	81.8
	ด้านปราบปรามการทุจริต	81.0	81.7	78.8	75.9	83.2	84.5	79.6	56.7	81.8
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	81.0	81.7	78.8	77.1	82.5	84.2	81.0	55.0	79.1
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	81.5	82.4	79.0	75.5	84.0	86.1	80.2	56.7	79.1
	รวม	81.2	82.0	79.0	76.1	83.2	85.0	80.6	56.4	80.3
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	83.2	84.4	79.6	76.7	85.4	85.9	85.6	59.7	81.1
	ด้านป้องกันการทุจริต	83.7	85.1	79.6	77.9	85.8	87.3	85.1	58.3	79.2
	ด้านปราบปรามการทุจริต	82.9	84.1	79.2	78.7	85.0	85.3	82.7	66.7	80.7
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	83.1	84.4	79.2	78.2	85.7	85.2	85.6	62.5	77.8
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	83.1	84.7	78.5	78.0	84.6	87.6	84.0	65.6	74.7
	รวม	83.2	84.5	79.2	77.9	85.3	86.2	84.6	62.6	78.7

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านประสิทธิภาพ	84.3	85.2	81.7	78.0	87.6	86.2	85.3	75.0	81.7
	ด้านประสิทธิผล	83.7	85.0	79.8	78.9	85.8	86.6	83.4	75.0	79.3
	ด้านการตอบสนอง	83.5	85.1	78.8	78.6	86.4	86.9	82.9	75.0	76.0
	ด้านความรับผิดชอบต่อ/สามารถตรวจสอบได้	83.5	84.8	79.7	78.4	86.1	86.2	84.4	75.0	76.9
	ด้านการเปิดเผย/โปร่งใส	82.8	84.5	78.2	78.2	85.4	85.7	83.7	68.8	75.7
	ด้านหลักนิติธรรม	82.9	84.1	79.4	77.7	87.1	85.1	82.7	68.3	76.9
	ด้านการมีส่วนร่วม	83.4	84.7	79.6	79.1	86.8	85.9	83.6	70.0	75.6
	ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	82.1	83.5	78.3	79.5	86.2	84.4	79.7	70.0	74.7
	รวม	83.3	84.6	79.4	78.5	86.4	85.9	83.2	72.1	77.1
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในการให้บริการของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านบริการ	83.3	85.2	77.9	80.4	85.2	85.4	87.6	62.5	71.7
	ด้านสถานที่ตั้งองค์การและความสะดวกในการเข้าใช้บริการ	83.0	85.4	76.3	82.9	83.5	84.7	86.4	62.5	72.8
	ด้านความเป็นดิจิทัลขององค์การ	82.5	85.2	75.0	81.4	82.0	85.7	86.1	62.5	71.7
	ด้านวัฒนธรรมการให้บริการ	82.3	84.7	75.5	83.1	81.3	85.2	85.4	62.5	70.0
	ด้านสัมพันธภาพอันดีระหว่างองค์การกับผู้รับบริการ	81.9	84.3	75.2	83.4	82.0	84.2	83.9	62.5	69.2
	ด้านตำแหน่งสถานะขององค์การในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการยุติธรรม	81.1	83.3	75.0	81.8	80.8	84.0	83.6	59.4	69.2
	รวม	82.4	84.7	75.8	82.2	82.4	84.9	85.5	62.0	70.7

ตารางที่ 17 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ
สำนักงาน ป.ป.ช. : **เขตพื้นที่ภาค 2**

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/NGOs	สื่อมวลชน
ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	79.0	81.3	73.8	75.3	78.8	70.3	94.6	76.0	85.5
	ด้านป้องกันการทุจริต	80.6	83.1	74.6	73.6	80.1	74.7	93.7	80.3	90.7
	ด้านปราบปรามการทุจริต	81.2	83.4	76.0	72.5	82.2	76.2	93.5	80.4	91.2
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	79.8	81.4	76.0	71.7	79.3	74.8	92.8	79.1	91.2
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	80.8	82.6	76.6	74.7	80.5	75.4	93.5	80.0	88.1
	รวม	80.3	82.4	75.4	73.6	80.2	74.3	93.6	79.2	89.4
	ระดับความสนใจข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	84.1	85.0	82.1	80.3	85.4	79.9	93.9	80.4	86.7
ระดับความคาดหวังต่อการ	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	84.5	86.2	80.7	79.7	82.3	83.0	94.7	83.7	88.4
	ด้านป้องกันการทุจริต	85.1	86.8	81.0	80.4	82.4	83.5	95.4	81.8	91.6

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านปราบปรามการทุจริต	84.9	86.9	80.2	80.8	82.4	83.8	95.4	80.0	88.8
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	84.1	86.8	78.0	81.2	80.8	82.6	95.0	76.9	89.5
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	84.7	86.8	80.0	81.0	82.6	83.3	94.8	81.3	87.7
	รวม	84.7	86.7	80.0	80.6	82.1	83.2	95.1	80.7	89.2
ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	78.2	79.7	74.6	74.2	80.9	70.7	91.3	79.0	75.8
	ด้านป้องกันการทุจริต	78.2	79.5	75.2	71.3	82.4	72.0	90.7	77.8	78.2
	ด้านปราบปรามการทุจริต	78.0	79.9	73.7	74.7	79.7	72.2	90.7	76.0	75.1
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	78.1	79.9	74.1	74.0	79.6	73.5	90.7	76.0	75.1
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	78.2	80.5	72.8	74.7	80.8	73.1	90.7	76.4	71.2
	รวม	78.1	79.9	74.1	73.8	80.7	72.3	90.8	77.0	75.1
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	78.7	80.8	73.9	75.6	77.3	72.1	93.8	74.8	82.2
	ด้านป้องกันการทุจริต	79.6	81.7	74.9	77.3	78.8	72.1	93.4	80.0	81.8
	ด้านปราบปรามการทุจริต	77.8	80.1	72.4	73.7	76.3	71.7	93.4	73.3	82.5
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	79.0	80.7	75.0	74.4	77.9	72.7	93.4	75.6	86.0
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	79.4	81.4	74.8	76.4	79.3	72.5	93.3	77.2	81.1
	รวม	78.9	80.9	74.2	75.5	77.9	72.2	93.4	76.2	82.7
ความเชื่อมั่นต่อ	ด้านประสิทธิภาพ	80.1	81.7	76.4	74.8	80.9	74.2	92.9	76.3	86.1
	ด้านประสิทธิผล	79.9	81.0	77.3	74.7	80.0	75.3	92.2	80.0	81.6

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการตอบสนอง	79.5	81.2	75.8	74.7	80.8	74.3	91.9	76.7	81.6
	ด้านความรับผิดชอบต่อ/สามารถตรวจสอบได้	78.8	80.3	75.5	75.0	79.0	73.7	91.9	77.3	78.6
	ด้านการเปิดเผย/โปร่งใส	80.0	80.7	78.3	75.0	82.1	74.2	92.5	79.3	79.2
	ด้านหลักนิติธรรม	78.9	80.5	75.3	74.7	80.9	69.9	92.8	77.8	83.5
	ด้านการมีส่วนร่วม	79.7	81.5	75.5	76.3	80.1	71.9	92.8	80.9	82.1
	ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	79.6	81.2	76.1	75.9	80.0	73.1	93.1	78.0	81.6
	รวม	79.6	81.0	76.3	75.1	80.5	73.3	92.5	78.3	81.8
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในการให้บริการของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านบริการ	78.2	79.9	74.4	73.1	81.5	67.5	93.3	75.6	85.1
	ด้านสถานที่ตั้งองค์การและความสะดวกในการเข้าใช้บริการ	78.2	80.8	72.1	75.5	77.8	70.3	93.5	78.3	78.1
	ด้านความเป็นดิจิทัลขององค์การ	76.4	79.1	70.0	73.0	77.0	67.9	93.4	71.7	77.6
	ด้านวัฒนธรรมการให้บริการ	76.9	79.5	71.1	72.4	78.4	69.4	92.7	75.0	76.3
	ด้านสัมพันธภาพอันดีระหว่างองค์การกับผู้รับบริการ	76.9	78.9	72.2	71.4	78.9	68.9	92.7	76.7	77.0
	ด้านตำแหน่งสถานะขององค์การในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการยุติธรรม	78.1	79.9	73.9	76.0	77.9	70.6	92.7	75.0	78.3
	รวม	77.4	79.7	72.3	73.6	78.6	69.1	93.1	75.4	78.7

ตารางที่ 18 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร, ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : **เขตพื้นที่ภาค 3**

หน่วย: ร้อยละ

	ประเด็น	รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป กลุ่มเยาวชน	ประชาชนทั่วไป กลุ่มวัยทำงาน	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/ นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	67.4	71.4	62.4	72.0	66.9	65.5	59.6	70.9	77.5
	ด้านป้องกันการทุจริต	72.2	73.7	70.3	73.9	73.2	71.7	62.0	71.3	91.0
	ด้านปราบปรามการทุจริต	72.8	72.6	73.1	76.1	72.6	72.6	60.5	72.1	90.0
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	72.1	71.0	73.4	75.8	70.6	71.7	61.0	74.5	90.0
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	70.7	72.3	68.8	77.9	69.9	69.9	57.1	67.9	80.0
	รวม	71.0	72.2	69.6	75.1	70.7	70.3	60.0	71.3	85.7
ระดับความสนใจข้อมูลข่าวสาร สำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	77.9	75.9	80.3	79.3	77.6	78.6	68.1	77.6	91.7
	ด้านป้องกันการทุจริต	78.5	76.8	80.6	77.5	78.6	78.9	75.7	78.8	90.0
	ด้านปราบปรามการทุจริต	80.3	78.2	82.9	80.0	78.8	80.2	80.4	84.1	88.8
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	77.8	74.9	81.4	79.5	78.8	75.5	75.2	82.4	86.7
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	76.6	75.2	78.4	78.8	73.5	76.9	74.3	77.0	90.0
	รวม	78.2	76.2	80.7	79.0	77.5	78.0	74.7	80.0	89.4
คุณภาพของข้อมูลข่าวสาร สำนักงาน ป.ป.ช.	คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	60.2	60.5	59.7	58.9	59.2	61.6	54.7	57.4	83.6
ระดับความคาดหวัง	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	77.9	77.8	78.1	75.9	80.8	79.8	65.4	76.8	85.0
	ด้านป้องกันการทุจริต	79.0	78.7	79.3	74.7	81.5	81.2	72.9	77.0	85.0

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อ หรือมีส่วน ร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่ เคย	ประชาชน ทั่วไป กลุ่มเยาวชน	ประชาชน ทั่วไป กลุ่มวัยทำงาน	เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	ภาคเอกชน/ นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาค ประชา สังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ต่อการ ดำเนินงาน ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านปราบปรามการ ทุจริต	79.7	78.2	81.6	76.1	82.7	81.1	73.8	78.8	85.0
	ด้านตรวจสอบ ทรัพย์สินและหนี้สิน	79.7	79.2	80.4	77.0	82.2	80.4	74.8	80.6	85.0
	ด้านการให้ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	78.5	77.6	79.6	77.7	80.3	78.9	72.4	77.6	85.0
	รวม	79.0	78.3	79.8	76.3	81.5	80.3	71.8	78.2	85.0
ระดับ ความพึง พอใจต่อ การ ดำเนินงาน ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/ สร้างจิตสำนึก	69.1	69.5	68.6	72.0	70.9	68.1	61.1	63.2	85.0
	ด้านป้องกันการทุจริต	69.7	69.7	69.8	74.6	72.1	67.4	63.3	61.2	85.0
	ด้านปราบปรามการ ทุจริต	70.8	69.2	72.8	76.0	73.5	68.2	63.3	64.8	81.7
	ด้านตรวจสอบ ทรัพย์สินและหนี้สิน	69.7	67.9	71.8	74.7	72.5	66.4	64.3	64.8	80.0
	ด้านการให้ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	69.9	68.3	71.9	77.4	71.8	66.9	63.8	60.0	80.0
	รวม	69.8	68.9	71.0	74.9	72.2	67.4	63.2	62.8	82.3
ความ เชื่อมั่นต่อ การ ดำเนินงาน ตาม บทบาท หน้าที่ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/ สร้างจิตสำนึก	70.4	71.2	69.4	74.0	72.6	67.5	65.5	68.7	84.7
	ด้านป้องกันการทุจริต	68.6	69.6	67.3	71.4	68.8	67.7	61.6	66.7	84.4
	ด้านปราบปรามการ ทุจริต	67.8	69.6	65.5	71.8	67.5	66.7	60.3	63.6	87.5
	ด้านตรวจสอบ ทรัพย์สินและหนี้สิน	66.9	68.7	64.7	70.3	65.8	67.0	63.5	56.6	83.3
	ด้านการให้ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	67.9	70.0	65.4	71.1	67.8	67.0	61.9	63.6	87.5
	รวม	68.3	69.8	66.5	71.7	68.5	67.2	62.6	63.8	85.5
ความ เชื่อมั่นต่อ การ	ด้านประสิทธิภาพ	72.0	72.3	71.6	73.4	72.8	70.5	66.8	77.3	78.8
	ด้านประสิทธิผล	72.6	71.4	74.0	77.6	74.4	68.9	69.3	71.8	80.0

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อ หรือมีส่วน ร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่ เคย	ประชาชน ทั่วไป กลุ่มเยาวชน	ประชาชน ทั่วไป กลุ่มวัยทำงาน	เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	ภาคเอกชน/ นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาค ประชา สังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ดำเนินงานตามหลัก ธรรมาภิบาลของ สำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการตอบสนอง	72.2	72.1	72.3	77.4	73.8	70.2	62.9	70.0	80.0
	ด้านความรับผิดชอบต่อ สามารถตรวจสอบได้	70.6	69.8	71.6	76.8	71.6	67.9	61.4	69.1	81.7
	ด้านการเปิดเผย/ โปร่งใส	70.5	69.8	71.4	76.8	71.4	68.5	59.6	67.3	81.3
	ด้านหลักนิติธรรม	69.8	68.6	71.3	75.1	69.6	68.6	60.5	66.7	83.3
	ด้านการมีส่วนร่วม	69.7	68.6	71.1	74.7	70.8	67.1	63.3	69.1	80.0
	ด้านคุณธรรม/ จริยธรรม	70.8	69.4	72.5	74.2	70.3	69.1	68.6	70.0	80.0
	รวม	71.0	70.2	72.0	75.8	71.8	68.8	64.0	70.2	80.6
ความ เชื่อมั่นต่อ การ ดำเนินงาน ในการ ให้บริการ ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านบริการ	70.2	69.6	70.9	74.3	69.9	68.3	66.1	72.0	75.0
	ด้านสถานที่ตั้ง องค์การและความ สะดวกในการเข้าใช้ บริการ	69.3	68.4	70.3	73.9	67.9	67.2	64.3	76.5	70.8
	ด้านความเป็นดิจิทัล ขององค์การ	68.5	68.4	68.5	75.3	65.4	67.4	62.5	68.2	71.9
	ด้านวัฒนธรรมการ ให้บริการ	68.2	68.4	67.9	72.4	66.7	67.6	62.5	68.2	71.9
	ด้านสัมพันธภาพอันดี ระหว่างองค์การกับ ผู้รับบริการ	67.9	67.9	67.9	73.4	66.3	66.5	65.2	63.6	75.0
	ด้านตำแหน่งสถานะ ขององค์การในฐานะ เป็นส่วนหนึ่งของ กระบวนการยุติธรรม	69.2	69.9	68.3	70.4	69.2	69.9	62.5	68.2	71.9
	รวม	68.9	68.8	69.0	73.3	67.6	67.8	63.8	69.4	72.7

ตารางที่ 19 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร, ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ
สำนักงาน ป.ป.ช. : เขตพื้นที่ภาค 4

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	69.9	70.4	68.8	73.5	73.0	67.9	63.8	64.0	83.8
	ด้านป้องกันการทุจริต	71.6	71.6	71.5	74.5	73.4	69.9	65.0	68.8	90.0
	ด้านปราบปรามการทุจริต	71.9	71.9	71.9	75.4	74.3	70.0	65.0	65.3	91.7
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	70.1	69.5	71.3	71.8	71.7	68.0	65.0	65.3	96.7
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	71.1	70.9	71.5	76.4	74.0	68.1	65.0	65.3	91.7
	รวม	70.9	70.9	71.0	74.3	73.3	68.8	64.8	65.8	90.8
ระดับความสนใจข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	73.2	74.7	69.7	67.7	75.5	73.1	67.5	76.0	85.0
	ด้านป้องกันการทุจริต	73.8	76.0	68.5	70.8	77.1	73.5	67.5	77.3	73.3
	ด้านปราบปรามการทุจริต	74.2	75.8	70.2	69.2	76.1	75.0	66.3	79.0	75.0
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	73.5	75.2	69.3	68.2	73.8	74.9	67.5	77.3	75.0
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	73.8	75.0	70.7	69.2	77.1	73.0	71.7	77.3	75.0
	รวม	73.7	75.4	69.7	69.0	75.9	73.9	68.1	77.4	76.7
คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	68.6	71.4	62.2	70.8	72.9	64.3	75.4	68.6	77.9
ระดับความคาดหวัง	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	72.1	72.0	72.3	71.5	71.4	71.9	68.1	75.0	85.0
	ด้านป้องกันการทุจริต	71.6	71.5	71.9	69.7	71.0	71.4	67.5	77.3	86.7

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านปราบปรามการทุจริต	71.5	72.1	70.3	70.8	71.7	70.6	68.3	73.3	90.0
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	71.3	71.6	70.5	71.3	71.7	70.0	68.3	73.3	88.3
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	72.1	72.6	71.1	72.8	71.7	71.2	69.2	77.3	85.0
	รวม	71.7	71.9	71.2	71.2	71.5	71.0	68.3	75.3	87.0
ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	67.8	69.3	64.1	71.5	71.3	64.3	68.8	69.0	75.0
	ด้านป้องกันการทุจริต	67.8	69.5	63.8	71.8	71.2	63.5	69.2	73.3	80.0
	ด้านปราบปรามการทุจริต	67.1	69.1	62.4	71.8	72.1	62.2	69.2	66.7	80.0
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	66.4	68.2	62.0	70.8	71.2	61.6	67.5	66.7	80.0
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	67.6	69.3	63.4	73.3	71.7	63.0	68.3	66.7	81.7
	รวม	67.3	69.1	63.2	71.8	71.5	62.9	68.6	68.5	79.3
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	68.3	69.6	65.0	72.2	71.8	63.5	68.8	76.7	83.3
	ด้านป้องกันการทุจริต	68.0	70.1	63.1	71.2	73.7	62.6	70.8	73.3	80.2
	ด้านปราบปรามการทุจริต	67.4	69.1	63.3	73.1	72.0	61.7	68.8	73.3	81.9
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	68.1	69.6	64.3	75.2	72.4	62.1	67.4	76.7	84.7
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	68.2	69.2	65.9	71.5	73.8	62.6	67.7	79.2	82.3
	รวม	68.0	69.5	64.3	72.6	72.7	62.5	68.7	75.8	82.5
ความเชื่อมั่นต่อการ	ด้านประสิทธิภาพ	68.1	69.4	65.2	70.0	72.0	63.3	71.9	74.0	85.0
	ด้านประสิทธิผล	67.7	68.7	65.2	68.5	72.1	63.5	67.5	74.0	82.5

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการตอบสนอง	67.1	68.4	63.9	70.8	70.4	63.0	67.5	70.0	82.5
	ด้านความรับผิดชอบต่อ/สามารถตรวจสอบได้	67.3	68.8	63.8	70.8	72.6	62.2	68.3	70.7	81.7
	ด้านการเปิดเผย/โปร่งใส	67.1	68.1	64.5	70.4	72.1	62.0	68.8	69.0	82.5
	ด้านหลักนิติธรรม	66.9	68.4	63.4	71.8	71.2	62.1	68.3	69.3	80.0
	ด้านการมีส่วนร่วม	67.1	68.2	64.6	72.3	71.7	61.9	70.0	70.7	80.0
	ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	67.7	68.5	65.8	73.1	72.5	62.0	70.0	74.0	80.0
	รวม	67.4	68.5	64.6	70.9	71.8	62.5	69.0	71.5	81.8
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในการให้บริการของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านบริการ	69.9	70.0	69.7	71.8	72.3	67.1	71.9	68.3	83.3
	ด้านสถานที่ตั้งองค์การและความสะดวกในการเข้าใช้บริการ	72.0	72.3	71.5	75.6	76.2	68.8	71.9	75.0	70.8
	ด้านความเป็นดิจิทัลขององค์การ	70.0	69.9	70.1	72.1	73.2	66.9	70.3	77.5	71.9
	ด้านวัฒนธรรมการให้บริการ	69.2	69.3	68.9	68.3	72.8	66.7	73.4	70.0	71.9
	ด้านสัมพันธภาพอันดีระหว่างองค์การกับผู้รับบริการ	69.0	69.3	68.2	66.3	72.8	67.1	71.9	67.5	71.9
	ด้านตำแหน่งสถานะขององค์การในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการยุติธรรม	68.6	68.2	69.7	66.3	70.5	66.7	73.4	72.5	75.0
	รวม	69.8	69.8	69.7	70.1	73.0	67.2	72.1	71.8	74.1

ตารางที่ 20 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร, ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ
สำนักงาน ป.ป.ช. : เขตพื้นที่ภาค 5

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	84.6	81.6	87.1	85.9	82.7	79.8	86.9	96.5	92.0
	ด้านป้องกันการทุจริต	85.3	80.9	89.1	85.9	83.6	81.1	88.2	96.0	90.4
	ด้านปราบปรามการทุจริต	85.5	81.6	89.0	85.1	84.3	80.9	88.9	96.7	91.3
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	85.2	81.9	88.0	83.7	84.3	80.9	88.7	96.0	90.0
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	85.1	81.2	88.4	86.9	85.4	78.5	87.0	97.3	88.0
	รวม	85.1	81.4	88.3	85.5	84.1	80.2	88.0	96.5	90.3
ระดับความสนใจข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	83.9	78.1	89.0	84.6	82.6	81.8	87.0	92.0	79.3
	ด้านป้องกันการทุจริต	83.6	76.9	89.5	85.3	83.9	80.1	85.6	92.0	78.0
	ด้านปราบปรามการทุจริต	83.9	77.2	89.7	87.1	84.2	79.8	85.3	92.0	79.0
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	84.1	77.4	89.9	86.2	84.3	80.9	85.4	92.0	79.3
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	83.0	76.6	88.4	85.3	83.9	77.5	85.2	92.0	78.7
	รวม	83.7	77.2	89.3	85.7	83.8	80.0	85.7	92.0	78.9
คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	73.1	69.5	76.3	73.4	74.8	68.4	75.2	77.1	73.4
ระดับความคาดหวัง	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	84.4	79.5	88.7	85.9	82.6	80.9	88.3	99.0	76.5
	ด้านป้องกันการทุจริต	83.4	78.1	88.0	85.3	82.3	78.2	88.1	98.0	76.0

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านปราบปรามการทุจริต	83.9	79.1	88.0	86.4	82.4	78.7	88.3	100.0	75.3
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	83.8	78.6	88.2	85.7	82.4	79.3	87.4	100.0	76.0
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	83.9	78.9	88.2	85.1	81.5	80.6	88.1	100.0	76.7
	รวม	83.9	78.8	88.2	85.7	82.2	79.5	88.1	99.4	76.1
ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	78.8	73.4	83.5	74.0	78.8	76.9	85.0	82.5	76.0
	ด้านป้องกันการทุจริต	78.8	73.8	83.1	73.3	79.0	76.6	85.4	82.7	76.0
	ด้านปราบปรามการทุจริต	78.1	72.9	82.6	72.9	78.5	74.7	84.8	84.0	76.0
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	77.2	72.2	81.5	68.7	77.4	75.9	83.9	84.0	76.0
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	78.0	72.8	82.6	70.8	78.2	76.7	83.9	84.0	76.7
	รวม	78.2	73.0	82.7	71.9	78.4	76.1	84.6	83.4	76.1
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	77.4	73.9	80.4	71.3	76.9	76.3	84.3	83.3	71.7
	ด้านป้องกันการทุจริต	76.6	72.9	79.8	71.0	76.7	74.3	83.8	81.7	72.1
	ด้านปราบปรามการทุจริต	76.4	72.4	79.9	71.1	75.4	74.6	83.5	85.0	71.7
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	76.0	71.7	79.6	68.8	76.8	73.7	82.9	81.7	71.7
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	77.0	72.0	81.4	72.1	77.5	74.6	83.6	83.3	69.6
	รวม	76.7	72.6	80.2	70.8	76.7	74.7	83.6	83.0	71.3
	ด้านประสิทธิภาพ	79.6	75.4	83.2	76.7	78.7	76.9	86.0	86.0	75.0
	ด้านประสิทธิผล	79.8	75.2	83.9	77.6	80.6	75.8	85.6	86.0	74.0

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการตอบสนอง	79.0	74.1	83.3	76.9	78.9	75.1	85.3	86.0	74.0
	ด้านความรับผิดชอบต่อ/สามารถตรวจสอบได้	78.7	73.6	83.1	76.3	78.5	74.7	85.2	86.0	73.3
	ด้านการเปิดเผย/โปร่งใส	78.6	74.2	82.4	74.7	79.1	75.1	85.1	86.0	72.0
	ด้านหลักนิติธรรม	78.7	74.4	82.5	74.9	79.5	75.1	84.6	86.0	73.3
	ด้านการมีส่วนร่วม	79.0	74.5	82.9	75.9	80.1	74.5	85.0	86.0	74.0
	ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	78.6	73.6	82.9	76.2	79.4	73.6	84.7	86.0	74.0
	รวม	79.0	74.4	83.0	76.1	79.3	75.1	85.2	86.0	73.7
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในการให้บริการของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านบริการ	77.7	74.3	80.6	74.4	76.9	74.1	84.5	85.0	75.8
	ด้านสถานที่ตั้งองค์การและความสะดวกในการเข้าใช้บริการ	77.5	73.6	80.9	75.6	77.2	73.0	83.3	85.0	76.7
	ด้านความเป็นดิจิทัลขององค์การ	76.6	72.4	80.4	75.0	75.9	71.7	81.9	85.0	80.0
	ด้านวัฒนธรรมการให้บริการ	76.2	71.6	80.2	75.9	76.7	70.3	79.9	85.0	80.0
	ด้านสัมพันธภาพอันดีระหว่างองค์การกับผู้รับบริการ	76.3	71.9	80.1	74.6	75.9	71.7	81.6	85.0	76.3
	ด้านตำแหน่งสถานะขององค์การในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการยุติธรรม	76.4	72.1	80.1	74.6	76.9	70.6	81.6	85.0	77.5
	รวม	76.8	72.6	80.4	75.0	76.6	71.9	82.1	85.0	77.7

ตารางที่ 21 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร, ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : เขตพื้นที่ภาค 6

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	85.2	86.7	82.7	84.3	85.5	88.2	78.4	89.5	91.8
	ด้านป้องกันการทุจริต	87.6	88.7	85.8	85.1	88.5	90.7	81.9	90.2	93.1
	ด้านปราบปรามการทุจริต	87.6	88.6	85.9	87.3	87.9	90.2	81.7	92.1	92.1
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	85.4	86.0	84.4	79.0	88.3	87.8	79.8	91.5	91.5
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	86.7	88.2	84.2	83.5	89.2	90.3	80.0	87.9	91.5
	รวม	86.5	87.6	84.6	83.9	87.9	89.5	80.4	90.2	92.0
ระดับความสนใจข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	89.8	90.9	88.0	83.5	86.3	93.2	91.5	87.9	92.1
	ด้านป้องกันการทุจริต	90.3	91.7	88.1	87.3	86.7	92.9	91.8	89.1	90.3
	ด้านปราบปรามการทุจริต	90.6	91.9	88.5	86.4	87.7	93.7	93.1	89.5	84.5
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	89.7	91.7	86.6	86.7	86.5	93.3	91.2	87.9	84.8
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	90.1	91.8	87.5	89.2	86.0	93.2	91.2	88.5	87.3
	รวม	90.1	91.6	87.7	86.6	86.6	93.3	91.8	88.6	87.8
คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	73.8	76.2	70.0	72.0	70.0	78.0	67.6	82.9	81.8
ระดับความคาดหวัง	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	88.6	86.8	91.4	85.2	89.2	90.0	87.1	92.3	88.2
	ด้านป้องกันการทุจริต	89.2	87.8	91.5	84.1	88.8	91.0	88.0	97.0	89.1

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านปราบปรามการทุจริต	88.9	87.2	91.7	86.3	88.8	90.1	88.2	92.1	88.5
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	88.5	86.4	91.8	84.1	89.2	90.5	86.7	91.5	89.1
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	89.4	87.4	92.5	85.4	89.6	91.1	87.5	95.2	89.1
	รวม	88.9	87.1	91.8	85.0	89.1	90.5	87.5	93.6	88.8
ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	77.8	80.0	74.4	83.8	72.2	81.7	72.0	81.4	82.3
	ด้านป้องกันการทุจริต	78.5	81.0	74.5	83.8	72.7	81.7	72.7	84.8	84.8
	ด้านปราบปรามการทุจริต	76.5	78.3	73.6	84.4	72.3	77.8	71.3	82.4	80.6
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	75.7	77.5	72.8	82.9	71.7	77.1	70.5	80.6	80.6
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	77.5	79.3	74.5	83.5	72.7	80.3	71.5	85.5	80.6
	รวม	77.2	79.2	74.0	83.7	72.3	79.7	71.6	82.9	81.8
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	76.6	78.1	74.3	73.5	72.6	80.2	72.1	86.4	84.3
	ด้านป้องกันการทุจริต	76.8	79.0	73.2	78.2	71.2	81.0	70.1	87.1	84.8
	ด้านปราบปรามการทุจริต	75.8	77.5	73.2	74.1	72.0	78.4	70.6	88.4	84.8
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	75.6	77.6	72.4	71.4	71.2	78.4	71.1	86.9	87.9
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	77.3	79.1	74.4	75.8	72.1	80.1	71.9	89.0	90.2
	รวม	76.4	78.3	73.5	74.6	71.8	79.6	71.1	87.6	86.4
ความเชื่อมั่นต่อการ	ด้านประสิทธิภาพ	78.6	80.0	76.3	79.5	75.5	78.7	73.4	88.2	94.1
	ด้านประสิทธิผล	78.9	81.1	75.5	81.0	75.9	79.2	72.3	89.1	96.4

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการตอบสนอง	78.5	79.5	76.9	79.0	74.4	78.6	73.5	92.7	92.7
	ด้านความรับผิดชอบต่อ/สามารถตรวจสอบได้	78.5	79.5	77.0	80.6	75.4	79.1	73.0	89.1	90.3
	ด้านการเปิดเผย/โปร่งใส	78.0	79.4	75.8	78.6	75.5	78.5	72.5	87.7	91.8
	ด้านหลักนิติธรรม	78.2	78.7	77.3	80.0	76.9	77.4	73.3	87.3	90.3
	ด้านการมีส่วนร่วม	78.8	79.7	77.5	81.3	76.5	79.1	73.0	87.9	92.1
	ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	77.2	78.5	75.0	78.1	74.1	77.8	72.0	87.3	90.0
	รวม	78.3	79.5	76.4	79.8	75.5	78.6	72.9	88.7	92.2
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในการให้บริการของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านบริการ	76.3	77.9	73.7	76.6	72.7	78.9	70.0	81.1	92.4
	ด้านสถานที่ตั้งองค์การและความสะดวกในการเข้าใช้บริการ	75.9	77.8	72.8	78.6	70.3	80.1	69.0	81.1	87.1
	ด้านความเป็นดิจิทัลขององค์การ	77.4	79.2	74.6	82.7	73.4	79.7	69.4	87.5	87.5
	ด้านวัฒนธรรมการให้บริการ	76.5	78.9	72.7	77.4	74.2	78.7	69.4	84.1	89.8
	ด้านสัมพันธภาพอันดีระหว่างองค์การกับผู้รับบริการ	77.1	78.6	74.8	81.0	75.0	78.9	69.7	88.6	83.0
	ด้านตำแหน่งสถานะขององค์การในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการยุติธรรม	77.3	78.8	74.8	79.2	73.8	79.4	69.1	88.6	92.0
	รวม	76.7	78.5	73.9	79.2	73.2	79.3	69.4	85.2	88.6

ตารางที่ 22 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร. ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : เขตพื้นที่ภาค 7

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	81.1	85.4	77.7	79.8	78.4	86.2	80.9	74.1	85.9
	ด้านป้องกันการทุจริต	83.2	86.9	80.3	79.8	80.5	91.1	81.6	75.6	90.6
	ด้านปราบปรามการทุจริต	83.0	87.0	79.9	78.2	81.6	90.2	82.6	75.2	91.8
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	82.4	83.2	81.9	78.3	83.7	85.9	83.8	73.9	88.2
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	82.1	85.8	79.2	78.4	81.6	87.4	83.2	70.9	89.0
	รวม	82.4	85.7	79.8	78.9	81.2	88.2	82.4	73.9	89.1
	ระดับความสนใจข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	84.1	85.9	82.7	82.0	86.7	88.5	75.7	80.6
ด้านป้องกันการทุจริต		84.5	87.2	82.4	82.2	87.6	88.7	76.5	86.7	82.4
ด้านปราบปรามการทุจริต		84.6	86.6	83.1	82.1	87.2	88.4	78.5	87.3	83.2
ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน		83.3	84.8	82.0	80.8	86.7	85.4	77.4	86.7	82.0
ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.		83.5	85.0	82.3	80.7	86.5	86.8	78.8	86.1	80.8
รวม		84.0	85.9	82.5	81.6	86.9	87.6	77.4	85.5	82.8
คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.		71.7	75.1	69.0	66.0	74.1	76.0	70.8	72.5	74.3

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ระดับความคาดหวังต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	83.5	86.2	81.4	80.9	87.1	86.3	77.6	77.3	87.1
	ด้านป้องกันการทุจริต	84.0	87.4	81.3	81.1	88.0	87.4	78.3	76.4	86.3
	ด้านปราบปรามการทุจริต	83.6	86.7	81.2	80.7	87.5	87.0	76.8	75.8	88.2
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	82.8	86.0	80.2	79.1	86.7	86.0	77.4	75.8	87.5
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	83.2	86.4	80.6	79.1	87.2	86.4	79.4	74.5	87.8
	รวม	83.4	86.5	81.0	80.2	87.3	86.6	77.9	75.9	87.4
ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	79.8	83.4	77.0	79.1	82.7	85.1	74.6	68.6	74.7
	ด้านป้องกันการทุจริต	80.4	84.1	77.4	79.8	82.7	87.1	73.3	66.1	76.9
	ด้านปราบปรามการทุจริต	79.1	83.4	75.7	77.4	82.0	85.6	71.9	65.5	78.0
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	78.0	81.3	75.4	77.3	80.9	83.9	71.6	61.2	76.1
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	78.4	81.9	75.7	77.2	81.7	83.6	72.5	62.4	78.0
	รวม	79.1	82.8	76.2	78.2	82.0	85.1	72.8	64.8	76.7
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	81.0	83.3	79.2	78.9	83.9	86.6	75.6	68.7	81.0
	ด้านป้องกันการทุจริต	80.9	82.4	79.7	80.3	82.2	85.9	76.1	67.8	81.4
	ด้านปราบปรามการทุจริต	80.8	83.0	79.1	80.1	81.7	86.8	77.3	67.2	79.4
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	82.2	84.1	80.8	80.8	83.0	88.0	79.2	67.7	83.7
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	80.5	82.0	79.3	80.6	81.7	85.6	75.9	67.4	78.2
	รวม	81.1	83.0	79.6	80.1	82.5	86.6	76.8	67.8	80.7

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านประสิทธิภาพ	80.3	82.8	78.4	78.7	82.5	84.4	74.8	67.7	85.0
	ด้านประสิทธิผล	80.5	83.7	78.0	79.0	82.2	85.8	76.1	67.3	81.8
	ด้านการตอบสนอง	80.0	83.1	77.5	77.3	82.0	87.0	74.3	67.3	81.2
	ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม/สามารถตรวจสอบได้	78.4	81.9	75.8	77.1	80.4	83.3	71.6	70.3	79.6
	ด้านการเปิดเผย/โปร่งใส	79.4	82.6	76.9	78.5	80.5	84.8	72.2	69.5	81.5
	ด้านหลักนิติธรรม	80.3	83.9	77.5	79.0	81.3	87.0	73.9	70.3	80.0
	ด้านการมีส่วนร่วม	80.4	83.3	78.1	79.1	81.8	85.4	74.8	72.1	80.8
	ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	80.6	83.9	78.1	79.7	82.9	85.6	74.8	70.9	78.8
	รวม	80.0	83.1	77.5	78.5	81.7	85.4	74.1	69.4	81.1
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในการให้บริการของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านบริการ	76.0	78.2	74.2	73.8	79.1	79.8	68.1	64.4	82.8
	ด้านสถานที่ตั้งองค์การและความสะดวกในการเข้าใช้บริการ	73.4	76.4	71.0	74.6	76.5	76.6	63.0	59.1	75.0
	ด้านความเป็นดิจิทัลขององค์การ	72.0	74.3	70.2	72.7	74.0	73.5	63.0	59.1	80.1
	ด้านวัฒนธรรมการให้บริการ	74.7	78.6	71.6	74.2	76.2	79.9	67.4	59.1	78.7
	ด้านสัมพันธภาพอันดีระหว่างองค์การกับผู้รับบริการ	73.5	77.2	70.5	74.2	75.7	77.0	65.2	56.8	77.2
	ด้านตำแหน่งสถานะขององค์การในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการยุติธรรม	75.9	79.9	72.7	75.4	77.7	80.2	66.3	64.8	80.9
	รวม	74.2	77.4	71.7	74.1	76.5	77.9	65.5	60.5	79.1

ตารางที่ 23 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร, ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. : เขตพื้นที่ภาค 8

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	80.9	84.3	76.2	75.6	78.8	85.7	64.6	87.3	94.5
	ด้านป้องกันการทุจริต	86.1	86.4	85.7	78.9	88.0	86.3	86.7	96.4	92.8
	ด้านปราบปรามการทุจริต	84.8	85.5	83.9	76.8	86.3	86.2	83.3	95.8	91.3
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	84.2	85.7	82.2	72.9	85.1	87.5	87.8	96.4	88.0
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	84.0	85.4	82.1	76.2	82.1	86.5	85.0	98.2	94.7
	รวม	84.0	85.4	82.0	76.1	84.1	86.4	81.5	94.8	92.3
ระดับความสนใจข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	86.0	85.1	87.2	82.5	86.4	85.7	87.2	93.3	90.0
	ด้านป้องกันการทุจริต	86.2	84.7	88.3	83.0	87.5	85.2	89.4	93.9	86.7
	ด้านปราบปรามการทุจริต	86.8	84.8	89.5	81.7	88.8	86.2	90.0	93.6	89.0
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	82.8	82.1	83.9	80.3	85.3	81.3	82.8	87.9	84.7
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	88.1	86.7	90.1	80.5	90.1	89.1	93.3	97.6	86.0
	รวม	86.0	84.7	87.8	81.6	87.6	85.5	88.6	93.3	87.3
คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	67.6	67.2	68.3	65.0	68.9	64.6	68.1	74.5	83.4
ระดับความคาดหวัง	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	85.6	83.0	89.3	78.9	87.1	85.4	94.6	92.7	89.0
	ด้านป้องกันการทุจริต	86.2	83.5	89.9	78.7	87.8	86.0	94.4	94.5	91.3

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านปราบปรามการทุจริต	86.9	83.3	91.9	79.8	88.0	86.4	95.6	97.6	91.3
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	86.1	83.1	90.2	79.7	88.0	84.4	93.3	97.6	92.7
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	85.9	83.0	90.0	78.3	87.6	85.6	93.3	98.2	88.7
	รวม	86.1	83.2	90.3	79.1	87.7	85.5	94.3	96.1	90.6
ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	76.6	78.4	74.0	76.7	75.5	77.0	70.4	83.2	79.5
	ด้านป้องกันการทุจริต	77.8	79.5	75.3	77.8	77.1	78.0	69.4	84.2	82.7
	ด้านปราบปรามการทุจริต	76.0	76.6	75.0	77.9	73.9	75.5	69.4	82.4	82.7
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	73.7	75.1	71.7	77.6	71.5	72.0	65.6	81.8	81.3
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	71.4	73.5	68.5	76.7	71.6	67.7	59.4	76.4	82.0
	รวม	75.1	76.6	72.9	77.3	73.9	74.0	66.9	81.6	81.6
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	74.5	75.6	73.0	80.0	73.1	71.1	68.5	77.3	85.6
	ด้านป้องกันการทุจริต	74.3	75.3	72.8	78.5	74.1	70.3	68.4	78.8	86.7
	ด้านปราบปรามการทุจริต	73.5	74.3	72.4	78.7	72.3	70.1	67.1	76.8	84.4
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	71.0	72.0	69.6	78.8	67.8	67.6	62.5	74.2	85.6
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	71.3	72.6	69.5	79.5	70.2	66.0	62.5	74.2	85.4
	รวม	72.9	74.0	71.4	79.1	71.5	69.0	65.8	76.3	85.5
ความเชื่อมั่นต่อการ	ด้านประสิทธิภาพ	75.6	76.3	74.5	79.8	72.8	73.2	69.2	79.1	92.5
	ด้านประสิทธิผล	72.4	72.5	72.3	79.0	70.7	67.3	68.3	75.5	90.0

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการตอบสนอง	72.9	72.7	73.3	77.6	70.5	69.0	70.0	77.3	92.0
	ด้านความรับผิดชอบ/สามารถตรวจสอบได้	74.1	74.0	74.4	79.5	73.1	69.9	67.8	76.4	91.3
	ด้านการเปิดเผย/โปร่งใส	72.8	73.1	72.5	79.4	69.8	69.1	67.9	76.8	88.5
	ด้านหลักนิติธรรม	75.1	75.4	74.8	79.7	71.4	72.9	70.6	81.8	89.3
	ด้านการมีส่วนร่วม	76.4	76.8	75.9	80.6	73.5	73.9	70.0	83.6	90.7
	ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	75.4	76.0	74.5	79.3	72.2	73.0	68.3	81.8	94.0
	รวม	74.4	74.6	74.0	79.4	71.8	71.0	69.0	79.0	91.0
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในการให้บริการของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านบริการ	72.5	72.8	72.2	75.6	71.8	68.9	63.2	79.5	91.7
	ด้านสถานที่ตั้งองค์การและความสะดวกในการเข้าใช้บริการ	72.3	73.1	71.0	76.4	70.3	70.0	63.2	79.5	83.3
	ด้านความเป็นดิจิทัลขององค์การ	68.6	69.8	66.9	76.8	67.0	63.1	57.3	77.3	83.8
	ด้านวัฒนธรรมการให้บริการ	70.7	72.0	69.1	75.6	68.9	68.1	59.4	79.5	82.5
	ด้านสัมพันธภาพอันดีระหว่างองค์การกับผู้รับบริการ	71.8	72.5	70.9	77.1	69.8	69.0	60.4	80.7	83.8
	ด้านตำแหน่งสถานะขององค์การในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการยุติธรรม	71.8	72.2	71.2	74.7	70.7	68.5	65.6	79.5	86.3
	รวม	71.3	72.1	70.2	76.0	69.7	67.9	61.5	79.4	85.2

ตารางที่ 24 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร, ระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ
สำนักงาน ป.ป.ช. : เขตพื้นที่ภาค 9

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	83.3	86.4	77.5	93.6	77.7	77.9	80.4	93.0	86.7
	ด้านป้องกันการทุจริต	84.3	86.8	79.5	94.7	77.5	79.1	81.4	96.0	88.5
	ด้านปราบปรามการทุจริต	84.1	86.8	79.0	94.6	79.7	77.7	81.9	94.7	86.7
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	83.5	86.9	77.0	93.5	76.1	78.8	81.9	96.0	87.1
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	84.1	86.3	79.9	92.2	77.9	79.2	85.2	95.3	89.3
	รวม	83.8	86.7	78.6	93.7	77.8	78.5	82.2	95.0	87.7
ระดับความสนใจข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	89.7	90.0	89.2	96.8	86.2	86.8	86.2	95.3	89.8
	ด้านป้องกันการทุจริต	87.2	87.0	87.5	96.7	85.3	82.6	83.8	90.7	83.1
	ด้านปราบปรามการทุจริต	87.7	88.1	86.9	96.5	84.5	84.5	82.9	95.0	83.0
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	87.4	88.4	85.5	96.2	84.2	83.7	81.0	97.3	84.0
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	87.2	88.8	84.1	95.8	84.4	84.7	83.8	94.7	77.3
	รวม	87.8	88.5	86.6	96.4	84.9	84.5	83.5	94.6	83.4
คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	คุณภาพของข้อมูลข่าวสารสำนักงาน ป.ป.ช.	74.6	76.6	70.9	85.3	68.6	66.1	81.2	87.1	81.0
ระดับความคาดหวัง	ด้านการปลูกฝังวิธีคิด/สร้างจิตสำนึก	87.8	89.2	85.0	95.9	82.8	84.7	87.9	92.5	87.0
	ด้านป้องกันการทุจริต	88.0	89.4	85.5	95.5	82.4	85.9	86.7	91.3	89.3

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านปราบปรามการทุจริต	88.0	88.9	86.4	95.4	81.7	87.1	86.2	88.7	88.9
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	88.2	89.2	86.4	95.7	83.6	85.5	87.1	89.3	90.2
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	87.6	88.5	86.1	95.7	83.9	84.2	86.7	89.3	88.0
	รวม	87.9	89.0	85.9	95.6	82.9	85.5	86.9	90.2	88.7
ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	81.5	83.4	78.1	92.8	75.9	80.8	75.0	78.5	74.3
	ด้านป้องกันการทุจริต	82.3	83.6	80.0	92.5	78.0	81.2	75.7	78.7	77.3
	ด้านปราบปรามการทุจริต	82.6	83.6	80.7	93.5	76.7	82.3	74.3	77.3	79.1
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	83.0	84.3	80.5	93.9	78.5	81.8	76.2	78.0	77.3
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	82.2	83.7	79.4	93.3	77.1	80.6	77.1	79.3	76.4
	รวม	82.3	83.7	79.7	93.2	77.2	81.3	75.7	78.4	76.9
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการปลูกฝังวิถีคิด/สร้างจิตสำนึก	83.7	85.9	79.7	94.4	79.0	78.9	85.7	91.7	77.4
	ด้านป้องกันการทุจริต	84.2	85.9	81.1	94.5	82.4	77.4	86.9	93.3	78.1
	ด้านปราบปรามการทุจริต	83.5	84.6	81.6	94.2	80.6	77.6	86.9	90.6	76.7
	ด้านตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน	83.4	84.7	81.0	94.6	78.7	78.0	86.5	91.1	78.1
	ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	83.5	85.2	80.3	94.6	79.5	77.6	87.5	90.8	77.2
	รวม	83.7	85.2	80.7	94.5	80.0	77.9	86.7	91.5	77.5
	ด้านประสิทธิภาพ	85.4	87.1	82.2	95.0	78.9	82.0	86.8	93.0	83.0
	ด้านประสิทธิผล	84.3	85.8	81.5	94.6	78.6	80.5	85.0	91.0	80.0

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อหรือมีส่วนร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านการตอบสนอง	84.0	86.3	79.7	95.0	76.8	80.2	86.4	92.0	80.0
	ด้านความรับผิดชอบต่อ/สามารถตรวจสอบได้	84.0	86.3	79.7	93.8	76.7	81.0	87.1	94.7	78.2
	ด้านการเปิดเผย/โปร่งใส	84.7	86.8	80.9	94.9	77.5	82.3	86.8	89.5	80.0
	ด้านหลักนิติธรรม	84.2	86.0	80.8	93.6	77.3	82.3	85.2	88.0	80.0
	ด้านการมีส่วนร่วม	84.3	86.0	81.0	92.9	78.0	83.0	84.3	88.0	79.1
	ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	83.7	84.9	81.5	94.6	76.1	80.5	86.4	87.0	81.3
	รวม	84.3	86.1	80.9	94.3	77.5	81.5	86.0	90.4	80.2
ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในการให้บริการของสำนักงาน ป.ป.ช.	ด้านบริการ	83.6	84.7	81.5	92.8	75.4	82.0	83.3	87.5	83.3
	ด้านสถานที่ตั้งองค์การและความสะดวกในการเข้าใช้บริการ	82.8	84.3	79.9	91.7	74.6	82.8	82.7	86.7	76.7
	ด้านความเป็นดิจิทัลขององค์การ	83.7	84.8	81.5	92.7	75.6	83.9	80.4	85.0	80.8
	ด้านวัฒนธรรมการให้บริการ	83.0	84.5	80.2	92.1	75.6	83.1	81.3	85.0	76.7
	ด้านสัมพันธภาพอันดีระหว่างองค์การกับผู้รับบริการ	83.0	84.4	80.4	92.4	77.0	81.7	81.3	82.5	79.2
	ด้านตำแหน่งสถานะขององค์การในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการยุติธรรม	83.4	84.8	80.8	93.5	75.9	83.7	83.0	82.5	74.2
	รวม	83.2	84.6	80.7	92.5	75.7	82.9	82.0	84.9	78.5

ตารางที่ 25 ภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อ หรือมีส่วน ร่วมกับ สำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่ เคย	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่ม เยาวชน)	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่มวัย ทำงาน)	เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	ภาคเอกชน /นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาค ประชา สังคม/ NGOs	สื่อ มวลชน
ภาพรวม										
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความ ซื่อสัตย์ สุจริต ไม่ กระทำความผิดที่ผิด กฎหมาย	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	14.4	13.1	16.2	17.4	14.2	14.0	14.8	11.1	8.1
	เหมาะสมปานกลาง	31.4	33.6	28.1	26.5	30.9	35.6	31.2	34.4	18.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	54.3	53.4	55.7	56.1	54.9	50.5	54.0	54.4	73.9
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ ในเรื่องระบบและ กระบวนการดำเนินงาน	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	14.1	12.8	16.2	17.4	11.1	14.6	14.2	13.3	5.4
	เหมาะสมปานกลาง	30.1	31.1	28.5	21.9	30.2	34.2	32.3	30.0	21.6
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	55.8	56.1	55.3	60.7	58.6	51.1	53.4	56.7	73.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่ ปฏิบัติงานด้วยความ รวดเร็ว	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	14.4	14.4	14.6	15.5	14.2	15.8	13.2	13.3	8.1
	เหมาะสมปานกลาง	34.2	33.7	34.9	26.5	32.7	37.9	34.8	41.1	28.8
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	51.4	51.9	50.5	58.0	53.1	46.2	52.1	45.6	63.1
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่บูรณา การความร่วมมือกับ ทุกภาคส่วนในการ ผลักดันการป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริต	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	13.9	13.0	15.3	15.8	11.7	14.9	12.6	13.3	9.0
	เหมาะสมปานกลาง	28.9	29.4	28.2	26.7	28.4	30.6	31.2	21.1	24.3
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	57.2	57.6	56.5	57.5	59.9	54.5	56.2	65.6	66.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่มีการ ติดตามและ ประเมินผล ความสำเร็จในการ ป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต อย่างต่อเนื่อง	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	14.5	13.5	15.8	16.8	11.7	15.3	13.4	14.4	8.1
	เหมาะสมปานกลาง	29.0	29.7	28.0	26.7	30.2	30.2	31.5	24.4	21.6
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	56.5	56.8	56.2	56.4	58.0	54.5	55.1	61.1	70.3
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
โดยรวม	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	14.3	13.4	15.7	16.6	12.6	14.9	13.6	13.1	7.7
	เหมาะสมปานกลาง	30.7	31.5	29.5	25.7	30.5	33.7	32.2	30.2	22.9
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	55.0	55.2	54.8	57.8	56.9	51.3	54.1	56.7	69.4
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ตารางที่ 25 ภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. (ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อ หรือมีส่วน ร่วมกับ สำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่ เคย	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่ม เยาวชน)	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่มวัย ทำงาน)	เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	ภาคเอกชน /นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาค ประชา สังคม/ NGOs	สื่อ มวลชน
กรุงเทพมหานคร										
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่กระทำ พฤติกรรมที่ไม่พึง ประสงค์	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	2.5	2.8	2.1	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	58.1	71.0	43.8	37.5	50.0	66.3	63.6	80.0	14.3
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	39.4	26.2	54.2	62.5	50.0	28.3	36.4	20.0	85.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ ในเรื่องระบบและ กระบวนการดำเนินง งาน	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	3.9	4.7	3.1	0.0	0.0	6.5	0.0	20.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	46.8	61.7	30.2	30.0	40.0	57.6	45.5	50.0	14.3
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	49.3	33.6	66.7	70.0	60.0	35.9	54.5	30.0	85.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติงาน ด้วยความรวดเร็ว	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	8.4	13.1	3.1	2.5	10.0	13.0	4.5	10.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	46.8	56.1	36.5	40.0	30.0	50.0	40.9	70.0	71.4
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	44.8	30.8	60.4	57.5	60.0	37.0	54.5	20.0	28.6
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่บูรณาการ ความร่วมมือกับทุกภาค ส่วนในการผลักดันการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	8.9	11.2	6.3	5.0	0.0	13.0	4.5	20.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	43.3	50.5	35.4	37.5	60.0	50.0	38.6	30.0	14.3
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	47.8	38.3	58.3	57.5	40.0	37.0	56.8	50.0	85.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่มีการ ติดตามและประเมินผล ความสำเร็จในการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตอย่างต่อเนื่อง	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	8.4	10.3	6.3	10.0	10.0	9.8	2.3	20.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	46.8	52.3	40.6	45.0	10.0	54.3	43.2	70.0	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	44.8	37.4	53.1	45.0	80.0	35.9	54.5	10.0	100.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
โดยรวม	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	6.4	8.4	4.2	3.5	4.0	9.6	2.3	14.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	48.4	58.3	37.3	38.0	38.0	55.7	46.4	60.0	22.9
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	45.2	33.3	58.5	58.5	58.0	34.8	51.4	26.0	77.1
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ตารางที่ 25 ภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. (ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อ หรือมีส่วน ร่วมกับ สำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่ เคย	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่ม เยาวชน)	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่มวัย ทำงาน)	เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	ภาคเอกชน /นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาค สังคม/ NGOs	สื่อ มวลชน
เขตพื้นที่ภาค 1										
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่กระทำ พฤติกรรมที่ไม่พึง ประสงค์	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	9.9	8.7	13.5	2.7	0.0	13.6	12.2	0.0	7.1
	เหมาะสมปานกลาง	17.8	15.3	25.0	29.7	8.3	17.0	16.3	0.0	7.1
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	72.3	76.0	61.5	67.6	91.7	69.3	71.4	100.0	85.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ ในเรื่องระบบและ กระบวนการดำเนินงาน	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	9.9	8.7	13.5	2.7	0.0	14.8	12.2	0.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	17.8	15.3	25.0	21.6	0.0	17.0	18.4	0.0	28.6
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	72.3	76.0	61.5	75.7	100.0	68.2	69.4	100.0	71.4
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติงาน ด้วยความรวดเร็ว	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	10.9	10.0	13.5	5.4	0.0	12.5	14.3	0.0	14.3
	เหมาะสมปานกลาง	18.3	15.3	26.9	21.6	16.7	18.2	18.4	0.0	14.3
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	70.8	74.7	59.6	73.0	83.3	69.3	67.3	100.0	71.4
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่บูรณาการ ความร่วมมือกับทุกภาค ส่วนในการผลักดันการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	9.9	10.0	9.6	2.7	0.0	11.4	14.3	0.0	14.3
	เหมาะสมปานกลาง	18.8	16.0	26.9	24.3	8.3	19.3	18.4	0.0	14.3
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	71.3	74.0	63.5	73.0	91.7	69.3	67.3	100.0	71.4
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่มีการ ติดตามและประเมินผล ความสำเร็จในการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตอย่างต่อเนื่อง	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	10.9	10.7	11.5	5.4	0.0	12.5	14.3	0.0	14.3
	เหมาะสมปานกลาง	18.3	15.3	26.9	27.0	16.7	19.3	14.3	0.0	7.1
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	70.8	74.0	61.5	67.6	83.3	68.2	71.4	100.0	78.6
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
โดยรวม	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	10.3	9.6	12.3	3.8	0.0	13.0	13.5	0.0	10.0
	เหมาะสมปานกลาง	18.2	15.5	26.2	24.9	10.0	18.2	17.1	0.0	14.3
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	71.5	74.9	61.5	71.4	90.0	68.9	69.4	100.0	75.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ตารางที่ 25 ภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. (ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อ		กลุ่มเป้าหมาย					
			หรือมีส่วนร่วมกับสำนักงานป.ป.ช.							
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
เขตพื้นที่ภาค 2										
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่กระทำพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	14.5	9.7	25.4	22.4	17.4	15.4	11.1	0.0	5.3
	เหมาะสมปานกลาง	42.1	44.2	37.3	46.9	34.8	53.8	24.1	81.8	26.3
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	43.4	46.1	37.3	30.6	47.8	30.8	64.8	18.2	68.4
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือในเรื่องระบบและกระบวนการดำเนินงาน	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	11.3	6.5	22.4	18.4	13.0	10.8	9.3	0.0	5.3
	เหมาะสมปานกลาง	40.3	40.3	40.3	40.8	30.4	55.4	22.2	81.8	26.3
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	48.4	53.2	37.3	40.8	56.5	33.8	68.5	18.2	68.4
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติงานด้วยความรวดเร็ว	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	11.3	7.1	20.9	18.4	17.4	9.2	7.4	0.0	10.5
	เหมาะสมปานกลาง	41.6	40.3	44.8	38.8	30.4	58.5	24.1	81.8	31.6
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	47.1	52.6	34.3	42.9	52.2	32.3	68.5	18.2	57.9
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่บูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการผลักดันการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	11.8	7.8	20.9	18.4	13.0	12.3	7.4	0.0	10.5
	เหมาะสมปานกลาง	37.6	37.7	37.3	42.9	26.1	46.2	22.2	63.6	36.8
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	50.7	54.5	41.8	38.8	60.9	41.5	70.4	36.4	52.6
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่มีการติดตามและประเมินผลความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างต่อเนื่อง	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	14.9	9.7	26.9	22.4	21.7	13.8	11.1	9.1	5.3
	เหมาะสมปานกลาง	34.4	35.1	32.8	34.7	30.4	43.1	22.2	54.5	31.6
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	50.7	55.2	40.3	42.9	47.8	43.1	66.7	36.4	63.2
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
โดยรวม	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	12.8	8.2	23.3	20.0	16.5	12.3	9.3	1.8	7.4
	เหมาะสมปานกลาง	39.2	39.5	38.5	40.8	30.4	51.4	23.0	72.7	30.5
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	48.1	52.3	38.2	39.2	53.0	36.3	67.8	25.5	62.1
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ตารางที่ 25 ภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. (ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อ หรือมีส่วน ร่วมกับ สำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่ เคย	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่ม เยาวชน)	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่มวัย ทำงาน)	เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	ภาคเอกชน /นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาค สังคม/ NGOs	สื่อ มวลชน
เขตพื้นที่ภาค 3										
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่กระทำ พฤติกรรมที่ไม่พึง ประสงค์	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	15.7	13.7	18.2	15.8	26.7	9.5	33.3	20.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	24.4	35.8	10.4	7.9	20.0	34.5	19.0	20.0	25.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	59.9	50.5	71.4	76.3	53.3	56.0	47.6	60.0	75.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ ในเรื่องระบบและ กระบวนการดำเนินงาน	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	14.5	11.6	18.2	13.2	13.3	9.5	33.3	30.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	21.5	31.6	9.1	7.9	20.0	29.8	14.3	10.0	50.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	64.0	56.8	72.7	78.9	66.7	60.7	52.4	60.0	50.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติงาน ด้วยความรวดเร็ว	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	14.0	12.6	15.6	10.5	13.3	13.1	23.8	20.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	28.5	34.7	20.8	7.9	33.3	36.9	28.6	20.0	50.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	57.6	52.6	63.6	81.6	53.3	50.0	47.6	60.0	50.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่บูรณาการ ความร่วมมือกับทุกภาค ส่วนในการผลักดันการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	10.5	7.4	14.3	7.9	13.3	8.3	19.0	20.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	27.3	37.9	14.3	18.4	26.7	32.1	33.3	0.0	50.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	62.2	54.7	71.4	73.7	60.0	59.5	47.6	80.0	50.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่มีการ ติดตามและประเมินผล ความสำเร็จในการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตอย่างต่อเนื่อง	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	10.5	8.4	13.0	10.5	6.7	9.5	14.3	20.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	25.6	32.6	16.9	15.8	33.3	25.0	47.6	0.0	50.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	64.0	58.9	70.1	73.7	60.0	65.5	38.1	80.0	50.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
โดยรวม	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	13.0	10.7	15.8	11.6	14.7	10.0	24.8	22.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	25.5	34.5	14.3	11.6	26.7	31.7	28.6	10.0	45.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	61.5	54.7	69.9	76.8	58.7	58.3	46.7	68.0	55.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ตารางที่ 25 ภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. (ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อ หรือมีส่วน ร่วมกับ สำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่ เคย	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่ม เยาวชน)	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่มวัย ทำงาน)	เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	ภาคเอกชน /นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาค ประชา สังคม/ NGOs	สื่อ มวลชน
เขตพื้นที่ภาค 4										
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่กระทำ พฤติกรรมที่ไม่พึง ประสงค์	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	9.8	10.1	9.1	8.3	9.1	8.6	9.1	50.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	32.1	24.1	51.5	16.7	36.4	35.7	27.3	50.0	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	58.0	65.8	39.4	75.0	54.5	55.7	63.6	0.0	100.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ ในเรื่องระบบและ กระบวนการดำเนิน งาน	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	8.9	8.9	9.1	8.3	9.1	7.1	9.1	50.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	34.8	29.1	48.5	16.7	36.4	38.6	36.4	50.0	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	56.3	62.0	42.4	75.0	54.5	54.3	54.5	0.0	100.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติงาน ด้วยความรวดเร็ว	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	9.8	8.9	12.1	0.0	18.2	8.6	9.1	50.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	33.0	26.6	48.5	41.7	18.2	35.7	27.3	50.0	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	57.1	64.6	39.4	58.3	63.6	55.7	63.6	0.0	100.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
เป็นองค์กรที่บูรณาการ ความร่วมมือกับทุกภาค ส่วนในการผลักดันการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	8.9	8.9	9.1	8.3	18.2	7.1	0.0	50.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	33.9	26.6	51.5	16.7	18.2	38.6	45.5	50.0	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	57.1	64.6	39.4	75.0	63.6	54.3	54.5	0.0	100.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
เป็นองค์กรที่มีการ ติดตามและประเมินผล ความสำเร็จในการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตอย่างต่อเนื่อง	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	10.7	10.1	12.1	0.0	18.2	11.4	0.0	50.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	34.8	29.1	48.5	33.3	27.3	37.1	36.4	50.0	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	54.5	60.8	39.4	66.7	54.5	51.4	63.6	0.0	100.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
โดยรวม	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	9.6	9.4	10.3	5.0	14.5	8.6	5.5	50.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	33.8	27.1	49.7	25.0	27.3	37.1	34.5	50.0	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	56.6	63.5	40.0	70.0	58.2	54.3	60.0	0.0	100.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0

ตารางที่ 25 ภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. (ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อ หรือมีส่วน ร่วมกับ สำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่ เคย	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่ม เยาวชน)	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่มวัย ทำงาน)	เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	ภาคเอกชน /นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาค สังคม/ NGOs	สื่อ มวลชน
เขตพื้นที่ภาค 5										
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่กระทำ พฤติกรรมที่ไม่พึง ประสงค์	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	6.6	5.9	7.1	20.7	6.7	3.4	2.2	0.0	10.0
	เหมาะสมปานกลาง	38.8	47.1	31.6	17.2	36.7	45.8	40.0	30.0	70.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	54.6	47.1	61.2	62.1	56.7	50.8	57.8	70.0	20.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ ในเรื่องระบบและ กระบวนการดำเนินงาน	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	6.0	2.4	9.2	24.1	3.3	1.7	4.4	0.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	35.0	41.2	29.6	17.2	36.7	39.0	33.3	30.0	70.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	59.0	56.5	61.2	58.6	60.0	59.3	62.2	70.0	30.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติงาน ด้วยความรวดเร็ว	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	5.5	3.5	7.1	20.7	6.7	1.7	2.2	0.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	38.3	47.1	30.6	24.1	33.3	45.8	31.1	30.0	90.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	56.3	49.4	62.2	55.2	60.0	52.5	66.7	70.0	10.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่บูรณาการ ความร่วมมือกับทุกภาค ส่วนในการผลักดันการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	6.0	3.5	8.2	20.7	6.7	1.7	4.4	0.0	0.0
	เหมาะสมปานกลาง	35.5	43.5	28.6	27.6	26.7	37.3	35.6	30.0	80.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	58.5	52.9	63.3	51.7	66.7	61.0	60.0	70.0	20.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่มีการ ติดตามและประเมินผล ความสำเร็จในการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตอย่างต่อเนื่อง	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	6.0	3.5	8.2	17.2	3.3	1.7	6.7	0.0	10.0
	เหมาะสมปานกลาง	38.8	49.4	29.6	31.0	33.3	45.8	31.1	30.0	80.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	55.2	47.1	62.2	51.7	63.3	52.5	62.2	70.0	10.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
โดยรวม	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	6.0	3.8	8.0	20.7	5.3	2.0	4.0	0.0	4.0
	เหมาะสมปานกลาง	37.3	45.6	30.0	23.4	33.3	42.7	34.2	30.0	78.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	56.7	50.6	62.0	55.9	61.3	55.3	61.8	70.0	18.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ตารางที่ 25 ภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. (ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อ หรือมีส่วน ร่วมกับ สำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่ เคย	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่ม เยาวชน)	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่มวัย ทำงาน)	เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	ภาคเอกชน /นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาค สังคม/ NGOs	สื่อ มวลชน
เขตพื้นที่ภาค 6										
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่กระทำ พฤติกรรมที่ไม่พึง ประสงค์	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	13.3	15.7	9.4	0.0	21.4	12.3	21.6	0.0	8.3
	เหมาะสมปานกลาง	36.1	32.4	42.2	47.6	28.6	38.6	43.1	18.2	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	50.6	52.0	48.4	52.4	50.0	49.1	35.3	81.8	91.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ ในเรื่องระบบและ กระบวนการดำเนิน งาน	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	13.9	15.7	10.9	4.8	14.3	17.5	17.6	0.0	8.3
	เหมาะสมปานกลาง	32.5	28.4	39.1	28.6	35.7	28.1	49.0	18.2	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	53.6	55.9	50.0	66.7	50.0	54.4	33.3	81.8	91.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติงาน ด้วยความรวดเร็ว	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	15.1	17.6	10.9	9.5	21.4	15.8	17.6	9.1	8.3
	เหมาะสมปานกลาง	33.1	28.4	40.6	28.6	42.9	28.1	45.1	36.4	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	51.8	53.9	48.4	61.9	35.7	56.1	37.3	54.5	91.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่บูรณาการ ความร่วมมือกับทุกภาค ส่วนในการผลักดันการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	12.7	12.7	12.5	4.8	14.3	14.0	17.6	0.0	8.3
	เหมาะสมปานกลาง	31.3	29.4	34.4	33.3	42.9	28.1	39.2	27.3	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	56.0	57.8	53.1	61.9	42.9	57.9	43.1	72.7	91.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่มีการ ติดตามและประเมินผล ความสำเร็จในการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตอย่างต่อเนื่อง	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	14.5	14.7	14.1	9.5	14.3	14.0	21.6	0.0	8.3
	เหมาะสมปานกลาง	28.3	25.5	32.8	19.0	50.0	28.1	35.3	18.2	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	57.2	59.8	53.1	71.4	35.7	57.9	43.1	81.8	91.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
โดยรวม	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	13.9	15.3	11.6	5.7	17.1	14.7	19.2	1.8	8.3
	เหมาะสมปานกลาง	32.3	28.8	37.8	31.4	40.0	30.2	42.4	23.6	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	53.9	55.9	50.6	62.9	42.9	55.1	38.4	74.5	91.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ตารางที่ 25 ภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. (ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อ หรือมีส่วน ร่วมกับ สำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่ เคย	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่ม เยาวชน)	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่มวัย ทำงาน)	เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	ภาคเอกชน /นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาค สังคม/ NGOs	สื่อ มวลชน
เขตพื้นที่ภาค 7										
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่กระทำ พฤติกรรมที่ไม่พึง ประสงค์	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	27.8	28.9	27.0	30.0	25.0	29.2	27.8	27.3	17.6
	เหมาะสมปานกลาง	19.5	16.7	21.7	26.7	12.5	20.0	19.4	9.1	5.9
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	52.7	54.4	51.3	43.3	62.5	50.8	52.8	63.6	76.5
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ ในเรื่องระบบและ กระบวนการดำเนินง งาน	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	27.3	27.8	27.0	31.7	25.0	29.2	27.8	18.2	11.8
	เหมาะสมปานกลาง	19.5	16.7	21.7	21.7	12.5	21.5	19.4	18.2	11.8
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	53.2	55.6	51.3	46.7	62.5	49.2	52.8	63.6	76.5
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติงาน ด้วยความรวดเร็ว	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	23.9	24.4	23.5	26.7	25.0	27.7	19.4	18.2	11.8
	เหมาะสมปานกลาง	26.8	24.4	28.7	26.7	25.0	26.2	38.9	27.3	5.9
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	49.3	51.1	47.8	46.7	50.0	46.2	41.7	54.5	82.4
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่บูรณาการ ความร่วมมือกับทุกภาค ส่วนในการผลักดันการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	29.3	31.1	27.8	30.0	25.0	36.9	22.2	27.3	17.6
	เหมาะสมปานกลาง	18.5	12.2	23.5	25.0	6.3	16.9	22.2	9.1	11.8
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	52.2	56.7	48.7	45.0	68.8	46.2	55.6	63.6	70.6
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่มีการ ติดตามและประเมินผล ความสำเร็จในการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตอย่างต่อเนื่อง	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	28.3	26.7	29.6	33.3	25.0	32.3	22.2	27.3	11.8
	เหมาะสมปานกลาง	20.0	21.1	19.1	25.0	18.8	15.4	30.6	9.1	5.9
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	51.7	52.2	51.3	41.7	56.3	52.3	47.2	63.6	82.4
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
โดยรวม	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	27.3	27.8	27.0	30.3	25.0	31.1	23.9	23.6	14.1
	เหมาะสมปานกลาง	20.9	18.2	23.0	25.0	15.0	20.0	26.1	14.5	8.2
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	51.8	54.0	50.1	44.7	60.0	48.9	50.0	61.8	77.6
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ตารางที่ 25 ภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. (ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อ หรือมีส่วน ร่วมกับ สำนักงาน ป.ป.ช.		กลุ่มเป้าหมาย					
			เคย	ไม่ เคย	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่ม เยาวชน)	ประชาชน ทั่วไป (กลุ่มวัย ทำงาน)	เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	ภาคเอกชน/ นักธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ	ภาค ประชา สังคม/ NGOs	สื่อ มวลชน
เขตพื้นที่ภาค 8										
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่กระทำ พฤติกรรมที่ไม่พึง ประสงค์	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	22.3	23.5	20.7	35.7	16.7	22.0	13.8	9.1	11.1
	เหมาะสมปานกลาง	20.8	24.3	15.9	23.8	33.3	22.0	20.7	9.1	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	56.9	52.2	63.4	40.5	50.0	56.0	65.5	81.8	88.9
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ ในเรื่องระบบและ กระบวนการดำเนินงาน	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	23.3	27.0	18.3	31.0	16.7	26.0	13.8	9.1	11.1
	เหมาะสมปานกลาง	32.0	26.1	40.2	23.8	50.0	33.0	44.8	27.3	11.1
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	44.7	47.0	41.5	45.2	33.3	41.0	41.4	63.6	77.8
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติงาน ด้วยความรวดเร็ว	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	26.9	33.0	18.3	26.2	16.7	33.0	17.2	18.2	11.1
	เหมาะสมปานกลาง	46.2	41.7	52.4	28.6	50.0	51.0	65.5	45.5	11.1
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	26.9	25.2	29.3	45.2	33.3	16.0	17.2	36.4	77.8
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่บูรณาการ ความร่วมมือกับทุกภาค ส่วนในการผลักดันการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	21.3	24.3	17.1	28.6	16.7	24.0	10.3	9.1	11.1
	เหมาะสมปานกลาง	20.8	18.3	24.4	23.8	33.3	18.0	37.9	0.0	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	57.9	57.4	58.5	47.6	50.0	58.0	51.7	90.9	88.9
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่มีการ ติดตามและประเมินผล ความสำเร็จในการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตอย่างต่อเนื่อง	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	22.3	27.8	14.6	23.8	16.7	28.0	10.3	9.1	11.1
	เหมาะสมปานกลาง	20.3	18.3	23.2	26.2	33.3	15.0	41.4	0.0	0.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	57.4	53.9	62.2	50.0	50.0	57.0	48.3	90.9	88.9
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
โดยรวม	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	23.2	27.1	17.8	29.0	16.7	26.6	13.1	10.9	11.1
	เหมาะสมปานกลาง	28.0	25.7	31.2	25.2	40.0	27.8	42.1	16.4	4.4
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	48.7	47.1	51.0	45.7	43.3	45.6	44.8	72.7	84.4
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ตารางที่ 25 ภาพลักษณ์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. (ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น		รวม	การเคยติดต่อ		กลุ่มเป้าหมาย					
			หรือมีส่วนร่วมกับสำนักงานป.ป.ช.							
			เคย	ไม่เคย	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มเยาวชน)	ประชาชนทั่วไป (กลุ่มวัยทำงาน)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	ภาคประชาสังคม/ NGOs	สื่อมวลชน
เขตพื้นที่ภาค 9										
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่กระทำพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	18.8	14.4	26.9	15.2	16.0	19.7	32.0	20.0	6.7
	เหมาะสมปานกลาง	22.9	27.2	14.9	8.7	40.0	25.4	20.0	30.0	26.7
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	58.3	58.4	58.2	76.1	44.0	54.9	48.0	50.0	66.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือในเรื่องระบบและกระบวนการดำเนินงาน	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	20.3	16.8	26.9	19.6	16.0	21.1	32.0	20.0	6.7
	เหมาะสมปานกลาง	20.8	24.0	14.9	6.5	40.0	21.1	40.0	0.0	13.3
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	58.9	59.2	58.2	73.9	44.0	57.7	28.0	80.0	80.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่ปฏิบัติงานด้วยความรวดเร็ว	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	17.2	15.2	20.9	15.2	16.0	16.9	28.0	20.0	6.7
	เหมาะสมปานกลาง	27.1	26.4	28.4	15.2	44.0	25.4	32.0	20.0	40.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	55.7	58.4	50.7	69.6	40.0	57.7	40.0	60.0	53.3
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่บูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการผลักดันการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	16.6	14.4	20.9	13.0	12.0	18.3	28.0	20.0	6.7
	เหมาะสมปานกลาง	24.0	25.6	20.9	13.0	40.0	22.5	36.0	0.0	33.3
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	59.4	60.0	58.2	73.9	48.0	59.2	36.0	80.0	60.0
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เป็นองค์กรที่มีการติดตามและประเมินผลความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างต่อเนื่อง	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	15.1	13.6	17.9	10.9	8.0	16.9	28.0	20.0	6.7
	เหมาะสมปานกลาง	24.5	25.6	22.4	13.0	36.0	23.9	32.0	10.0	40.0
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	60.4	60.8	59.7	76.1	56.0	59.2	40.0	70.0	53.3
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
โดยรวม	ภาพลักษณ์ในเชิงลบ	17.6	14.9	22.7	14.8	13.6	18.6	29.6	20.0	6.7
	เหมาะสมปานกลาง	23.9	25.8	20.3	11.3	40.0	23.7	32.0	12.0	30.7
	ภาพลักษณ์ในเชิงบวก	58.5	59.4	57.0	73.9	46.4	57.7	38.4	68.0	62.7
	รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

